

**О.П. Близнюк**, канд. екон. наук, доц. (ХДУХТ, Харків)  
**О.М. Тімофєєва**, ст. викл. (ХДУХТ, Харків)

## **ІНФОРМАТИЗАЦІЯ ФІНАНСОВОГО РИНКУ В НАВЧАЛЬНОМУ ПРОЦЕСІ**

У сучасних умовах розвитку бізнесу й посилення конкуренції на ринках, одним з факторів успіху є успішна і щоденна його реклама. Такою рекламою просування товарів і послуг являється web-сайт компанії в мережі Інтернет. Останнім часом у зв'язку з поголовним розвитком комп'ютерної письменності стрімко зростають односторінкові сайти початкуючих підприємців. Щоб відвідувач сайту захотів прийти на сайт знову і знову, сайт потрібно робити обширним і багатосторінковим. Подавати матеріал треба виразно і поступово, аби відвідувач зміг повністю розгледіти всі достоїнства і переваги сайту, оцінити розміщену на ньому інформацію, проникнути довірою. Тоді він із задоволенням купить товар, запропонований в ненів'язливій формі дружньої рекомендації, і навіть перспектива оплачувати рахунок в банку не зможе його зупинити.

Розуміння основ створення сайтів, методичних і психологічних прийомів їх проектування являються необхідним елементом освіти сучасного спеціаліста з фінансового менеджменту. Створення сайту є процесом трудомістким і витратним. В навчальному процесі розглядаються різні варіанти його написання: за допомогою мов чи засобів автоматизації – конструкторів. Ця послуга реалізовується на основі готових шаблонів. Її переваги:

1. Не витрачається час і гроші на пошуки виконавця або підрядника.
2. Знижується ризик одержання неякісного рішення, маючи можливість вибору з безлічі варіантів.
3. Відразу надається можливість заповнити сторінки web-сайту змістом.
4. Дизайн web-сайту, його програмні модулі розроблені професійними дизайнерами й програмістами.
5. Функціональні модулі налагоджені й пройшли тестування, що дає гарантію працездатності.
6. В будь-який момент можна змінювати як структуру web-сайту, так й обновляти зміст, не затрачаючи додаткових зусиль.
7. Ресурс активно розвивається.

Неможливо перелічити усі адреси безплатних сайтів, які дозволяють сконструювати сайт з готових блоків. Деякі з них наступні:

Хостинг-центр РБК, e-Gloryon, WEBBuilder 2.0., Jimdo, ru. gg, “ Народ”.

За допомогою конструктору Unet.com студентами створено сайт за фінансовим напрямом, який містить наступні теми для форуму: Правила оподаткування та Підприємництво. Студент може увійти до сайту, прийняти участь у форумі на задану тему чи надіслати якісь фотографії. За допомогою служби Google Sites сервера Google Chrome розроблено WEB-сайт ресторану.

На теренах Інтернету існує велика кількість засобів продажів та придбання. Зараз переваги електронних аукціонів очевидні. Тут і заощадження часу на оформлення конкурсної документації, і розвиток здорової конкуренції при шансі для дрібного і середнього бізнесу заявити про свої можливості. А головне – неможливість змови учасників конкурсу, оскільки в ході аукціону кожен бачить лише кращу ціну і свою ціну, яку можна змінювати неодноразово. Цей чинник сприяє зниженню постачальниками ціни. За різними оцінками, в середньому в сегменті B2B показники економії складає від 5 до 15%, а в держсекторі (B2G) – до 25%.

Для участі в аукціоні необхідно реєструватися в системі та отримати електронний цифровий підпис (ЕЦП). Після цього можна подати заявку на участь у торгах. Основні способи придбання товарів в мережі Internet:

1. Інтернет-магазин.
2. Інтернет-аукціон.
3. Форум.
4. Електронний тендер.

З організацією Інтернет-магазину студенти ознайомлюються на прикладі сайту [www.rozetka.ua](http://www.rozetka.ua). Із Інтернет-аукціоном розбираються на [www.aukto.ua](http://www.aukto.ua) чи згідно посиланню <http://ebay-ua.com>. Продаж товарів шляхом публікації оголошення на сторінках форуму розглядають на сайті [www.kharkovforum.com](http://www.kharkovforum.com). Організацію електронного тендеру аналізують через спеціалізований Web-сайт для проведення тендерів серед постачальників <http://tender4u.com.ua/>. Бізнес-процеси, які можуть бути переведені на електронну основу, мають потенціал зниження витрат на них, що, у свою чергу, зумовлює зниження собівартості товару чи послуги.

Задачею майбутніх фінансистів є побудова економіки, орієнтованої на споживання та експорт інформаційних послуг. Це призвело до включення в навчальний процес з дисципліни «Інформаційні системи та технології в фінансах» в рамках модуля 4 «Інформатизація фінансового ринку» огляд сучасних методів електронної торгівлі.