

вибору апарату управління підприємств та його реалізації у сфері організації обліку. Підприємствам надано право самостійно визначати облікову політику, а ступінь свободи в її формуванні обмежений державною регламентацією – вимогами Національних положень (стандартів) бухгалтерського обліку [3].

Впровадження цифрової трансмісії даних в бухгалтерському обліку може покращити ефективність, точність і доступ до фінансової інформації у сільськогосподарських підприємствах. Це допомагає виконувати обов'язки перед податковими та контрольними органами у більш швидкий та зручний спосіб.

Інформаційні джерела

1. Жибак Я., Малецька О. Оцифрування бухгалтерського обліку. Збірник матеріалів Звітної студентської наукової конференції за результатами науково-дослідної роботи у 2022 р. / за заг. ред. В.М. Коваліва, Р.Д. Федіва, м. Дубляни, 2023. С. 182-185.

2. Закон України «Про бухгалтерський облік і фінансову звітність в Україні» від 16.07.1999 № 996-XIV.

3. Про бухгалтерський облік та фінансову звітність в Україні: Закон України від 16.07.1999 №996-XIV. URL: <http://www.zakon4.rada.gov.ua>

УДК 338

В.М. Мацука, канд. екон. наук, доц. (*МДУ, Київ*)

МЕНЕДЖМЕНТ ЦИФРОВІЗАЦІЇ ТА РОЗВИТКУ БІЗНЕСУ

У сучасних ринкових умовах процес цифровізації є одним із визначальних факторів зростання бізнесу та всієї соціальної економіки. Зміни зовнішнього середовища, особливо технологічні зміни, поглиблення процесу комп'ютеризації та формування нових запитів споживачів, є рушійною силою глобального цифрового розвитку.

Цифрові процеси характеризуються трансформацією, під час якої компанії впроваджують цифрові технології для оптимізації та автоматизації бізнес-процесів, покращення комунікації зі споживачами та підвищення ефективності бізнес-діяльності [1]. Розроблена Українською асоціацією промисловців і підприємців стратегія розвитку «Індустрія 4.0» пояснює цифрову трансформацію як соціальні чи технологічні зміни, пов'язані з проникненням цифрових технологій у всі аспекти людської взаємодії. Суть цих перетворень полягає в пошуку нових методів і концепцій управління для вирішення класичних бізнес-завдань.

Зміни в інформаційному середовищі охоплюють технологічні, соціальні та економічні аспекти життя. Саме прогресивні рішення зумовили появу Четвертої промислової революції (Fourth Industrial Revolution 4.0), заснованої на прийнятті нових управлінських рішень і впровадженні індивідуальних серійних продуктів на основі гнучких принципів.

Цифровізація включає багато складових, а саме кіберфізичні системи [2], робототехніка, інтернет речей [3, с. 94].

Компоненти цифрової трансформації, більш типові для компаній, що надають послуги, але також можуть використовуватися в харчовій, лісовій, переробній, автомобільній, металургійній та особливо сільськогосподарській галузях. Поширення цифрових технологій і систем управління благотворно впливає на якість товарів і послуг, обслуговування клієнтів та інформаційне забезпечення суб'єктів ринку.

Процес цифровізації сприятиме розвитку нових видів господарської діяльності, створенню нових якостей економічних відносин та розкриттю інтелектуального та творчого потенціалу всіх працівників. Це особливо важливо для підвищення конкурентоспроможності бізнесу.

Під впливом багатьох факторів компанія зазнає серйозних змін, відповідно коригується модель управління. В основному це пов'язано з такими причинами: зміною поведінки споживачів; зростаючий попит людей на товари чи послуги, які можна придбати зручно та швидко, не виходячи з дому; можливість отримати оцінки від інших споживачів щодо якості товару/послуги; можливість оплати сучасними електронними способами; доступ до продуктів/послуг без відвідування магазину – усі ці вимоги можна задовольнити, перенісши бізнес-діяльність з Інтернету на мобільні додатки. Використання гаджетів стало повсюдним і звичним явищем.

Для досягнення успіху необхідно реалізувати низку першочергових заходів, а саме: запроваджувати нові комунікаційні ланцюги та інформаційні потоки; розробляти економічні та технічні вимоги до впровадження інформаційно-комунікаційних технологій; надавати ресурси та фінансову підтримку для цифровізації бізнесу; надавати інформацію для співробітників і клієнтів; розвивати інформаційну інфраструктуру компанії для спрощення доступу до необхідної інформації [4].

Цифровими процесами можна управляти в таких напрямках [5]:

1. Зовнішнє середовище. Цифровізація вимагає об'єктивного розуміння операційного середовища вашої компанії. З розвитком

цифровізації традиційні бар'єри для входу замінені невидимими бар'єрами. Незалежно від того, наскільки сильними є позиції компанії у своїй галузі, вона ніколи не зможе компенсувати брак таких ресурсів: довіри, мети, місії, чесності в бізнес-спільноті.

2. Організація. Можливо, доведеться переформулювати зміст місії компанії. Сильний «зсув» зовнішнього середовища може поставити під сумнів існування не тільки однієї компанії, але й цілої галузі. Бізнес-лідери повинні поставити під сумнів усі припущення, що лежать в основі місії компанії, позиціонування галузі, бізнес-моделі та операційної практики.

3. Уточнити зміст відповідних понять у цифровій сфері. Перевага цифровізації полягає не тільки в можливості налаштувати продукти та послуги на основі потреб окремих клієнтів, але й у створенні стратегій і структур, які найкраще адаптуються до характеристик компанії. Замість того, щоб шукати універсальний посібник із цифрової трансформації, компаніям слід розробити власну цифрову дорожню карту.

4. Кожен член організації повинен розуміти зміст цифровізації та брати участь у цьому процесі. Цифрова трансформація може залучати багато зовнішніх експертів, але зрештою за її результати відповідає сама компанія. Успіх програми значною мірою залежить від співпраці на всіх організаційних рівнях, від молодих спеціалістів до ради директорів.

5. Фундаментом цифровізації має бути корпоративна культура. Цифрова революція має більше культурний характер, ніж просто технологічний. Як і будь-яка інша масштабна культурна зміна, цифровізація може стати реальністю, лише якщо топ-менеджери та керівники вищої ланки стануть «серцем» цифровізації.

6. Цифровізація вимагає тісної співпраці на всіх рівнях. Щоб цифрова трансформація досягла бажаних результатів, потрібна взаємодія між акціонерами, директорами, керівниками, менеджерами та співробітниками. Крім того, оскільки цифровий світ стирає кордони між галузями, міжфункціональна співпраця всередині компаній і із зовнішніми гравцями стає все більш важливою.

7. Важливо активніше залучати громадськість. У минулому корпорації домінували, а клієнти відводилися на другорядну роль. Проте в епоху цифрових технологій будь-хто може створити щось корисне та цікаве та отримати з цього прибуток.

8. Стратегія. Стратегічний процес стає безперервним. Розробка та реалізація стратегії мають відбуватися паралельно.

9. Дані дедалі більше стають основним фактором прийняття

рішень.

Таким чином, цифровізація стає одним із найважливіших напрямів для глобальної економіки для досягнення нових технологічних проривів, значного зниження витрат та оптимізації виробничих процесів для захисту навколишнього середовища, економії робочої сили, грошових і часових ресурсів, підвищення ефективності виробництва.

Інформаційні джерела

1. INTECH. URL: <http://surl.li/maals>
2. Діджиталізація бізнесу – майбутнє вже настало.
URL: <http://surl.li/maamr>
3. Мацука В. М. Світові тренди та інвестиції майбутнього. Актуальні проблеми світового господарства і міжнародних економічних відносин. Матеріали XVIII науково-практичної конференції молодих вчених 21 квітня 2023 року. Харків: ХНУ імені В. Н. Каразіна, 2023. С. 93-96.
4. Діджиталізація на підприємствах – крок у майбутнє.
URL: <http://surl.li/maaki>
5. Діджиталізація: одинадцять порад для керівників.
URL: <http://surl.li/maaoi>

УДК 330.3

Л.Г. Михальчишина, канд. екон. наук, доц. (*ВСП «Ладизинський фаховий коледж ВНАУ»*)

СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ ЦИФРОВОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ СВІТОВОЇ ТА НАЦІОНАЛЬНОЇ ЕКОНОМІКИ

На сучасному етапі цифрові технології є одним з головних двигунів росту та технологічного розвитку світової економіки. Впровадження цифрових технологій сприяє підвищенню конкурентоспроможності різних секторів світової економіки, створенню нових можливостей для бізнесу за рахунок входження до цифрових глобальних ланцюжків створення вартості, появі нових ринків та швидкому просуванню цифрових товарів на світовому ринку.

Процес цифровізації не відбувається одночасно у різних країнах світу, у зв'язку з чим спостерігається певний розрив за ступенем цифровізації національних економік, що породжує цифрову нерівність і, як наслідок, посилення залежності країн, що розвиваються, від розвинених. Політика, правові норми, традиції та культура, досягнутий рівень економічного розвитку, рівень освіти та