

Дослідження показали, що під час зберігання органолептичні та фізико-хімічні показники якості спиртових розчинів дослідних зразків майже не змінюються.

М.П. Головка, д-р техн. наук, проф. (*ХДУХТ, Харків*)

О.Є. Шевченко, канд. техн. наук, доц. (*ХДУХТ, Харків*)

АНАЛІЗ ТЕНДЕНЦІЙ РОЗВИТКУ КОНДИТЕРСЬКИХ ВИРОБІВ НА РИНКУ УКРАЇНИ

Кондитерська галузь є однією із тих складових вітчизняної економіки, які навіть в умовах кризи дотримуються позитивної загальної динаміки. Це пояснюється багатим потенціалом галузі, а також обраною її підприємствами стратегією розвитку.

Аналіз стану і перспектив розвитку кондитерського ринку в Україні свідчить, що основним джерелом формування пропозиції на ринку є вітчизняне виробництво, його продукція становить близько 95% в загальному обсязі.

Згідно з останніми даними в Україні починаючи з січня і до жовтня 2010 року виробництво шоколаду і продуктів які містять какао зросло на 6,2% у порівнянні з аналогічним періодом у 2009 році і становило 271 тис. тонн. У жовтні виробництво шоколаду склало 39,7 тис. тонн, що на 11,2% більше, ніж у вересні 2010 року, і на 9,1% більше, ніж у жовтні 2009 року. Виробництво кондитерських виробів з цукру, включаючи білий шоколад, за звітний період знизилася на 6,5% порівняно з січнем-жовтнем 2009 року – до 207 тис. тонн.

Виробництво кондитерських виробів в жовтні ц.р. склало 23,6 тис. тонн, що на 12,7% більше, ніж у вересні 2010 року, і на 6% менше, ніж у жовтні 2009 року.

Виробництво шоколаду в Україні в 2007 році зросло на 8,8% - до 327 тис. тонн, кондитерських виробів – на 6,1%, до 253 тис. тонн.

Сьогодні український кондитерський ринок – це структурований ринок з високою конкуренцією. Він вирізняється високим ступенем консолідації – близько 70% цього ринку займають 8 – 10 лідируючих компаній. Це найкрупніші підприємства з масштабними ресурсами, командами професіоналів, популярними продуктами, між якими ведеться основна боротьба за споживання і полиці магазинів. Серед них можна виділити такі: «Рошен», «Конті», «Крафт Фудз Україна», «АВК», «Бісквіт-шоколад», «Житомирські ласощі», «Полтавакондитер», «Світоч».

У таких країнах як Угорщина й Словаччина західним виробникам належить 100% кондитерського ринку, та у нас цей

відсоток досить скромний, а конкуренція просто неймовірна. Щоб зрозуміти, який у нас хороший асортимент і низькі ціни, треба з'їздити до наших сусідів, наприклад, у ті ж країни Балтики чи Румунію. Не даремно ж від нашої кондитерської промисловості всюди намагаються захиститися.

Так як виробництво кондитерських виробів добре розвивається – загострюється конкуренція на українському ринку, також підвищуються вимоги покупців до товарів і послуг, що надаються, виникає необхідність використання нових, більш ефективних методів керування. Для того щоб утримувати позиції на ринку треба знати чинники, які впливають на конкурентоспроможність, а саме це ступінь задоволення споживачів продукцією, що залежить від факторів переваг покупців, а саме ціни випадкових факторів, якості товару, інновації, організаційно-комерційних умов, іміджу торгової марки та конкурентні можливості підприємства, що залежать від факторів економічного, фінансового, науково-технічного і фондового характеру. Для зміцнення своїх позицій на внутрішніх та зовнішніх ринках та підвищення конкурентоспроможності однією із стратегій по адаптації є покращення якості продукції і удосконалення системи контролю за її безпекою.

Виходячи з вище викладеного можна спрогнозувати у майбутньому підвищення цін на кондитерську продукцію, вироблену в Україні, що можна пов'язати з очікуваним підвищенням вартості енергоносіїв та основної сировини.

На пропозицію вітчизняної кондитерської продукції впливатимуть ціни на внутрішньому ринку цукру, борошна, олійно-жирової продукції, на світовому ринку какао-бобів, горіхів, сухофруктів та інших інгредієнтів. Відчутним для українських виробників кондитерської продукції залишатиметься рівень цін на газ, оскільки його частка в собівартості цих товарів становить близько 3%. На обсяги та структуру виробництва вітчизняних кондитерів впливатимуть митні обмеження з боку РФ як стратегічного партнера у цій галузі. Зберігатимуться позитивні тенденції у галузі шоколадного і борошняного секторів, особливо це стосується випуску кондитерських виробів преміум – сегмента, у результаті планомірного вивільнення потужностей з випуску карамелі, ірису, цукристого печива.

Крім того, на нашу думку, вітчизняний кондитерський ринок зараз досяг такого рівня виробництва, що може відмовитись від «дешевої» продукції та переорієнтуватись на виробництво більш високорентабельних кондитерських виробів.