

ДО ПИТАННЯ УПРАВЛІННЯ ІНВЕСТИЦІЙНИМ ПОТЕНЦІАЛОМ ПІДПРИЄМСТВ З ПРОДУКЦІЄЮ ТВАРИННИЦТВА

**КОЛЕСНИК О.М., АСПИРАНТ,
ЛУГАНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ АГРАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

У статті були розглянуті поняття інвестиції, потенціал, а також інвестиційний потенціал в цілому. Проаналізовано вплив та управління інвестиційним потенціалом на підприємствах з продукцією тваринництва.

The article had the considered concepts of investment, potential, and also investment potential, on the whole. Influence and management investment potential is analyzed on enterprises with the products of stock-raising.

Постановка проблеми. Світовий досвід свідчить, що країна з перехідної економікою не в змозі розвивати господарство без залучення й ефективного використання інвестицій. На сьогодні економіка України перебуває у стадії трансформації, тому суспільство повинно мати відповідну стратегію розвитку. Наскільки цю стратегію можливо реалізувати, значною мірою це залежить від багатьох чинників, насамперед, від інвестиційного потенціалу країни. Залучення й ефективного використання інвестицій є однією з найактуальніших проблем сучасної економіки, у розв'язанні якої провідну роль, як зазначалося раніше, відіграє інвестиційний потенціал країни, її регіонів та окремих підприємств, а саме підприємств з продукцією тваринництва. Саме інвестиційний потенціал, його раціональне використання створюють передумови для розвитку підприємств в галузі тваринництва, і національного господарства в цілому.

Аналіз останніх досліджень і публікацій. Теоретичними та практичними засадами інвестування в Україні займалися відомі вітчизняні спеціалісти, такі як Ткаченко В.Г., Бланк І.А., Губський Б.В., Зуллас К.Г., Нейкова Л.І., Пересада А.А. та іноземні – Бернс В., Бірман Г.І, Балабанов В.С., Кейнс Дж.М., Ковальов В.В., та інші. Проблеми дослідження наявного стану та можливостей оптимізації використання інвестиційного потенціалу в наукових роботах досліджували такі вітчизняні та зарубіжні

дослідники, як А. Бакітжанов, О.А. Бандурін, І.О. Бланк, В. Гомольська, І. Грішина, Б.В. Губський, В.К. Гуртов, В. Сліфанов, А.М. Ісаков, М.А. Козоріз, Р. Коуз та інші.

Мета дослідження. Полягас в розкритті поняття «інвестиційний потенціал» в цілому, а також вплив та управління інвестиційним потенціалом на підприємствах з продукцією тваринництва.

Виклад основного матеріалу дослідження. Для подальшого розгляду сутності інвестиційного потенціалу підприємства в цілому, перш за все досконало розглянемо поняття «інвестиції», а також «потенціал» окремо.

До початку 90-років в Україні категорії «інвестиції» не знаходилося місця як у теорії, так і на практиці. Уперше - це поняття у вітчизняній економічній літературі почало зустрічатися, коли підмінялось поняттям «капітальні вкладення». Інвестиції розглядались, як правило, в якості найважливішого економічного інструменту, який характеризував діяльність будівельного комплексу. В цьому випадку капітальні вкладення (іноді-інвестиції) аналізувались у двох аспектах: як економічна категорія та як процес, пов'язаний з рухом грошових коштів (ресурсів).[3,с.376; с. 7-8]. У минулому більшість вчених трактували поняття «інвестиції», як сукупність витрат, що реалізуються у формі довгострокових вкладень у галузі народного господарства. Сучасне тлумачення цієї категорії розкривас Закон України «Про інвестиційну діяльність» від 18.09.1991 року: інвестиції – всі види майнових та інтелектуальних цінностей, що вкладаються в об'єкти підприємницької та інших видів діяльності, у результаті якої створюється прибуток або досягається соціальний ефект.

Такими цінностями можуть бути:

— грошові кошти, цільові банківські вклади, паї, акції та інші цінні папери;

— рухоме та нерухоме майно;

— майнові права, що випливають з авторського права, досвід та інші інтелектуальні цінності;

— сукупність технічних, технологічних, комерційних та інших знань, оформлених у вигляді технічної інформації, навичок та виробничого досвіду, необхідних для організації того чи іншого виробництва;

— права користування землею на інші цінності [4, №1560 XII].

Таке визначення носить синтетичний характер указаної категорії. По-перше, в ньому враховано динамізм інвестицій, тобто розкривається взаємозв'язок, процес перетворення інвестиційних ресурсів у вкладання, витрати, і, по-друге, дана широка класифікація інвестицій.

У Законі України «Про внесення змін до Закону України «Про оподаткування прибутку підприємств»- «Інвестиція»- це господарська операція, яка передбачає придбання основних фондів, нематеріальних активів, корпоративних прав та цінних паперів в обмін на кошти або майно. Інвестиції поділяють на капітальні, фінансові та реінвестиції» [5, № 283/97].

У практичній діяльності підприємств інвестиції - це довгострокові вкладення підприємства в придбання основних і оборотних засобів. Іншими словами, ці вкладення є не лише поповненням засобів для розширення і реформування матеріально-технічної бази але і витратами, що створюють основи подальших перспектив ефективної роботи.

Зазвичай виділяють дві групи інвестицій : фінансові і реальні. Фінансові інвестиції - це витрати, пов'язані з придбанням цінних паперів які передбачають цільові грошові внески у виробництво. Реальні інвестиції (капітальні вкладення) - це вкладення засобів з метою приросту матеріально-технічної бази. [2, с. 242.; с.70]. Проаналізувавши та повністю розкривши сутність поняття «інвестиції», переходимо до розгляду не менш значимому терміну «потенціал», який в свою чергу відіграє головну роль в управлінні інвестиційним потенціалом підприємств з продукцією тваринництва.

Термін «потенціал» у своєму етимологічному значенні походить від латинського слова «potentia» і означає «приховані можливості», які у виробничій практиці завдяки праці можуть перейти в реальну діяльність. У розширеному тлумаченні цей термін може звучати таким чином: «джерела, засоби, запаси, які можуть бути введені в дію, використані для вирішення якої-небудь задачі, досягнення визначеної мети». У вужчому значенні поняття «потенціал» в науковій літературі прийнято вживати в якості синоніму «можливостям» у будь-якій сфері, «ступеню потужності» в будь-якому відношенні [1, с.384; с.35].

Отже, після з'ясування прийнятеного для нашого дослідження тлумачення терміну „потенціал”, і «інвестицій», ми можемо перейти до розгляду , «Інвестиційного потенціалу підприємства».

«Інвестиційний потенціал підприємства»- являє собою сукупність інвестиційних можливостей підприємства, використання, яких спрямоване на досягнення цілей інвестиційної стратегії підприємства.

Управління інвестиційним потенціалом підприємства - це сукупність прийомів і методів формування і використання інвестиційного потенціалу підприємства з метою підвищення ефективності інвестиційної діяльності підприємства. Ефективне управління інвестиційним потенціалом підприємства спрямоване на активізацію інвестиційної діяльності підприємства й досягнення максимальних інвестиційних ефектів. Основою управління інвестиційним процесом є джерела інвестицій. Розглянуті джерела інвестування підприємств наведені на рис.[6,с. 58; с. 42].

На сьогодні обсяг бюджетних коштів у загальній сумі інвестицій скоротився і держава не є основним виконавцем інвестування, але може на нього впливати через систему податків, кредитів, амортизації, пільг, субсидій. [6,с. 58; с. 41- 42].

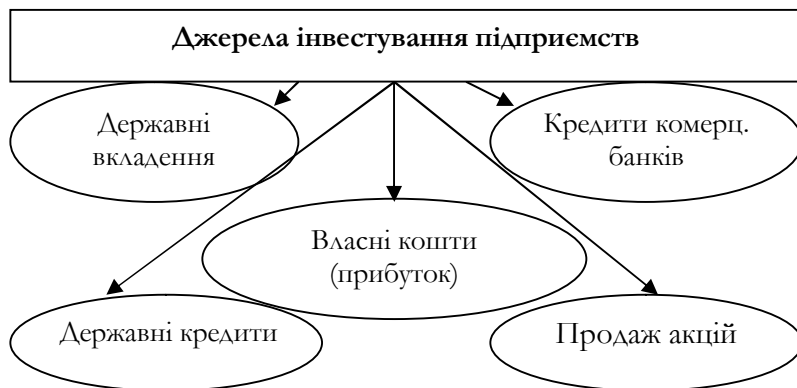


Рис. 1. Джерела інвестування підприємств

Державні вкладання як джерело інвестування при ринкових економічних відносинах мають направлятися у високорентабельні

галузі і на розвиток соціальної сфери, що забезпечує умови для розвитку виробництва.

Залучення прямих іноземних інвестицій в Україну на підприємства з продукцією тваринництва, ви зможете побачити в (таб.1).

Таблиця 1

Прямі іноземні інвестиції в Україну на підприємства з продукцією тваринництва за період 2009-2010 років

млн. дол. США

	Іноземні інвестиції на	
	01.01.2009	01.01.2010
Тваринництво	143,2	192,3
Вінницька	0,2	0,2
Волинська	2,3	0,8
Дніпропетровська	11,6	13,6
Донецька	7,9	7,7
Житомирська	*	*
Закарпатська	0,0	0,0
Запорізька	*	*
Івано-Франківська	40,6	47,6
Київська	46,6	69,1
Кіровоградська	*	*
Луганська	*	*
Львівська	18,5	22,4
Одеська	0,4	0,4
Полтавська	0,3	0,3
Сумська	0,0	0,0
Тернопільська	*	*
Херсонська	1,7	1,8
Хмельницька	0,3	0,4
Черкаська	0,1	0,1
Чернігівська	*	*
місто Київ	5,0	21,0

Оскільки стан матеріально-технічної бази тваринництва є невтішним, то практично усі його підгалузі потребують значних інвестицій для забезпечення тварин виробничими приміщеннями за рахунок будівництва нових та реконструкції маючих форм, для обладнання їх комплексною механізацією, вирощування та

придбання високопродуктивного стада, створення достатньої кормової бази, придбання необхідної для цього техніки та ін. Нинішніх об'ємів інвестицій по всіх регіонах України в галузь тваринництва недостатньо для вирішення важливих проблем і виходячи з цього необхідно зробити комплекс мій для підвищення інвестиційної привабливості для цієї важливої галузі, а також зацікавленості вітчизняних та зарубіжних інвесторів.

Висновки дослідження. Проаналізувавши ситуацію інвестиційного потенціалу в підприємства з продукцією тваринництва, то можемо сказати, що по всій території України спостерігається досить критична ситуація. Практично всі регіони України потребують одержання інвестицій в основний капітал, а також впровадження нових ідей щодо ефективного розвитку тваринництва. Стосовно Луганської області, то тут спостерігається жахлива ситуація, впродовж двох років, цей регіон не отримував жодних інвестицій в основний капітал в галузь тваринництва. Стосовно пропозицій, для подальшого ефективного розвитку галузі пропонується реалізація інвестиційних проєктів по будівництву великих модернізованих комплексів з використанням сучасних технологій. Працюючи по сучасним технологіям, ці комплекси будуть забезпечувати населення не тільки якісними продуктами харчування, а ще і продуктами за доступними цінами.

Література.

1. Гуртов В.К. Инвестиционные ресурсы. – М.: Экзамен, 2002. – 384 с., 35 с.
2. Инвестиционные и инновационные процессы Украины в условиях аграрной реформы: Монография/ Под общ. ред. профессора В.Г.Ткаченко и профессора В.И.Богачева. – Луганск: «Книжковый світ», 2010. - с.242, 70 с.
3. Майорова Т.В. Інвестиційна діяльність: Навчальний посібник.-Київ: «Центр навчальної літератури», 2004.-376 с., 7-8с.
4. Про інвестиційну діяльність. Закон України від 18 вересня 1991 р. № 1560 XII).
5. Про оподаткування прибутку підприємств. Закону України від 22 травня 1997 р. № 283/97.
6. Гуткевич С.О. Організація управління інвестиційним процесом (в аграрному секторі України): Навч. посібник.-К.:Вид-во Європ.ун-ту,2002.-58 с.-Бібліогр.: с.55-56., 42 с.