

УДК: 631.151.2:633.1

## ДОСЛІДЖЕННЯ ПОЛЯ ЕФЕКТИВНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ У ФОРМУВАННІ КОНКУРЕНТНОЗДАТНОГО ВИРОБНИЦТВА

**ЗАВЕРЮХА О.В., АСПИРАНТ,  
ЛУТАНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ АГРАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

*В статті представлено аналіз фактичних даних діяльності підприємств Луганської області для виявлення ефективного поля діяльності.*

*In the article the analysis of actual data of activity of enterprises of the Lugansk area for the exposure of effective demesne is presented.*

**Постановка проблеми.** Одним із стратегічних підходів до підвищення рівня конкурентоспроможності аграрних підприємств на ринку зернових є комплексна інтенсифікація зерновиробництва на інноваційній основі, при цьому основний упор повинен робитися не на реалізацію заходів інтенсифікації, а на досягнення конкретних результатів - підвищення ефективності господарської діяльності.

**Аналіз останніх досліджень і публікацій.** Українські вчені розглядають проблеми цілісного методологічного забезпечення в управлінні на різних рівнях господарювання. Ми поділяємо підхід науковців, які розглядають методологічне забезпечення діяльності будь-якого підприємства через певний алгоритм, якого обов'язково потрібно дотримуватися при формуванні ефективного поля діяльності сільськогосподарського підприємства. І першим кроком на наш погляд повинно стати окреслення поля ефективної діяльності в конкретних умовах.

**Постановка завдання.** Завдання пошуку поля ефективної діяльності в конкретних умовах ґрунтується на аналізі результатів діяльності господарюючих суб'єктів. Тому метою дослідження є виявлення характерних рис ефективного господарювання і меж її трансформації.

**Виклад основного матеріалу дослідження.** Основним показником, що характеризує ефективність діяльності є показник рентабельності виробництва. Групування підприємств Луганської області за рівнем рентабельності (табл. 1) дозволяє окреслити

основні характерні риси ведення господарства у досягненні результатів.

Таблиця 1

**Групи підприємств Луганської області за рівнем рентабельності виробництва зернових, 2008-2009 рр.**

Показники	Групи підприємств за рівнем рентабельності зернових, ц /га				В середньому по сукупності
	I	II	III	IV	
	збиткові	від 0 до 50%	від 50 до 100	більше 100	
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>	<i>5</i>	<i>6</i>
1. Кількість підприємств	102	151	38	3	294
2. Середній рівень рентабельності зерна, %	-20,4	18,4	64,7	170,9	12,5
3. Середній прибуток від реалізації зерна, тис. грн.	-623,07	290,19	855,74	1061,53	54,31
4. Середня кількість реалізованого зерна, ц	27099	24441	28073	21880	25806
5. Середня ціна 1 ц зерна, грн.	61,70	68,74	74,41	91,83	67,26
6. Середня собівартість 1 ц реалізованого зерна, грн.	80,34	58,47	45,35	36,50	64,14

*Продовження таблиці 1*

<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>	<i>5</i>	<i>6</i>
7. Середній рівень товарності зерна %	101	69	59	67	79
8. Середній валовий збір зерна, ц	41928	35506	45755	26435	38966
9. Середня посівна площа зернових культур, гектарів	1310	1098	1204	832	1182
10. Середня врожайність зернових культур, ц з 1 гектара	27,9	30,9	34,7	31,4	30,4
11. Середні витрати на 1 гектар зібраної площі зернових культур, грн.	1672	1607	1422	1255	1602

12.Середня площа ріллі, га	2612	2041	2451	2065	2292
-------------------------------	------	------	------	------	------

Від’ємним фактом є те, що в групу збиткових підприємств попала значна кількість підприємств Луганської області, що складає майже 35% від загальної сукупності. Основним чинником, що сприяло втраті прибутків став високий рівень собівартості продукції – 80,34 грн., що є максимальним показником за сукупністю. Дане положення в значній мірі було посилено за рахунок втрати від низької ціни реалізації. Це в основному відбувається в тих випадках, коли значна кількість продукції реалізується в моменти значної пропозиції на ринку зернових. Ціна при цьому найнижча. Причиною тому є не знання законів ринку, а висока необхідність в обігових коштах, в основному для погашення заборгованостей.

Основна кількість підприємств, 51%, складає другу групу за рівнем рентабельності від 0 до 50%. Починаючи з цієї групи ми можемо констатувати значне зниження собівартості реалізації на 27%. При цьому рівень ціни змінився лише на 11% в сторону підвищення. Таким чином підвищення результативності діяльності в основному було визвано зниженням витрат на виробництво, тому оптимізація виробничої системи повинно стати ключовим в діяльності підприємства.

Важливим аспектом ведення цивілізованого господарства є його розвиток на інтенсивній основі і підвищення врожайності сільськогосподарських культур є основним фактом відображення інтенсифікації виробництва. Найвищий рівень врожайності за аналізованою сукупністю має група з рівнем рентабельності від 50% до 100% і складає 34,7 ц /га. На фоні оптимальної цінової політики підвищення рівня валової продукції за рахунок високого виходу з одиниці ресурсу є позитивним фактом. В результаті в загальній кількості підприємств дана група має найвищий рівень реалізації зерна – 28073ц.

Останню групу з рентабельністю більше 100 відсотків обіймає незначна кількість підприємств, с основному великі господарства з розвиненої технічною базою, яка при оптимальній організації дозволяє мінімізувати витрати на 1 га при збереженні результативності господарювання.

Результати групування аграрних підприємств Луганської

області за рівнем врожайності (табл. 2) свідчать, що в міру підвищення врожайності зернових відбувається підвищення показників прибутковості, що дозволяє говорити про високий рівень конкурентоспроможності підприємств на зерновому ринку.

Таблиця 2

**Групи підприємств Луганської області за рівнем врожайності зернових, 2008-2009 рр.**

Показники	Групи підприємств за рівнем врожайності зернових, ц /га				В середньому по сукупності
	I	II	III	IV	
	до 15	від 15 до 25	від 25 до 35	більше 35	
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>	<i>5</i>	<i>6</i>
1. Кількість підприємств	5	77	72	140	294
2. Середній рівень рентабельності зерна, %	-8	5	9	19	12
3. Середній прибуток від реалізації зерна, тис. грн.	-40,24	-17,58	75,46	86,35	54,31
4. Середня кількість реалізованого зерна, ц	1739	9911	15762	40574	25806
5. Середня ціна 1 ц зерна, грн.	70,45	65,36	63,98	69,88	67,26

*Продовження таблиці 2*

<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>	<i>5</i>	<i>6</i>
6. Середня собівартість 1 ц реалізованого зерна, грн.	92,38	67,66	61,02	62,80	64,14
7. Середній рівень товарності зерна %	59	64	71	92	79
8. Середній валовий збір зерна, ц	3378	16044	22327	61402	38966
9. Середня посівна площа зернових культур, гектарів	294	752	806	1644	1182
10. Середня врожайність зернових культур, ц з 1 гектара	11,43	21,07	27,59	37,55	30,35
11. Середні витрати на 1 гектар зібраної площі зернових культур, грн.	799	1276	1510	1858	1602

12. Середня площа ріллі, га	723	1331	1536	3266	2292
-----------------------------	-----	------	------	------	------

**Висновки.** Результати дослідження дозволяють стверджувати, що стратегічний розвиток підприємства на основі раціональної інтенсифікація зерновиробництва передбачає не просто нарощування витрат на 1 гектар посіву, але і оптимізацію їх складу у напрямі використання нових сортів і гібридів зернових, внесення оптимальних доз добрив і застосування новітніх технологій і техніки з метою та підвищення виходу зернової продукції з 1 га, а отже і зростання конкурентоспроможності.

### **Література.**

1. Приходько В.М. Рівень витрат у системі чинників ефективності виробництва / В. М. Приходько // Вісник ХНАУ. Серія «Економіка АПК і природокористування». - 2003. - № 6. - С. 254-258.
2. Мальцев О.В. Витрати та їх плив на результативність виробництва зерна / О. В. Мальцев // Економіка АПК. - 2007. - № 9. - С. 73-77.
3. Ковалюк Б.І. Проблеми розвитку сільського підприємництва в Україні // Економіка АПК. – 2010. - №2. – С. 130-134