

## ДЕФІНІЦІЯ ПОНЯТТЯ «ІНВЕСТИЦІЙНА ПРИВАБЛИВІСТЬ ПІДПРИЄМСТВА»

**Федорова В.І., гр. МО-11**

Науковий керівник – канд. екон. наук, доц. **Безгінова Л.І.**  
Харківський державний університет харчовання та торгівлі

У сучасних умовах все більшого значення для успішної фінансово-господарської діяльності підприємств і забезпечення його економічної безпеки набуває інвестиційна діяльність, яка є одним з базових елементів ефективної стратегії підприємства та важливим інструментом придбання та збереження ним конкурентних переваг.

У науковій літературі існують різні точки зору щодо сутності даного поняття. Так, російський дослідник Щіборщ К.В. зазначає, що поняття «інвестиційна привабливість підприємства» має різний зміст для кредитора (банка) та інвестора (акціонера). Для банка інвестиційна привабливість підприємства визначається його платоспроможністю, а для акціонера – ефективністю господарської діяльності (прибутком на сукупні активи).

Інший автор Бабушкін В.А. під інвестиційною привабливістю розуміє такий стан організації, при якому у потенційного власника капіталу (інвестора, кредитора, лізингодавця тощо) виникає бажання піти на певний ризик і забезпечити надходження інвестицій у монетарній і (або) немонетарній формі.

На думку колективу авторів під керівництвом Крилова Е.І., інвестиційна привабливість є економічною категорією, яка характеризується ефективністю використання майна підприємства, його платоспроможністю, стійкістю фінансового стану, здатністю до саморозвитку на базі підвищення прибутковості капіталу, техніко-економічного рівня виробництва, якості та конкурентоспроможності продукції.

З урахуванням необхідності оцінювання рівня інвестиційної привабливості, щодо змісту даного терміну дотримуємося позиції Дуки А.П., згідно з яким – це інтегральна характеристика підприємства з позиції перспектив розвитку, обсягу і можливостей збуту продукції, ефективності використання активів та їх ліквідності, стану платоспроможності і фінансової стійкості. Дійсно, інвестиційна привабливість характеризується сукупністю показників фінансово-економічного стану підприємства, на основі аналізу яких потенційний інвестор приймає управлінське рішення щодо доцільності вкладення вільних коштів у його розвиток без значного ризику їх втрати або неотримання очікуваного доходу на інвестований капітал.