

## ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ КУРОРТНОЇ СПРАВИ В УКРАЇНІ

**Рюмшина О.Г., Свинцицька С.В., гр. КС-78**

Науковий керівник – канд. техн. наук, доц. **Полстяна Н.В.**  
Харківський державний університет харчування та торгівлі

Курортна справа в сучасній Україні є одним з напрямів соціально-економічної сфери, що розвивається. Це галузь, що виконує три взаємозалежні функції – надання послуг проживання, лікування (оздоровлення), виробництво готової продукції та організацію її споживання.

Нині в Україні функціонує 3,1 тис. санаторно-курортних установ, з яких 471 санаторію, 52 пансіонати з лікуванням. Потужність цих установ – 466 тис. місць. Всі вони працюють на природному потенціалі, що включає більше 800 джерел, що дозволяють щорічно оздоровляти близько 7 млн. чоловік. Одночасно важливо відзначити, що цей ресурс використовується тільки на 15%.

Територіально об'єкти санаторної-курортної інфраструктури розміщені таким чином: близько 30% загальноукраїнського обсягу розміщено в АР Крим. Друге місце займає Одеська область, на яку доводиться 9%. Далі регіони розмістились таким чином: Донецька (8%), Львівська (7%), Запорізька (6%), Дніпропетровська і Херсонська (по 5%), Миколаївська (4%) області. В АР Крим на 100 городян доводиться 54 відпочиваючих, в той же час навіть в таких рекреаційних регіонах, як Одеська і Львівська області, цей показник в 4-5 разів менше. Починаючи з 2000 року, в переважній більшості санаторно – курортних і оздоровчих установ спостерігається тенденція до скорочення мережі, за винятком будинків і пансіонатів відпочинку.

В цілому по Україні більше 40% санаторно – курортних і оздоровчих установ знаходяться на самостійному балансі. У межах регіонів мають місце істотні відмінності. Так, у Вінницькій і Хмельницькій областях цей показник перевищує 90%, тоді як у Волинській – 8,3%, а в Дніпропетровській області вони взагалі відсутні.

У санаторно-курортних і оздоровчих установах України з кожним роком відпочиває все більше іноземних громадян. Серед цієї категорії відпочиваючих 67,7% відпочиває в АР Крим.

Таким чином, у сучасних умовах економіка регіонів гостро відчуває потребу в новій маркетинговій концепції, що відповідає новим реаліям і процесам глобалізації.