

## РОЗВИТОК КУЛІНАРНОГО ТУРИЗМУ В УКРАЇНІ ТА СВІТІ

**Калашников Д.І., гр. ГРС-68м, Дуброва М.А., гр. ГРС-31**  
Науковий керівник – ст. викл. **Каленік К.В.**  
Харківський державний університет харчування та торгівлі

Серед основних питань туристичної стратегії є розвиток нових перспективних напрямів і видів туризму, в тому числі кулінарного. Кулінарне мистецтво у туризмі розглядається як важливий елемент розваги та пізнання місцевої культури. Кулінарне мистецтво – це мистецтво, яке викликає захоплення у людей і змушує туристів долати багато кілометрів, щоб ознайомитися з кухнями інших народів, спробувати ту чи іншу страву. Саме тому й виникло поняття кулінарний туризм як напрям сучасного міжнародного туризму, пов'язаний з ознайомленням і вивченням національних кулінарних традицій. Даний вид туризму розвивається надзвичайно швидкими темпами і є найпопулярнішим серед подорожуючих. Програми кулінарних турів включають демонстрацію процесу створення делікатесів, ознайомлення з секретами майстрів кухарської справи, створення шедевру кулінарії своїми руками під керівництвом кухаря тощо. Вітчизняні туристичні агентства роблять тільки перші спроби в розробці кулінарних турів. Унікальним туристичним ресурсом України може стати розвиток кулінарного туризму в Криму, Закарпатті та інших регіонах країни. Популярними є в наш час і винні тури, зокрема в Причорноморському регіоні України. Сучасне ознайомлення з гастрономією інших країн можна поділити умовно на такі групи: ознайомлення без подорожей в іншу країну чи навіть регіон; ознайомлення усіх подорожуючих, які так чи інакше стикаються з місцевою культурою та традиціями, куштують місцеві страви; ознайомлення зі специфікою гастрономії туристів-гурманів, яким цікаво "скуштувати" країну "на смак"; ділові поїздки рестораторів. Розробка кулінарного туру повинна врахувати низку нюансів: сезонність (збір урожаю чи пора виготовлення того чи іншого продуктового товару); достатній об'єм інформації (наявність декількох об'єктів дослідження, присутність асортименту); місцевість повинна характеризуватися найбільш колоритною та яскравою кухнею.

Розвиток кулінарного туризму, його функціонально-організаційної структури та регіональних особливостей є дійовим інструментарієм для подальшої розробки низки його тематичних напрямів.