

## КОНЦЕПЦІЯ ЛОГІСТИКИ В ЕКОНОМІЧНІЙ ДІЯЛЬНОСТІ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВ

**УЛЬЯНЧЕНКО Н.В., аспірантка**  
**Харківський національний аграрний університет**  
**ім. В.В. Докучаєва**

*Концепція логістики в економічній діяльності сільськогосподарських підприємств. Розглянуті суть та принципи логістичних концепцій, та їх роль в підвищенні економічної ефективності сільськогосподарського підприємства.*

*The logistics concept in economic activities the agricultural enterprises. The essence and principles of logistical concepts and their role in increase in economic efficiency of the agricultural enterprises are considered.*

**Постановка проблеми.** Загострення конкуренції на внутрішньому та світовому ринку й одночасне загострення проблеми продовольчої безпеки вимагають суттєвого підвищення рівня розвитку сільського господарства України та більш чіткого взаємозв'язку логістики з стратегічними цілями підприємств, а також активізації ролі логістики у підвищенні гнучкості підприємств, їх здатність швидко реагувати на ринкові зміни. Досвід розвинутих країн у сфері підвищення ефективності матеріального виробництва свідчить про те, що одним із основних інструментів зміцнення позицій на ринку є використання концепції логістики в організації економічної діяльності підприємства. В сучасному розумінні логістика охоплює як безпосередньо виробництво, так і сферу планування і управління всією діяльністю підприємства в ланцюжку "постачальник - виробник - споживач".

**Аналіз останніх досліджень і публікацій.** Вагомий внесок у розвиток теорії логістики в Україні зробили Л. Балабанова, М. Григорак, С. Крикавський, М. Окландер, Ю. Пономарьова, Л. Фролова, Н. Чухрай та ін. [1,2,3,5,6,8]. Проте здебільшого практично не розглядаються можливості та напрями застосування концепцій логістики в аграрному виробництві. З іншого боку, саме вдосконалення сільськогосподарського комплексу та діяльності окремих аграрних підприємств – предмет особливої уваги таких вітчизняних учених і практиків, як П. Гайдучкий, Б. Губський, М. Малік, П. Саблук та ін. [3,4,7]; напрям формування адекватного ринковим умовам внутрішнього продовольчого ринку та оптимізації його основних параметрів протягом останніх років були предметом дослідження науковців і фахівців-практиків. Проте в жодному з-поміж цих досліджень питання застосування концепцій логістичного управління як ефективного інструмента управління щодо підприємств аграрного сектора економіки України не вирішували, що й зумовлює актуальність нашого дослідження.

**Формування цілей статті.** Метою статті є визначення актуальності, можливості та доцільності використання логістичних концепцій управління розвитком сільськогосподарських підприємств і визначення їх суті та основних напрямків з урахуванням специфіки діяльності таких суб'єктів господарювання.

**Виклад основного матеріалу.** Напрямок діяльності підприємств аграрного сектора логічно зумовлює використання концепції логістики у сфері матеріального забезпечення їх основної діяльності – через оптимізацію процесів закупівель основних засобів виробництва та інших матеріалів з метою створення або оновлення парку машин, обладнання, необхідних для виконання виробничого процесу відповідно до агротехнічних вимог, а також потрібних підприємству інвентарю, засобів обробки земель тощо.

За даними проф. А. Смехова, реалізація основних положень логістики дає можливість скоротити витрати на транспортування і збереження продукції на 15-20 %, зменшити рівень запасів на 50 %, знизити тривалість робочого циклу на 50-70 % [3].

У вітчизняній науково-практичній діяльності найбільш розповсюдженими є три концепції логістики, які не стільки суперечать одна одній, скільки відбивають три різних підходи до забезпечення ефективності й безперервності матеріальних потоків економіки [8].

Одна з концепцій визначає діяльність, раніше відому як матеріально-технічне постачання (МТП) і управління споживанням матеріальних ресурсів, іншомовним словом „логістика”. Предметом наукових досліджень вважається сама організація матеріальних потоків у системі МТП підприємства.

Прихильники другої концепції прагнуть назвати словом „логістика” фахові функції організаторів виробництва, плановиків, контролерів, тобто широке коло конкретних функцій менеджменту.

У третій концепції предметом дослідження визначена функція наскрізної організаційно-аналітичної оптимізації потоків як цілеспрямованої системи. Вважається, що потоки, як об'єкт функціональних обов'язків фахівця з логістики, вже створені або організуються іншими службами підприємства.

Незважаючи на зовнішні протиріччя, кожна з перерахованих концепцій визнає основну ідею логістичного погляду, що визначається на основі оптимізації виробничо-господарської діяльності завдяки ефективному управлінню матеріальними потоками та пов'язаних з ними інформаційних та фінансових потоків підприємства на основі системного підходу.

На наш погляд, при розробці стратегії економічної діяльності сільськогосподарських підприємств, в логістичну систему мають бути включені: транспортні операції і витрати, виробничі потужності, зв'язок, управління запасами, планові і контрольні системи, організаційні системи.

Виходячи з того, що логістика гармонізує інтереси постачальників і споживачів, концепція логістики повинна базуватися на таких принципах.

1. Розгляд руху матеріальних ресурсів від виробника до кінцевого споживача як єдиного матеріального потоку. Елементи, що формують матеріальний потік підприємства, технологічно пов'язані, а витрати, обумовлені ними, економічно залежні. Це означає, що зміни в одному із видів діяльності впливають на інші, а спроби зниження окремих витрат можуть призвести до більш високих сукупних витрат.

Зважаючи на значні проблеми у процесах транспортування та складування сільськогосподарської продукції, нагальною потребою вважаємо необхідність оптимізації транспортних процесів та розбудови складської мережі, зокрема створенням локальних, регіональних і загальнодержавних логістичних центрів (центрів накопичування та розподілу товарних потоків), а також створення ефективної системи управління запасами сільськогосподарської продукції та результатів її переробки.

Основною характеристикою матеріального потоку підприємства є безперервність. Протягом усього технологічного циклу постачання продуктів кожен його учасник повинен забезпечувати споживачів за принципом "точно в строк", але ці дії мають супроводжуватися мінімальними сукупними витратами, пов'язаними з рухом.

З огляду на зв'язок між стадіями, що формують матеріальний потік підприємства, його міжфункціональний характер і беручи до уваги цільову спрямованість, логістика передбачає використання організаційно-управлінських механізмів координації - логістичних систем.

2. Впровадження логістичних систем, як організаційно-управлінського механізму координації дій спеціалістів різних служб, та відділів які управляють матеріальним потоком.

Поняття "логістична система" вживається щодо органів управління і характеризується двома ознаками. З одного боку, логістична система - це організована множина структурних елементів, що функціонують для досягнення єдиної цілі, з іншого боку - план, за допомогою якого суб'єкт управління прагне її досягти.

Поряд із поняттям "управління матеріальним потоком" науковці та спеціалісти виділяють ще два терміни - "управління матеріалами" і "управління розподілом". Перший стосується руху матеріальних ресурсів у межах підприємства, другий - розподілу готової продукції серед споживачів.

3. Використання агрегованого показника, який крім вартості самих матеріальних ресурсів, враховує також витрати, пов'язані з їхнім рухом. На підставі співвідношення фактичних сукупних витрат із мінімальними при дотриманні одного обмеження - якісного обслуговування споживачів - роблять висновок про ефективність функціонування логістичних систем.

Витрати, пов'язані з рухом матеріальних ресурсів, по суті, є витратами на створення і збереження запасів і досить легко піддаються формалізації.

Управління логістикою в сільськогосподарському підприємстві спрямовано на координацію планування і поточної діяльності в сфері матеріального забезпечення і розподілу в тісному зв'язку з технологічним процесом.

Впровадження концепції логістики в сільськогосподарському підприємстві може забезпечити такі реальні результати:

- скорочення «вtrat» кількості продажу (за відсутності запасів необхідної продукції) завдяки більш точному розміщенню запасів і контролю за ними. Тим самим досягається подвійна мета: збільшується обсяг продажу і забезпечується більш високий рівень обслуговування споживача;

- логістична система, яка спроможна швидко реагувати на ринкові зміни, може забезпечити скорочення "циклу обслуговування споживачів" і, відповідно, скорочення запасів у них. Це дає підприємству-постачальнику переваги перед конкурентами в боротьбі за свою частку ринку;

- вдало спроектована логістична система сприяє зміцненню зв'язків постачальника зі споживачем. Це може бути досягнуто шляхом інтеграції засобів доставки продукції постачальника і засобів одержання її споживачем.

- ефективні методи "фізичного розподілу" дають істотну економію витрат, що можна поширити і на споживача у формі зниження оплати за доставку продукції і т.д.;

- впровадження ефективної логістичної системи дає можливість підприємству більш успішно і прибутково конкурувати на окремих ринках.

Логістична концепція підприємства повинна будуватись на базі гнучкого формування логістичної організаційної структури, що забезпечує ліквідацію штучних кордонів між відділами і короткі інформаційні зв'язки при прийнятті економіко-управлінських рішень.

Разом з тим, вважаємо, що неможливо побудувати типову логістичну концепцію, універсальну в застосуванні для будь-якого підприємства. Вона повинна бути побудована відповідно до особливостей конкретного сільськогосподарського підприємства. Вивчення продуктової та ринкової стратегії підприємства доповнюється аналізом навколишнього середовища, що характеризується взаємовідносинами між постачальниками і споживачами, темпом розвитку споживчого попиту, конкуренцією на ринках постачання і збуту та іншими факторами.

**Висновки.** Таким чином, концепція логістики – це спосіб мислення, що визначає цілі і принципи виробничо-господарської діяльності сільськогосподарського підприємства, сама ж логістика виступає при цьому засобом дії, засобом реалізації концепції.

Здійснений нами аналіз вказує на наявність низки перспективних напрямів діяльності сільськогосподарських підприємств, у яких застосування логістичних концепцій не лише можливе, а й перспективне. Впровадження концепції логістики в сільськогосподарському підприємстві дає підприємству переваги перед конкурентами в боротьбі за свою частку ринку, та сприяє підвищенню економічної ефективності підприємства.

#### **Література.**

1. Балобанова Л.В., Германчук А.М. Комерційна діяльність: маркетинг і логістика/ Л.В. Балобанова // Навч. посібник для студентів вищих навч. закладів. – К: Професіонал, 2004. – 287 с.

2. Крикавський Є.В. Логістика. / Є.В. Крикавський // Навч. підручник. – Львів: Видавництво НУ «Львівська політехніка», 2004 – 464 с.

3. Крикавський Є., Чухрай Н., Чернописька Н. Логістика: компендіум і практикум / Є. Крикавський, Н. Чухрай, Н. Чернописька // Навч. посібник. – К: КОНДФ, 2006 – 340с.

4. Мельник Ю.Ф. агропромислове виробництво України: уроки 2008 року і шляхи забезпечення інноваційного розвитку / Ю.Ф. Мельник, П.Т. Саблук // Економіка АПК. – 2009 - № 1. – 9с.

5. Окландер М.А. Логістична система підприємства: Монографія./ М.А. Окландер - О.: «Астропринт», 2004. – 312 с.

6. Пономарьова Ю. В. Логістика : Навч. посіб. / Ю. В. Пономарьова. – К. : Центр навчальної літератури, 2003. –192 с.

7. Топалов А. Д. Проблеми ефективного розвитку сільського господарства в ринкових умовах / А. Д. Топалов //Економіка : проблеми теорії та практики. – Вип. 194. –Т. 5.–Дніпропетровськ, 2004.–С.82-85.

8. Фролова Л.В. Механізми логістичного управління торгівельним підприємством. / Л. В. Фролова. – Донецьк, ДонДУЕТ, 2005. – 322 с.