

ІНСТРУМЕНТИ PR-ТЕХНОЛОГІЙ

Погорелова А.О., гр. ГРС-39

Науковий керівник – доц. **Варипасва Л.М.**

Харківський державний університет харчування та торгівлі

ПаблікРілейшнз, або зв'язки з громадськістю, стають усе більш значимою сферою українських компаній, державних структур, громадських організацій. Налічуючи більш ніж 90-річну історію існування в США, ПаблікРілейшнз упевнено завойовує тепер свій життєвий простір в Україні. Створення підрозділів зв'язків з громадськістю в українських компаніях і організаціях, держструктурах активно почалося в середині 90-х років і було зумовлене самим ходом розвитку українського суспільства у напрямі формування економічних і політичних інститутів демократії.

Існує велика кількість інструментів зв'язків з громадськістю, вибір і використання яких залежить від специфічних цілей організації. Для дії на громадську думку використовують заходи і події самого різного характеру: ярмарки, добродійні вечори, розпродажі, спортивні заходи, концерти, виставки, презентації, з'їзди, скандали і чутки.

В області PR події можуть бути природними або спеціально організованими. Природні події відбуваються в житті кожної організації, але не всі вони можуть розглядатися як інструмент зв'язків з громадськістю. Проте деякі природні події (відкриття і розробка нового готельного продукту, надання нового вигляду послуг, укладення договору нової готельної компанії, нові призначення) дають рг-фахівцям привід для виходу на ключові групи громадськості і формування спеціальних подій. Спеціально організоване (особливе) подія дозволяє підсилити дію всіх інструментів і технологій PR, досягти синергетичного ефекту за рахунок їх комплексного вживання. Дія спеціальних подій посилюється за рахунок відтінку сенсаційності, оригінальності, властивого їм змістовною і організаційною складовими. Події можуть бути дійсно важливими для організації, а можуть бути створені на основі спеціальний придуманого приводу. Помилки і некомпетентність керівництва, від якого не рятують жодні статуси і титули, може не лише понизити функціональне значення технологій зв'язків з громадськістю, але і повністю змінити спрямованість їх дій.