

ОСНОВИ УПРАВЛІННЯ ПРИБУТКОМ БУДІВЕЛЬНОГО ПІДПРИЄМСТВА

Тімченко М.А., гр. ЕП-51

Науковий керівник – канд. екон. наук, доц. **Безгінова Л.І.**
Харківський національний університет будівництва та архітектури

Управління прибутком будівельного підприємства – це комплекс заходів щодо керування його кредитно-грошовими відносинами, реалізованими у певному порядку відповідальною структурою для рішення взаємозалежних завдань відновлення, зміцнення та розширення фінансів.

У загальному плані поточні завдання з управління прибутком визначаються господарською діяльністю будівельного підприємства, зафіксованими в статуті: поліпшення фінансових результатів або максимізація прибутку.

Конкретними завданнями із поліпшення прибутку можуть бути:

- оптимізація витрат (оцінка розмірів і структури, виявлення резервів, рекомендації зі зниження тощо);
- оптимізація доходів (співвідношення прибутку та податків, розподіл прибутку тощо);
- реструктуризація активів підприємства (вибір і забезпечення розумного співвідношення поточних активів);
- забезпечення додаткових доходів підприємства (від непрофільної реалізації йної і фінансової діяльності, реструктуризації майнового комплексу – «скидання» зайвих видів майна, основних фондів, довгострокових фінансових вкладень);
- удосконалювання розрахунків з контрагентами (підвищення грошової складової в обсязі продажів);
- удосконалювання фінансових взаємин з дочірніми товариствами.

Співвідношення цих завдань повинне визначатися за результатами фінансової політики шляхом побудови «дерева цілей» і виділення пріоритетів.

Таким чином, основними напрямками управління прибутком є:

- регулювання фінансових результатів виробничої діяльності, тобто визначення оптимальних варіантів формування окремих елементів собівартості виробництва, розподілу витрат, ціноутворення, оподатковування та ін.;
- управління активами – діяльність пов'язана з формуванням майна будівельного підприємства.