



ІНТЕГРАЦІЯ НАУКОВИХ ДОСЛІДЖЕНЬ ТА РОЗРОБОК У ПРАКТИЧНУ ДІЯЛЬНІСТЬ

**III Всеукраїнська мультидисциплінарна
науково-практична Інтернет-конференція
30 червня 2021, Україна, Харків**

ЗБІРНИК МАТЕРІАЛІВ

ІНТЕГРАЦІЯ НАУКОВИХ ДОСЛІДЖЕНЬ ТА РОЗРОБОК У ПРАКТИЧНУ ДІЯЛЬНІСТЬ

III Всеукраїнська мультидисциплінарна
науково-практична Інтернет-конференція
30 червня 2021, Україна, Харків

ЗБІРНИК МАТЕРІАЛІВ

Київ
Яроченко Я. В.
2021

УДК: 001.891(063)

I-73

DOI: <https://doi.org/10.51500/7826-09-4>

I-73 Інтеграція наукових досліджень та розробок у практичну діяльність. III Всеукраїнська мультидисциплінарна науково-практична Інтернет-конференція, 30 червня 2021, Україна, Харків : Збірник матеріалів — Київ : Яро́ченко Я. В., 2021. — 141 с. : рис. Електронне видання.

ISBN 978-617-7826-09-4

Збірник матеріалів відображає наукові дослідження авторів у сфері: юриспруденція; педагогіка та освітні технології; економіка та організація інноваційної діяльності; історія та археологія; психологія; філологія, лінгвістика, переклад; хімія, біологія та екологія; міжнародні відносини, права людини та політичні науки; технічні та фізико-математичні науки; сільське господарство та агрономія; будівництво, архітектура та дизайн.

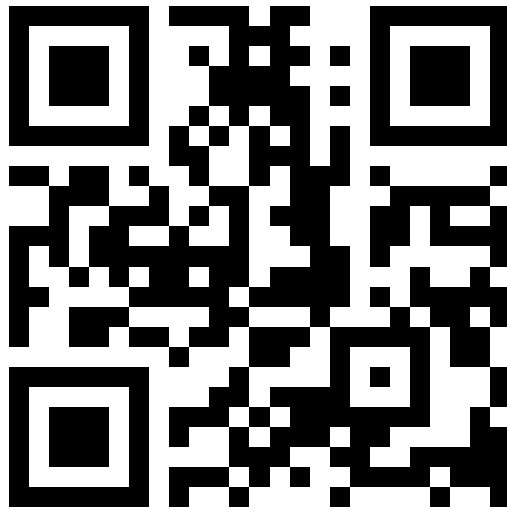
Всі матеріали подано в авторській редакції з незначними коректорськими правками. Відповідальність за точність поданих фактів, цитат, цифр і прізвищ несуть автори та їх наукові керівники.

УДК: 001.891(063)

ISBN 978-617-7826-09-4

© Колектив авторів, 2021

Веб-портал



www.webconference.org.ua

ЗМІСТ

ВСТУП	6
Аверчев О. В., Нікітенко М. П. Впровадження елементів біологізації в рослинництві	7
Білоус Л. М. Техніка відмивання аквареллю: способи та прийоми	10
Веснянка А. В., науковий керівник Наталія Кардашук Формування екологічної компетентності дітей у початковій школі.....	17
Веснянка В. М. Згубний вплив борщівника на здоров'я людини	20
Гайдаржи О. А., Марлова А. С., Дудікова Л. В. Викладання іноземних мов в умовах дистанційного навчання	24
Гончаренко Д. О. Розбудова фармацевтики України в умовах євроінтеграції: засади, заходи, пріоритети.....	30
Горбаньова О. О., Зуморін М. Ю. Structural-Functionalist, Marxist And Symbolic Interactionist Theories	38
Гриців О. М. Сучасні проблеми функціонування трасологічного обліку	41
Данілевич О. П., Кондратюк А. Л., Дудікова Л. В. Ефективне використання сучасного інформаційного середовища в дистанційній освіті	45
Кашена Н. Б. Модернізація бізнес-моделей ритейлерів в умовах digital-трансформації.....	50
Кисельов А. О., Колімбетов Є. В. Особливості виявлення підрозділами національної поліції інформації про незаконний обіг наркотиків	55
Коноз О. Б. Розвиток інклюзивної освіти на Україні на початку XXI століття у 2000-2010 роках	59
Конончук Н. М. Порядок та особливості співвідношення категорій «дитина», «малолітня особа», «неповнолітня особа».....	70
Лазебник М. С. Особливості оперативно-розшукової протидії підрозділами національної поліції злочинам, що вчиняються організованими групами та злочинними організаціями	72
Лисак О. І. Проблематика правової обізнаності населення у сфері інтелектуальної власності	76

УДК 515.2:339

КАЩЕНА НАТАЛІЯ БОРИСІВНА,

канд. екон. наук, професор, професор кафедри фінансів та обліку

Харківський державний університет харчування та торгівлі

ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-7069-8860>

м. Харків, Україна

МОДЕРНІЗАЦІЯ БІЗНЕС-МОДЕЛЕЙ РИТЕЙЛЕРІВ В УМОВАХ DIGITAL-ТРАНСФОРМАЦІЇ

За глобальної кризи, нестабільності бізнес-середовища та зміни уподобань споживачів, що посилюються через пандемію COVID-19, необхідною даністю для ритейлерів, які розраховують утриматися і підвищити активність на ринку, є digital-трансформація бізнесу.

Цифрова трансформація бізнесу передбачає перебудову системи менеджменту підприємств роздрібної торгівлі і низку управлінських рішень щодо вибору шляху цифрової трансформації (поступова чи стрибкоподібна) і розроблення цифрової стратегії та, відповідно, повної зміни чинної бізнес-моделі. Саме тому актуалізуються питання ідентифікації детермінант і тригерів та здійснення ефективної модернізації бізнес-моделей ритейлу, що здатна забезпечити прискорення і підвищення гнучкості бізнес-процесів, знаходження нових способів отримання прибутку, підвищення якості аналітики, залучення клієнтів до поліпшення якості товарів тощо.

Маємо визнати, що ми живемо у світі, де панують новітні інформаційні технології, тренди та інноваційні ідеї, які дуже швидко захоплюють ринок, змінюють його інфраструктуру і навіть основних гравців. Провідними трендами фундаментальних змін ринку сучасного ритейлу поряд із експоненціальним розвитком нових технологій інформаційно-комунікаційної взаємодії агентів акту куплі-продажу нами визнано появу нових гравців, що складають серйозну

конкуренцію класичному ритейлу, та покупців, які підключені до мережі Інтернет, інформовані і схильні міняти свої уподобання (рис. 1).

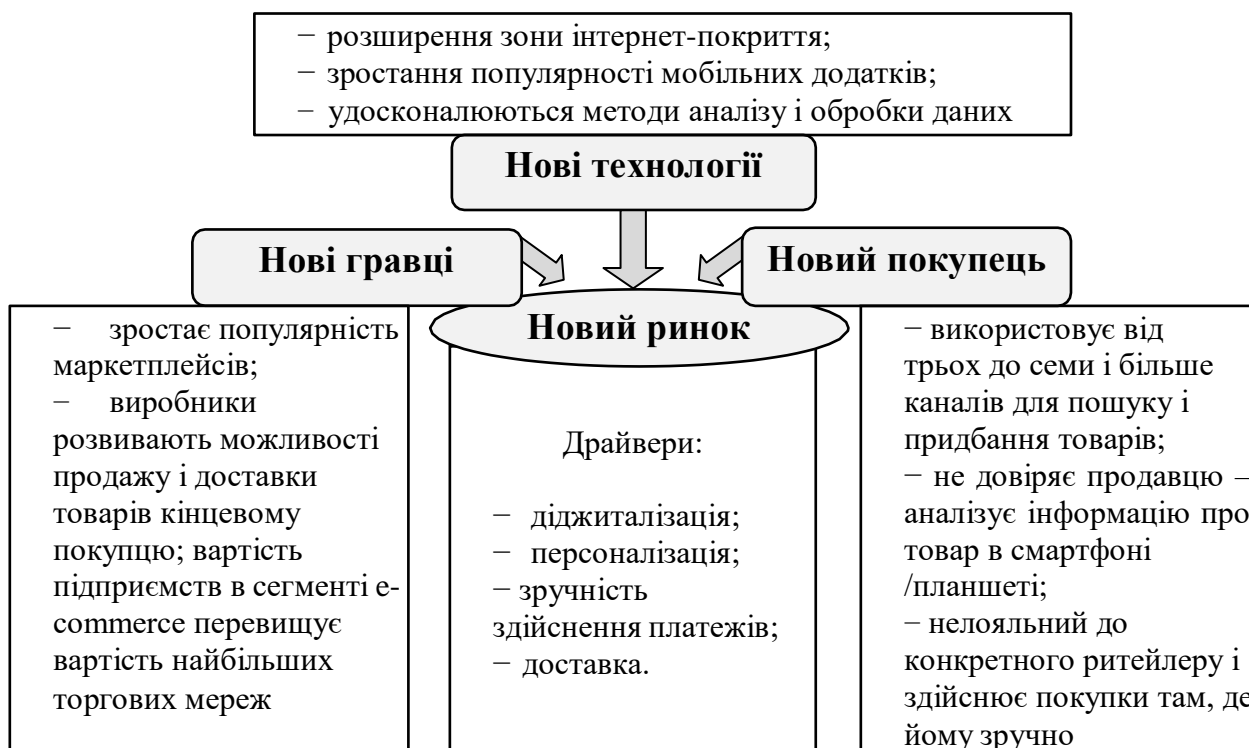


Рисунок 1 – Новітні тренди формування сучасного ринку ритейлу

Відтак, для забезпечення ефективної цифрової трансформації вітчизняні ритейлери мають змінити мейнсет і переосмислити свої підходи до того, на яких ринках вони працюють, які проблеми вирішують для своїх клієнтів, які ролі грають у ланцюжку створення вартості. Наразі ритейлерам необхідна бізнес-модель, орієнтована на синергію драйверів розвитку сучасного ринку, якими є діджиталізація, персоналізація, зручність здійснення платежів і доставка, і які визначаються певними детермінантами (табл. 1).

При цьому ключовими ціннісними опорами майбутніх цифрових змін є:

- корпоративне бачення і чіткість мети розвитку фінансової, бізнес та операційної моделей ритейлу;
- ідентифікація нових цифрових засобів і технологій, що будуть використані для перезавантаження фінансової, бізнес і операційної моделей;
- найкраще використання своїх сильних сторін;

– крос-функціонал людей, операцій, систем і процесів для підвищення цінності бізнесу.

Таблиця 1 – Драйвери та детермінанти формування бізнес-моделей ритейлу

<p>Діджиталізація:</p> <ul style="list-style-type: none"> – просування продажів в режимі онлайн і через мобільні платформи (акції, знижки); – передові методи збору та аналізу взаємозв'язків даних (Big data) для здійснення проактивних продажів; – автоматизація та роботизація складської обробки і транспортування товарів 	<p>Персоналізація</p> <ul style="list-style-type: none"> – простота і зручність обслуговування клієнта по всіх каналах продажів; – індивідуальні асортиментні і цінові пропозиції; – дієві програми лояльності та маркетингові програми
<p>Зручність здійснення платежів:</p> <ul style="list-style-type: none"> – повний набір способів оплати товару (карта, готівкові кошти, рахунок номера телефону, електронний гаманець); – конфіденційні дані покупців, захищені від шахрайських дій 	<p>Доставка:</p> <ul style="list-style-type: none"> – зручний спосіб отримання товару (точка продажів, ПВЗ, автомобіль, домашня адреса); – швидка доставка товару покупцеві незалежно від його місця розташування

Слід зазначити, що цифровізація – постійний процес, який повсякчас змінюватиме спосіб ведення бізнесу відповідно до змін ринкової кон'юнктури. Тому ритейлерам важливо адекватно реагувати на зміни і, виходячи за рамки стереотипного бізнес-мислення, безупинно навчатися задля забезпечення можливості реалізації гнучкої стратегії цифровізації та підвищення конкурентоспроможності й ринкової активності. Усе це потребує інвестицій у формування на підприємствах роздрібною торгівлі нових компетентностей, що пов'язані з цифровою трансформацією (навички співробітників; нові проекти впровадження інформаційно-комунікаційних технологій у бізнес-процеси; трансформація інфраструктури; постійний аналіз змін, які відбуваються під контролем вищого керівництва тощо). З огляду на це та ґрунтуючись на результатах попередніх досліджень [1 – 3] в якості основних тригерів модернізації бізнес-моделей ритейлерів в умовах digital-трансформації бізнесу

нами визначені: висока готовність і швидка реакція на зміни та проактивний пошук нових ідей й інструментів цифровізації усіх бізнес-процесів та управління ними.

Загалом ефективність модернізації із застосуванням цифрових технологій бізнес-моделі торговельного підприємства, що функціонує в сфері ритейлу, забезпечується поступово через:

- вивчення і розуміння потенціалу цифрових технологій для ритейлера;
- дослідження та моделювання впливу цифрових технологій, які планується впровадити, на всі бізнес-процеси на підприємстві;
- визначення мету з огляду на цифрові технології;
- розробку параметрів-значень, прототипу і виконання кількох циклів;
- розробку власного бізнес-кейсу, організацію та планування роботи;
- повну імплементацію задумів;
- побудову нової стандартної моделі і забезпечення результативності та ефективності впроваджених технологій на постійній основі.

Викладене доводить, що digital-трансформація – ключова тенденція розвитку сучасних ритейлерів, що визначає необхідність цифровізації і повної зміни їх бізнес-моделей. Вона полягає у формуванні нового способу мислення і впровадженні сучасних підходів, які покращують роботу ритейлерів, і підвищують ступінь задоволеності споживачів. Тригерами модернізації бізнес-моделей ритейлерів є швидка реакція на зміни ринкової кон'юнктури, висока готовність до цифровізації та проактивний пошук її нових ідей та інструментів.

Список бібліографічних посилань:

1. Krutova A., Kashchena N., Chmil H. Enterprises' economic activity stimulation as a driver of national economy sustainable development. *Економічна стратегія і перспективи розвитку сфери торгівлі та послуг*. 2020. Вип. 1 (31). С. 162–173. URL: <https://elib.hduht.edu.ua/bitstream/123456789/5601/1/15.pdf> Doi: 10.5281/zenodo.3932753.

2. Davydova O., Chebanova N., Kashchena N., Chmil H., Protsenko V. Economic activity of enterprises: methodical aspects of assessment. *SHS Web of*

Conferences. 2019. Vol. 67. P. 06012. URL: <https://doi.org/10.1051/shsconf/20196706012>.

3. Davydova O., Kashchena N., Staverska T., Chmil H. Digitalization of Economic Activity Management and Sustainable Enterprise's Development. *International Journal of Recent Technology and Engineering (IJRTE)*. 2019. Vol. 8. Issue 3C. P. 195-200. URL: <https://www.ijrte.org/wp-content/uploads/papers/v8i3c/C10331183C19.pdf> DOI:10.35940/ijrte.C1033.1183C19.

4. Davydova O., Kashchena N., Staverska T., Chmil H. Sustainable Development Of Enterprises With Digitalization Of The Economic Mangement. *International Journal of Advanced Science and Technology*. 2020. Vol. 29. No. 8s. Pp. 2370-2378. URL: <http://repository.hneu.edu.ua/bitstream/123456789/23535/1/14712-Article%20Text-21956-1-10-20200511.pdf>.

5. Karpenko L. M., Koev S. R., Kashchena N. B., Grushko V., Khorosheniuk A. Formation of the Stakeholders Account Model in Conditions of Sustainable Development. *Academy of Accounting and Financial Studies Journal*. 2019. Volume 23, Special Issue 2. P. 1–7. URL: <https://www.proquest.com/openview/c505c1425cb06df7f9f595173162e45c/1?pq-origsite=gscholar&cbl=29414>.

6. Kashchena N. B., Solokha D., Trushkina N., Potemkin L., Mirkurbanova R. Use of Multi-Agent Simulation Modeling for Predicting the Sales of Wholesale Trade Companies. *Journal of Management Information and Decision Sciences*. 2019. Volume 22, Issue 4. P. 483–488. URL: <http://staff.tiame.uz/storage/users/504/articles/UWobTaYZ1gDKL1ZKmOS5JKTiLOvR27K8JzgWSSXC.pdf>.

7. Кащенко Н. Б. Концепція адаптивного управління економічною активністю підприємств торгівлі. *Держава та регіони*. Серія: Економіка та підприємництво. 2019. № 4. С. 99–103. DOI: <https://doi.org/10.32840/1814-1161/2019-4-17>.

Наукове видання

ІНТЕГРАЦІЯ НАУКОВИХ ДОСЛІДЖЕНЬ ТА РОЗРОБОК У ПРАКТИЧНУ ДІЯЛЬНІСТЬ

III Всеукраїнська мультидисциплінарна
науково-практична Інтернет-конференція
30 червня 2021, Україна, Харків

ЗБІРНИК МАТЕРІАЛІВ
Електронне видання

Головний редактор	Яніна Яроченко
Дизайн обкладинки	Олена Шкурат
Дизайн видання	Олена Шкурат

Інтеграція наукових досліджень та розробок у практичну діяльність. III Всеукраїнська мультидисциплінарна науково-практична Інтернет-конференція, 30 червня 2021, Україна, Харків : Збірник матеріалів — Київ : Яроченко Я. В., 2021. — 141 с. : рис. Електронне видання.



webconference.org.ua

Видавець: ФО-П Яроченко Яніна Володимирівна
Україна, 04213, м. Київ, а/с 4. Тел. (093) 923-1410
Свідоцтво суб'єкта видавничої справи ДК 6692 від 21.03.2019
info@liegudzyk.com / Lie Gudzyk Studio® / www.liegudzyk.com

