

Міністерство освіти і науки України
Одеський державний аграрний університет
Національний інститут економічних досліджень (Республіка Молдова)
Інститут економічних досліджень (IRENE) (Швейцарська Конфедерація)
Комратський державний університет (Республіка Молдова)
Вроцлавський економічний університет (Республіка Польща)
ННЦ Інститут аграрної економіки
Київський національний економічний університет
Полтавський державний аграрний університет
Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника
Державний університет інтелектуальних технологій і зв'язку
Державний біотехнологічний університет



«ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ЕКОНОМІКИ: СВІТОВІ ТА НАЦІОНАЛЬНІ АСПЕКТИ»

Збірник матеріалів Міжнародної науково-практичної
конференції

(18 листопада 2022 року)

Одеса 2022

УДК 339.09

Проблеми та перспективи розвитку економіки: світові та національні аспекти: Збірник матеріалів Міжнародної наукової-практичної конференції, 18 листопада 2022 року. Одеса, ОДАУ. 2022. 420 с.

У збірнику розглянуто проблеми розвитку економіки України, обґрунтовані теоретичні, методичні та прикладні засади розвитку економічних відносин в аграрній сфері, визначені пріоритети та запропоновані напрями розв'язання актуальних проблем розвитку галузі з урахуванням національного і зарубіжного досвіду. Надано рекомендації з удосконалення бухгалтерського обліку, аудиту, менеджменту, управління маркетинговою та логістичною діяльністю підприємств, організації виробництва та впровадження сучасних технологій, розвитку персоналу та стимулювання праці.

Розраховано на науковців, спеціалістів підприємств аграрного сектора, викладачів, аспірантів, студентів закладів вищої освіти.

Рекомендовано до друку рішенням науково-методичної ради Одеського державного аграрного університету протокол №4 від 02 грудня 2022 року.

Редакційна колегія:

Мацієвич Т.О. к.е.н., доцент, в.о. декана факультету економіки та управління ОДАУ (голова ред.колегії)

Дога В.С., д. хаб. е. н., професор, академік НААН України з іноземним статусом, головний науковий співробітник, координатор Національний інститут економічних досліджень, Республіка Молдова;

Запша Г.М., д.е.н., професор, зав. кафедри менеджменту ОДАУ

Крюкова І.О., д.е.н., професор, зав. кафедри обліку і оподаткування ОДАУ

Баланюк І.Ф., д.е.н., професор, ДВНЗ «Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника»

Зось-Кіор М.В., д.е.н., професор, Полтавський державний аграрний університет, Україна;

Шабатура Т.С., д.е.н., професор, зав. кафедри економічної теорії та економіки підприємства ОДАУ

Смігунова О.В., к.е.н., доцент, зав. кафедри менеджменту, бізнесу і адміністрування, Державний біотехнологічний університет

Найда А.В., к.е.н., доцент (відповідальний секретар)

Відповідальність за достовірність даних, зміст і якість матеріалів збірника несуть автори.

© Одеський державний аграрний університет, 2022

Література:

1. Бездушна Ю.С., Замлинський В.А., Замлинська О.В., Щуровська А. Ю. Роль звітності та статистики в капіталізації активів підприємств та національного багатства. *InnovationandSustainability*. 2022. No3. С.103-109.
2. Zamlynskyi, V., Minakova S., Livinskyi A., Al Ali, Camara Balla Moussa (2022) Information and communication technologies as a tool and incentive for strategic decision making. *Naukovyi Visnyk Nationalnoho Hirnychoho Universytetu*. 2022, (2): 129 - 134. <https://doi.org/10.33271/nvngu/2022-2/129>
3. Щуровська, А. (2018). Дослідження взаємозв'язку сфери телекомунікацій і національної економіки та розробка багатофакторної моделі їх розвитку. *Економічний простір*, (129), 114-124. <http://prostir.pdaba.dp.ua/index.php/journal/article/view/172>

Карпова К.В.,

здобувач вищої освіти

Державний біотехнологічний університет

м. Харків, Україна

Наумова Т.А.,

к.е.н., доцент кафедри обліку, аудиту та оподаткування

Державний біотехнологічний університет

м. Харків, Україна

ОБЛІКОВО-АНАЛІТИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ОПЕРАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ ЕЛЕКТРОННОГО БІЗНЕСУ

Важливою складовою обліково-аналітичної системи управління підприємством є бухгалтерський облік, результатом якого є базова інформація, що потрібна зовнішнім та внутрішнім користувачам для прийняття рішень. Тотальна діджиталізація управлінських та бізнес процесів сприяє швидкому обміну інформацією бухгалтерського обліку. Використання в управлінні підприємством досягнень в галузі інформаційних технологій забезпечує своєчасність та повноту інформації про господарські процеси [11,с. 89]. На сьогодні, на думку багатьох науковців, електронна комерція складає основу функціонування електронного бізнесу у світі [6, с.68].

Метою дослідження є узагальнення теоретичних основ та практичних аспектів інформаційного забезпечення підходів до управління просування товарів і послуг в мережі Інтернет в умовах діджиталізації. Незважаючи на значні здобутки у дослідженні проблем облікового відображення торговельних операцій між суб'єктами електронної комерції низка питань, що потребують уточнення, що пов'язано зі змінами пріоритетів їх діяльності, зокрема із-за суттєвого впливу глобальної кризи та війни в Україні.

Як стверджує Кулик В.А., новим видом бізнесу, що є квінтесенцією активних ділових відносин в електронному середовищі, є е-бізнес, перспективність його розвитку у найближчому майбутньому підтверджують статистичні дані, наведені у табл.1. [1, с.11].

На думку Синявської О.О., електронна торгівля на світовому ринку ототожнюється з поняттям електронна комерція [10, с.130].

Як стверджує Л. Ю. Патраманська під поняттям електронної комерції розуміють будь-який вид ділової активності суб'єктів господарювання, що провадиться з використанням сучасних інформаційних технологій, з метою отримання прибутку та задоволення потреб споживачів [5, с.78].

А.С. Крутова визначає електронну комерцію як: «вид діяльності, направленої на отримання прибутку від здійснення операцій в електронному вигляді» [2, с.12].

Деякі інші визначення надають Л.А. Радкевич, І.А. Луговська, О.В. Кужилева та М.М. Матвієнко: «Інтернет - торгівля - це організація і технологія процесу продажу товарів, в якому повний цикл комерційної трансакції або його частина відбувається електронним засобом з використанням телекомунікаційних мереж [9, с.19].

Базовим нормативним документом, який регламентує здійснення інтернет-торгівлі, є Закон про електронну комерцію від 03.09.2015р. № 675-VIII, відповідно до якого інтернет - торгівля належить до електронної торгівлі (яка згідно зі ст. 3 цього Закону є господарською діяльністю у сфері електронної купівлі-продажу, реалізації товарів дистанційним способом покупцю шляхом вчинення електронних правочинів із використанням інформаційно-телекомунікаційних систем) [8]. На підставі вивчення запропонованих науковцями визначення терміну електронна комерція, ми вважаємо, що в загальному випадку електронний бізнес – це значно ширше поняття ніж електронна комерція. На нашу думку термін електронна комерція та електронний бізнес дещо відрізняються. Ми вважаємо, що електронну комерцію можна вважати трансакцією, яка здійснюється через комп'ютерну мережу, внаслідок якої право власності або право використання товаром або послугою було передано від однієї особи до іншої. Щодо електронного бізнесу – це процес, який організація, незалежно від форми власності проводить за допомогою мережі пов'язаних між собою терміналів (комп'ютерів, телефонів та ін. гаджетів) [4, с.155].

Ми підтримуємо пропозицію відомих науковців, щодо визначення Веб - сайту суб'єкта господарювання як нематеріального активу, а витрати на його створення – як капітальні витрати. Відповідно до п. 4 П(С)БО 8 під нематеріальним активом розуміють немонетарний актив, що немає матеріальної форми та може бути ідентифікований [3, с.105].

Всі витрати на створення веб - сайту накопичуються на рахунку 154 "Придбання (створення) нематеріальних активів". Згідно Закону України Про бухгалтерський облік та фінансову звітність в Україні(ч.1 ст.9) підставою для бухгалтерського обліку господарських операцій, є **первинний документ** тому, після введення в експлуатацію нематеріального активу на підставі "Акта введення в господарський оборот об'єкта права інтелектуальної власності у складі нематеріальних активів" (типова форма №НА-1) дані витрати капіталізуються на субрахунку 125 "Авторське право та суміжні з ним права" [6]. На нашу думку, витрати, пов'язані з реєстрацією доменного імені, в

бухгалтерському обліку відносяться до витрат майбутніх періодів, так як доменне ім'я реєструється на один (або більше) рік, а рахунок сплачується одразу за весь період реєстрації. Дані витрати повинні обліковуватися на рахунку 39 "Витрати майбутніх періодів", а в подальшому вони поступово повинні списуватися на витрати на збут. Витрати, пов'язані із адмініструванням сайту (заробітна плата веб-мастера, плата за хостинг), у бухгалтерському обліку необхідно відносити до витрат на збут та обліковувати на рахунку 93 "Витрати на збут". У податковому обліку ці витрати необхідно відносити до складу валових так само, як і витрати на реєстрацію доменного імені.

Ми підтримуємо думку відомих науковців стосовно необхідності виокремлення витрат й доходів, які отримують торгово – виробничі підприємства за умови традиційної та електронної торгівлі, оскільки більшість господарств веде змішану діяльність, використовуючи традиційні канали збуту продукції та продаж продукції через мережу Інтернет [3, с.109]. Також ми підтримуємо пропозиції стосовно необхідності виділення окремих аналітичних рахунків в робочому плані рахунків суб'єкта бізнесу для деталізації інформації про доходи, витрати й фінансові результати, які були запропоновані ними. Таким чином в процесі операційної діяльності підприємства щодо рахунків класу 9 «Витрати діяльності», а саме 90 «Собівартість реалізації» (в розрізі субрахунків 901 «Собівартість реалізованої готової продукції», 902 «Собівартість реалізованих товарів», 903 «Собівартість реалізованих робіт і послуг»), 92 «Адміністративні витрати», 93 «Витрати на збут» та 94 «Інші операційні витрати» (в розрізі 10 субрахунків, а саме субрахунків 940–949), та рахунків класу 7 «Доходи і результати діяльності», а саме 70 «Доходи від реалізації» (в розрізі субрахунків 701 «Дохід від реалізації готової продукції», 702 «Дохід від реалізації товарів», 703 «Дохід від реалізації робіт і послуг»), 71 «Інший операційний дохід» (в розрізі 10 субрахунків, а саме субрахунків 710–719), доцільно виділяти два аналітичні рахунки для фіксування витрат і доходів операційної діяльності в розрізі традиційної та електронної торгівлі.

Такий підхід, на нашу думку сприятиме накопиченню достатньої інформації щодо витрат, доходів та формування фінансових результатів від операційної діяльності як основи для проведення контролю та аналізу ефективності електронної торгівлі.

Література:

1. Кулик В.А. Бухгалтерський облік діяльності підприємств електронного бізнесу: теорія, методологія та організація: автореферат дисертації на здобуття наукового ступеня доктора економічних наук: *ВНЗ Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі»*. 2017. С.40. URL: <http://eztuir.ztu.edu.ua/123456789/7160>
2. Крутова А. С. Облік в системі електронної комерції : *монографія*. Харків: ХДУХТ. 2010. С.396. URL: <http://catalog.odnb.odessa.ua/opac/index.php?url=/auteurs/view/129021/source:default>

3. Мацьків Г. В., Ціцька Н. Є., Мирончук З. П.. Обліково – аналітичне забезпечення електронної комерції в аграрному бізнесі. *Економічний простір*. 2020. № 153. С. 105-109. URL: <https://orcid.org/0000-0002-1329-7355>
4. Наумова Т.А., Топоркова О.В., Янчева І.В. Організація обліку в системі електронної комерції. *Приазовський економічний вісник*. 2021. Вип. 3(26). С. 153-158. URL: <https://doi.org/10.32840/2522-4263/2021-3-27>
5. Патраманська Л. Ю. Електронна комерція: переваги та недоліки. *Ефективна економіка*. 2015. № 11. С.77-81. URL: <http://www.economy.nauka.com.ua/?op=1&z=4505>
6. Пілевич Д.С. Теоретичне підґрунтя електронного бізнесу. *Бізнесінформ*. 2019. №5. С.67-72. URL: <https://doi.org/10.32983/2222-4459-2019-5-67-7>
7. Про бухгалтерський облік та фінансову звітність в Україні :Закон України від 16.07.1999 р. № 996-XIV. Дата оновлення: 10.08.2022. URL: <https://zakon.help/zakonodavstvo-ukraini/996-14> (дата звернення: 21.10.2022).
8. Про електронну комерцію: Закон України від 03.09.2015 р. №675-VIII. Дата оновлення: 23.03.2017. URL: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/675-19> (дата звернення: 21.10.2022).
9. Радкевич Л. А. І. А. Луговська, О. В. Кужилева, М. М. Матвієнко. Стратегія розвитку Інтернет – торгівлі торгової мережі на ринку ІТ- техніки: монографія. *Нац. ун-т економіки і торгівлі ім. М. Туган-Барановського*. 2010. С. 248. URL: http://irbis-nbuv.gov.ua/cgi-bin/irbis_nbuv/cgiirbis_64.exe?
10. Синявська О.О. Електронна торгівля в Україні: тенденції та перспективи розвитку. *Вісник ХНУ ім. В. Н. Каразіна. Серія «Міжнародні відносини. Економіка. Країнознавство. Туризм»*. 2019. Вип. 9. С. 126-132. URL: <https://periodicals.karazin.ua/irtb/article/view/14462>
11. Чиж В.І., Гавриленко В.О. Обліково-аналітичне забезпечення управління підприємством в умовах цифрової економіки. *Вісник Хмельницького національного університету. Серія «Економічні науки»*. 2022. №1. С 88-93. URL: <https://doi.org/10.31891/2307-5740-2022-302-1-15>

Паньковець Л.В.,
*аспірант кафедри маркетингу, менеджменту,
публічного управління та адміністрування
Державний університет інтелектуальних технологій і зв'язку,
м. Одеса, Україна*

СУЧАСНІ ТРЕНДИ ЦИФРОВОЇ ЕКОНОМІКИ

Цифровізація забезпечує фундаментальні перетворення у всіх сферах життя та діяльності людини. Технології стають далеко не тільки двигуном розвитку нових галузей, а й набувають важливих соціальних ролей, вносячи значний внесок у вирішення проблем суспільства, таких як старіння населення, соціальне розшарування, екологічні проблеми та зміна клімату. За допомогою передової науки та технологій виникає «розумне» суспільство, що базується на

ЗМІСТ

СЕКЦІЯ 1. ІНФОРМАЦІЙНО-АНАЛІТИЧНА ПІДТРИМКА УПРАВЛІННЯ СУЧАСНИМИ БІЗНЕС-ПРОЦЕСАМИ	3
Атамась Г.П. РОЛЬ АНАЛІЗУ В РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМНИЦТВА НА РИНКОВИХ ЗАСАДАХ	3
Бездушна Ю.С., Шульга Л.Д. ЧИ РЕАЛЬНО ВИЗНАЧИТИ СОБІВАРТІСТЬ ВИРОБНИЦТВА ПРОДУКЦІЇ В ГОСПОДАРСТВАХ НАСЕЛЕННЯ УКРАЇНИ: ІНФОРМАЦІЙНИЙ АСПЕКТ	4
Замлинська О.В., Щуровська А.Ю. РОЛЬ І ТЕНДЕНЦІЇ ОБЛІКОВО-АНАЛІТИЧНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ СУЧАСНОГО ІНФОРМАЦІЙНО-КОМУНІКАЦІЙНОГО ПРОСТОРУ	7
Карпова К.В., Наумова Т.А. ОБЛІКОВО-АНАЛІТИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ОПЕРАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ ЕЛЕКТРОННОГО БІЗНЕСУ	11
Паньковець Л.В. СУЧАСНІ ТРЕНДИ ЦИФРОВОЇ ЕКОНОМІКИ	14
Романашенко І.О., Смігунова О.В. РОЛЬ ІНФОРМАЦІЙНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ В УПРАВЛІННІ ПІДПРИЄМСТВОМ	18
Руденко С.В., Фесюнін В.М. ІНФОРМАЦІЙНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ФІНАНСОВОЇ БЕЗПЕКИ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВ	21
Слободянюк А.Ю., Запша Г.М. ІНФОРМАЦІЙНО-АНАЛІТИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ УПРАВЛІННЯ ЗАПАСАМИ ПІДПРИЄМСТВ	23
Слущкий Є.В. ЗАРУБІЖНИЙ ДОСВІД УПРАВЛІННЯ ПРОЦЕСАМИ ЦИФРОВІЗАЦІЇ ТА МОЖЛИВОСТІ ЙОГО ІМПЛЕМЕНТАЦІЇ В УКРАЇНІ	26
Циріль Т.В., Лютий Я.В., Мельник Л.І. ОРГАНІЗАЦІЯ РОЗРАХУНКІВ З ОПЛАТИ ПРАЦІ ПІДПРИЄМСТВА	30

СЕКЦІЯ 2. МЕНЕДЖМЕНТ І МАРКЕТИНГ ЯК ІНСТРУМЕНТИ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ СТАЛОГО РОЗВИТКУ СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИХ СИСТЕМ	33
Бабенко В.А., Балабан Х.О., МЕНЕДЖМЕНТ ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ НА ОСНОВІ ТЕХНОЛОГІЙ БЛОКЧЕЙН	33
Бабко Н.М. ОСОБЛИВОСТІ МАРКЕТИНГОВИХ КОМУНІКАЦІЙ В СОЦІАЛЬНИХ МЕРЕЖАХ	35
Бахчиванжи Л.А., Євтушок О.В., Шамотій А.М. КОНСАЛТИНГОВИЙ ПРОЄКТ З МЕНЕДЖМЕНТ - АУДИТУ ЯК ІНСТРУМЕНТ АНТИКРИЗОВОГО УПРАВЛІННЯ ДІЯЛЬНІСТЮ АГРАРНОГО ПІДПРИЄМСТВА В УМОВАХ ФІНАНСОВОЇ НЕСТАБІЛЬНОСТІ	39
Благун І.І., Роскладка Д.Ю. ПРОСУВАННЯ ТОВАРІВ ТА ПОСЛУГ З ВИКОРИСТАННЯМ СОЦІАЛЬНИХ МЕРЕЖ	42
Бондар Н.М., Левченко О.О. СУЧАСНІ КОНЦЕПЦІЇ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ	44
Вознюк В.І., Смігунова О.В. ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ РЕАЛІЗАЦІЇ СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ ЯКІСТЮ МОЛОЧНОЇ ПРОДУКЦІЇ	47
Гончар В.М. ІНСТРУМЕНТИ УПРАВЛІННЯ ОРГАНІЗАЦІЙНО-ЕКОНОМІЧНОЮ БЕЗПЕКОЮ АГРАРНИХ ПІДПРИЄМСТВ	50
Грекова Т.М., Запша Г.М. ДИВЕРСИФІКАЦІЯ ВИРОБНИЦТВА В АГРАРНИХ ПІДПРИЄМСТВАХ: СУТНІСТЬ ТА ОСОБЛИВОСТІ	53
Грідін О.В. КАДРОВИЙ КОНСАЛТИНГ В УКРАЇНІ: СУЧАСНИЙ СТАН ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ	57
Данько Ю.І., Красноруцький О.О. ДОТРИМАННЯ ОРГАНІЗАЦІЙНО-ПРАВОВОЇ БЕЗПЕКИ В СИСТЕМІ МЕНЕДЖМЕНТУ АГРАРНИХ ПІДПРИЄМСТВ	60

Дерменжи А.В., Дідур Г.І. ТЕОРЕТИЧНІ ПІДХОДИ ДО ВИЗНАЧЕННЯ СУТНОСТІ ЛЮДСЬКОГО КАПІТАЛУ ПІДПРИЄМСТВА	64
Ільїн О.А., Нагаєв В.М. ПЕРЕВАГИ ВИКОРИСТАННЯ АУТСОРСИНГУ ТА КРАУДСОРСИНГУ ЗА УМОВ ЦИФРОВІЗАЦІЇ ПУБЛІЧНОГО УПРАВЛІННЯ	66
Ішейкін Т.Є. ОСОБЛИВОСТІ УПРАВЛІННЯ БІЗНЕСОМ В УКРАЇНІ В УМОВАХ ДІЇ ВОЄННОГО СТАНУ	69
Кабацький Р.І., Великий І.Є. ОПТИМІЗАЦІЯ УПРАВЛІНСЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ КЕРІВНИКА УСТАНОВИ	71
Карпенко А.В., Нагаєв В.М. ФОРМУВАННЯ ЦІЛЕЙ ТА ФУНКЦІЇ В СИСТЕМІ ДЕРЖАВНОГО І РЕГІОНАЛЬНОГО УПРАВЛІННЯ	73
Козаченко Д.Г., Смаглюк Ю.М. АДАПТАЦІЯ, ЯК НАЙГОЛОВНІША СКЛАДОВА ДІЯЛЬНОСТІ HR- МЕНЕДЖЕРА	75
Котик Т.В. ЗЕМЕЛЬНИЙ ПОТЕНЦІАЛ АГРАРНИХ ПІДПРИЄМСТВ ТА УПРАВЛІННЯ ЙОГО ВИКОРИСТАННЯМ В УМОВАХ РИЗИКОВАНОГО ЗЕМЛЕРОБСТВА	78
Кофман В.Ю. ЗМІНА КОНЦЕПЦІЇ МАРКЕТИНГУ В УМОВАХ СОЦІАЛЬНО- ЕКОНОМІЧНИХ ЗРУШЕНЬ	81
Курило А.В., Нагаєв В.М. МІЖОСОБИСТІСНІ СТИЛІ УПРАВЛІННЯ КОНФЛІКТНОЮ СИТАЦІЄЮ	85
Левкіна Р.В., Котко Я.М., Левкін А.В. СИСТЕМНІСТЬ ІНСТРУМЕНТАРНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ ТЕРИТОРІАЛЬНИХ ГРОМАД	88
Лівінський А.І. КРАУДФАНДИНГ ТА ВОЛОНТЕРСТВО: ВИКЛИКИ СЬОГОДЕННЯ	91

Мусурін В.Р., Левіна-Костюк М.О. ОСОБЛИВОСТІ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВ	МАРКЕТИНГОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ	93
Мязін О.С., Логвінова А.Є. ОРГАНІЗАЦІЙНА КУЛЬТУРА ЯК ЧИННИК ЕФЕКТИВНОСТІ ОРГАНІЗАЦІЙНОГО ПРОЕКТУВАННЯ	ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ	95
Рожнова А.П., Сментина Н.В. ОСНОВНІ ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ МЕРЕЖ	УКРАЇНСЬКИХ ТОРГОВЕЛЬНИХ	98
Романюк І.А. ТРАНСФОРМАЦІЯ ІНСТРУМЕНТІВ ЦИФРОВІЗАЦІЇ ЕКОНОМІКИ	МАРКЕТИНГУ В УМОВАХ	102
Русова О.І., Левіна-Костюк М.О. СТРАТЕГІЯ ОРГАНІЗАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА	ЯК ЧИННИК АГРАРНОГО	104
Терещенко І.О., Комар В.П. МЕТА BUSINESS SUITE ЯК ІНСТРУМЕНТ РЕКЛАМНИХ ПУБЛІКАЦІЇ	ПРОСУВАННЯ	106
Торяник А. І., Воронько-Невіднича Т. В. МАСШТАБУВАННЯ БІЗНЕСУ ЗА ДОПОМОГОЮ ПРИКЛАДІ СИДРЕРІЇ «БІЛИЙ НАЛИВ»	ФРАНШИЗИ НА	109
Філатова М.О., Орлова Н.В. КОНТРОЛІНГ В УПРАВЛІННІ ФІНАНСОВИМИ РЕСУРСАМИ		111
Хало О.М., Воронько-Невіднича Т. В. СТРАТЕГІЧНЕ УПРАВЛІННЯ АГРОПРОДОВОЛЬЧОЇ СФЕРИ ЗА СУЧАСНИХ УМОВ	ПІДПРИЄМСТВОМ	113
Bondarenko V.P., Nagaev V.M. THE PROBLEM OF THE QUALITY AND EFFICIENCY OF EDUCATIONAL INSTITUTION MANAGEMENT		115
LESAN Victor E PHENOMENON OF MIGRATION—FACTOR OF INFLUENCE ON THE ECONOMY		118

Serhiienko Serhii	
MODERN FEATURES OF THE SELECTION OF TOOLS FOR OVERCOMING RESISTANCE TO INNOVATIVE CHANGES AT THE ENTERPRISE	121
Zamsa A., Popovici A.	
PROFESSIONALIZATION OF THE CIVIL SERVICE	122
СЕКЦІЯ 3. ОРГАНІЗАЦІЙНО-ЕКОНОМІЧНІ МЕХАНІЗМИ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ СТАЛОГО РОЗВИТКУ НАЦІОНАЛЬНОГО ГОСПОДАРСТВА	128
Бендасюк О.О.	
ЕКОЛОГІЧНІ ІННОВАЦІЇ В СИСТЕМІ СІЛЬСЬКОГО РОЗВИТКУ	128
Біценко К.Р., Прокопченко С.В.	
СЦЕНАРІЇ ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ВИРОЩУВАННЯ ЗЕРНОВОЇ ПРОДУКЦІЇ	131
Бондаренко Н.П., Шевченко А.А.	
ШЛЯХИ ЗНИЖЕННЯ СОБІВАРТОСТІ ПРОДУКЦІЇ НА АГРАРНОМУ ПІДПРИЄМСТВІ	133
Деркач О.В., Попов Д.О.	
КОНЦЕПТУАЛЬНІ ЗАСАДИ ФОРМУВАННЯ МЕХАНІЗМУ АКТИВІЗАЦІЇ СОЦІАЛЬНОЇ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ СУБ'ЄКТІВ АГРАРНОГО БІЗНЕСУ	136
Дмитриченко М.Ф., Бондар Н.М., Грищук О.К.	
ДОСВІД ПАРТНЕРСТВА У ПІДГОТОВЦІ ВИКЛАДАЧІВ ПРОФЕСІЙНОЇ ОСВІТИ І НАВЧАННЯ У НАЦІОНАЛЬНОМУ ТРАНСПОРТНОМУ УНІВЕРСИТЕТІ В РАМКАХ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЕКТУ ЕРАЗМУС+ PAGOSTE	139
Задорожна Л.М., Орлов В.М.	
МЕТОДОЛОГІЯ ФОРМУВАННЯ ТА ОЦІНКИ ЕФЕКТИВНОСТІ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ ІТ-СФЕРИ	142
Земляна Л.С., Нагаєв В.М.	
ІННОВАЦІЙНІ ЗАСАДИ ЕФЕКТИВНОГО КАДРОВОГО ПЛАНУВАННЯ В ОРГАНІЗАЦІЯХ	145

Іванів С.І. ЗНАЧЕННЯ ІНСТИТУЦІЙНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ У ФОРМУВАННІ РЕСУРСНОГО ПОТЕНЦІАЛУ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВ	147
Іванова А.В., Гоголь М.М. СУЧАСНИЙ СТАН ЗАРОБІТНОЇ ПЛАТИ В УКРАЇНІ	150
Іудіна Л.С., Нагаєв В.М. ЗАКОННІСТЬ ТА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ В СИСТЕМІ ДЕРЖАВНОГО УПРАВЛІННЯ	154
Кальян О.С. ОКРЕМІ ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ ПРАВА НА СУДОВИЙ ЗАХИСТ	156
Князева О.А., Мартинюк Ю.О. ПІДХОДИ ДО СКОРОЧЕННЯ КРЕДИТНОГО РИЗИКУ БАНКУ В СУЧАСНИХ УМОВАХ	158
Кобрин Т.А., Шабатура Т.С. РОЗВИТОК ВІТЧИЗНЯНОГО АГРАРНОГО БІЗНЕСУ В УМОВАХ ВІЙНИ	160
Козак С.О., Нагаєв В.М. ФОРМУВАННЯ КАДРОВОГО ПОТЕНЦІАЛУ ПЕРВИННОЇ ЛАНКИ ЗАКЛАДУ ОХОРОНИ ЗДОРОВ'Я	163
Криницька Д.О., Бавико О.Є. СУТНІСТЬ ТА ВПЛИВ СОЦІАЛЬНОЇ ВІДПОВІДАЛЬНІСТІ НА ДІЯЛЬНІСТЬ ПІДПРИЄМНИЦЬКИХ СТРУКТУР	167
Лупенко Ю.О. ТРАНСФОРМАЦІЯ СІЛЬСЬКИХ ТЕРИТОРІЙ У КОНТЕКСТІ ГЛОБАЛЬНОЇ СТРАТЕГІЇ СТАЛОГО РОЗВИТКУ	170
Маркевич К.Л. СТАН ТА ГОЛОВНІ ПЕРЕШКОДИ НА ШЛЯХУ РОЗБУДОВИ ЦИРКУЛЯРНОЇ ЕКОНОМІКИ В УКРАЇНІ	173
Мельничук О.І., Колот Є.О. ОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ ФОРМУВАННЯ ОРГАНІЗАЦІЙНОЇ КУЛЬТУРИ АГРАРНИХ ПІДПРИЄМСТВ	176

Мирна О.В., Шкарін Б.В., Уфанцев М.С., ТРАНСПАРЕНТНІСТЬ ДЕРЖАВНОЇ ПІДТРИМКИ РОЗВИТКУ ТВАРИННИЦТВА В УКРАЇНІ	179
Петренко О.П., Абгаш Т.І. ФУНКЦІОНУВАННЯ ФІНАНСОВИЙХ РИНКІВ ПІД ЧАС ВОЄННИХ ДІЙ	181
Рогачко В.І. РОЗВИТОК ЕЛЕКТРОННОЇ ТОРГІВЛІ В СИСТЕМІ ЦИФРОВОЇ ЕКОНОМІКИ	184
Сахацький М.П., Нічик А.І., Корольова Є.О. ОРГАНІЗАЦІЙНО-ЕКОНОМІЧНИЙ МЕХАНІЗМ УПРАВЛІННЯ РОЗВИТКОМ РЕСУРСНОГО ПОТЕНЦІАЛУ АГРАРНИХ ПІДПРИЄМ	187
Сенченко І.Р., Шевченко А.А. БЕЗВІДХОДНІ ТЕХНОЛОГІЇ В УКРАЇНІ ПІД ЧАС ВОЄННОГО СТАНУ	190
Сологуб С.І., Пилипів Н.І. ОРГАНІЗАЦІЯ МОНИТОРИНГУ РЕАЛІЗАЦІЇ СТРАТЕГІЇ СОЦІАЛЬНО- ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ ОТГ	193
Степаненко С.В. ІНСТРУМЕНТИ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ІНКЛЮЗИВНОГО РОЗВИТКУ АГРАРНОЇ СФЕРИ ЕКОНОМІКИ	196
Стоянова-Коваль С. С., Варгатюк М.О ПЕРЕДУМОВИ РОЗВИТКУ АГРАРНИХ БІЗНЕСФОРМУВАНЬ НА ЗАСАДАХ ЦИРКУЛЯРНОЇ ЕКОНОМІКИ	199
Тарасенко В.М., Рудік Н.М. ІСТОРИЧНИЙ АСПЕКТ РИНКОВОГО САМОРЕГУЛЮВАННЯ	202
Ткаченко В. І., ОСОБЛИВОСТІ ОЦІНКИ РІВНЯ КАДРОВОЇ БЕЗПЕКИ ПІДПРИЄМСТВ АГРОПРОДОВОЛЬЧОЇ СФЕРИ В СУЧАСНИХ УМОВАХ	205
Тур М.А., Бохан В.В., Чернікова Н.М. РОЛЬ ІННОВАЦІЙ В УПРАВЛІННІ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЮ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВ	208

Чернов М.Г. НАУКОВО-МЕТОДОЛОГІЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ДОСЛІДЖЕННЯ ПРОБЛЕМИ УПРАВЛІННЯ РЕСУРСНИМ ПОТЕНЦІАЛОМ ДЕРЖАВНИХ АГРАРНИХ ПІДПРИЄМСТВ	209
Шевченко А.А., Антонюк М. В. ЕКОЛОГІЧНА СВІДОМІСТЬ ТА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ АГРАРІЇВ	212
Шевченко А.А., Міхнєва А.О. СТРАТЕГІЯ І ТАКТИКА ФІНАНСОВОЇ ПОЛІТИКИ В УКРАЇНІ	214
Шевченко А.А., Синельник О.А. ЕКОЛОГІЧНИЙ РИЗИК ІННОВАЦІЙ	217
Шеленко Д.І., Смушак М.В., Петах Б.Т. ПРОБЛЕМИ ТІНІЗАЦІЇ РИНКУ ПРАЦІ В УМОВАХ ВОЄННОГО ЧАСУ	220
Шпат С.С., Телічко Н.А. СТРАТЕГІЯ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ АГРАРНИХ ПІДПРИЄМСТВ	222
Damascan Andrei ANALYSIS OF SCIENTIFIC APPROACHES TO THE ISSUE OF ENERGY SECURITY OF THE STATE. METHODOLOGY AND METHODOLOGICAL METHODS FOR STUDYING THE PROBLEM IN DIFFERENT COUNTRIES	224
Furculița Tatiana QUALITY MANAGEMENT IN PUBLIC ADMINISTRATION - HOW TO INCREASE PERFORMANCE	237
Khodakivska Olga, Zos-Kior Mykola, Korduban Roman CONCEPTUAL ASPECTS OF DETERMINING THE DEGREE OF READINESS OF THE ENTERPRISE FOR CHANGES IN SECURITY DEVELOPMENT	241
Petco Iulian THE ROLE OF MIGRATION IN THE DEVELOPMENT OF THE BUSINESS ENVIRONMENT IN THE REPUBLIC OF MOLDOVA	242
Ștefanachi Bogdan SUSTAINABLE DEVELOPMENT AND SUSTAINABILITY AGENDA AT THE BEGINNING OF THE XXI-st CENTURY	245

Vatamanu A.F., Zugravu B.G., INVESTIGATING THE FINANCIAL DEVELOPMENT -RENEWABLE ENERGY CONSUMPTION NEXUS: EVIDENCE FROM CENTRAL AND EASTERN EUROPEAN COUNTRIES	248
СЕКЦІЯ 4. ВИКЛИКИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ ІНТЕГРАЦІЇ НАЦІОНАЛЬНИХ ЕКОНОМІК В ГЛОБАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ ПРОСТІР	254
Герасимчук В.Г., Андрос С.В. ЄВРОПЕЙСЬКИЙ ДОСВІД РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОГРАМИ РОЗВИТКУ СІЛЬСЬКИХ РАЙОНІВ НА ПРИКЛАДІ БОЛГАРІЇ	254
Петренко О.П., Домаскіна О. О. АГРОПРОДОВОЛЬЧИЙ КОМПЛЕКС У ЕКСПОРТІ УКРАЇНИ В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ	257
Козак О.А. ОСОБЛИВОСТІ СУЧАСНОГО РОЗВИТКУ РИНКУ МОЛОКА В ЄВРОПЕЙСЬКОМУ СОЮЗІ	260
Левіна-Костюк М.О. ХАРАКТЕРНІ РИСИ ДІЛОВОГО ПРОТОКОЛУ ТА ВЕДЕННЯ ДИПЛОМАТИЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ УКРАЇНИ	264
Лесюк В. С. ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ АГРАРНИХ ПІДПРИЄМСТВ ПІД ЧАС ІНТЕГРАЦІЇ УКРАЇНИ В ГЛОБАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ ПРОСТІР	267
Павленко-Дідур К.С., Запша Г.М. ІДЕЇ ЄВРОПЕЙСЬКОЇ ЗЕЛЕНОЇ УГОДИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ ЇХ ІМПЛЕМЕНТАЦІЇ ДЛЯ РОЗВИТКУ СІЛЬСЬКОГО ГОСПОДАРСТВА УКРАЇНИ	270
Підопригора М.С., Шабатура Т.С. ЕКСПОРТ ЗЕРНА З УКРАЇНИ: ДО І ПІСЛЯ	274
Самуйлік М.М., Третьякова Ю.М. ІНТЕГРАЦІЯ НАЦІОНАЛЬНИХ ЕКОНОМІК В ГЛОБАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ ПРОСТІР У ДЗЕРКАЛІ ПОЛІТИКИ	277
Цира О.В. ЕКОНОМІЧНІ АСПЕКТИ ВПРОВАДЖЕННЯ НОВІТНІХ СЕРВІСІВ НА БАЗІ ІНФОРМАЦІЙНО-КОМУНІКАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ	279

Muntean Aliona WORK FLEXIBILIZATION: AN OPPORTUNITY FOR EMPLOYERS AND EMPLOYEES SUMMARY	281
СЕКЦІЯ 5. ПЕРСПЕКТИВИ ЗАСТОСУВАННЯ ІНФОРМАЦІЙНИХ СИСТЕМ І ТЕХНОЛОГІЙ У БУХГАЛТЕРСЬКОМУ ОБЛІКУ, ОПОДАТКУВАННІ ТА КОНТРОЛІ	285
Арістова О.О., Назаренко І.М., ПРІОРИТЕТНІ НАПРЯМИ АУДИТУ ВЛАСНОГО КАПІТАЛУ	285
Бабіч В.Є. ЗНАЧЕННЯ ФІНАНСОВОЇ ЗВІТНОСТІ ДЛЯ ПРИЙНЯТТЯ УПРАВЛІНСЬКИХ РІШЕНЬ	288
Баланюк І.Ф., Смушак М.В., Стефанишин М.В. МІСЦЕ ПОТОЧНИХ ЗОБОВ'ЯЗАНЬ У СТРУКТУРІ ПІДПРИЄМСТВА	291
Балинська К.С., Здирко Н.Г. ОБОРОТНІ АКТИВИ ЯК ОБ'ЄКТ ОБЛІКУ ТА АНАЛІЗУ	293
Бельчик Ю. В., Назаренко О.В., ОКРЕМІ АСПЕКТИ ВНУТРІШНЬОГО КОНТРОЛЮ НАЯВНОСТІ ТА РУХУ НЕФІНАНСОВИХ АКТИВІВ ОРГАНІВ МІСЦЕВОГО САМОВРЯДУВАННЯ	297
Гапич А.В., Назаренко О.В. ЗАСТОСУВАННЯ АНАЛІТИЧНИХ ПРОЦЕДУР ПРИ АУДИТІ АДМІНІСТРАТИВНИХ ВИТРАТ ПІДПРИЄМСТВА	300
Гаценко Ю.С., Назаренко І.М. ПРІОРИТЕТНІ НАПРЯМИ КОНТРОЛЬНИХ ПРОЦЕДУР ЩОДО ОСНОВНИХ ЗАСОБІВ	303
Дацюк А.А., ПОДАТКОВЕ ПЛАНУВАННЯ НА ПІДПРИЄМСТВІ	306
Джалова-Фісун О.С. ОСНОВНІ ЗАСОБИ БЮДЖЕТНОЇ УСТАНОВИ: СТАН ТА ПРОБЛЕМИ ОБЛІКУ	308
Дриманова Л.М. СУТНІСТЬ ПРИРОДООХОРОННИХ ВИТРАТ ТА ОСОБЛИВОСТІ ЇХ ОБЛІКУ У ЛІСОВОМУ ГОСПОДАРСТВІ	312

Забунова Є.В., Крюкова І.О. ОБЛІК І АНАЛІЗ ФІНАНСОВИХ РЕЗУЛЬТАТІ	315
Замлинський В.А., Юхновець О. М. ВИКОРИСТАННЯ СУЧАСНИХ ЦИФРОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ В ОБЛІКУ І ОПОДАТКУВАННІ	318
Іванюк Т.Л., Банашкевич Т.П., Казімирчук В. Р. РОЛЬ ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ В БУХГАЛТЕРСЬКОМУ ОБЛІКУ	321
Іщенко Я. П. РЕМОНТ ОСНОВНИХ ЗАСОБІВ В ЕЛЕКТРОЕНЕРГЕТИЦІ: ОБЛІКОВИЙ АСПЕКТ	323
Кардашева А.А., Назаренко І.М. ЗНАЧЕННЯ БУХГАЛТЕРСЬКОГО БАЛАНСУ В ПРОЦЕСІ ПРИЙНЯТТЯ УПРАВЛІНСЬКИХ РІШЕНЬ	327
Коваль В.І., Ткаль Я.С ОСОБЛИВОСТІ ФОРМУВАННЯ ТА ВИЗНАННЯ ВИТРАТ СУБ'ЄКТІВ ДЕРЖАВНОГО СЕКТОРУ ВІД ОБМІННИХ ТА НЕОБМІННИХ ОПЕРАЦІЙ	329
Коновальчук Л.П., Баланюк І.Ф., Середяк Р.А., ОСОБЛИВОСТІ ФОРМУВАННЯ ДЕБІТОРСЬКОЇ ЗАБОРГОВАНОСТІ	333
Костинчук А.О., Здирко Н.Г. ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ ДІЯЛЬНОСТІ ДЕРЖАУДИТСЛУЖБИ В УКРАЇНІ	335
Крюкова І.О., Яковенко А.О. ЦИФРОВИЙ МАРКЕТИНГ-АУДИТ АГРАРНИХ БІЗНЕС-СУБ'ЄКТІВ ЯК ІНСТРУМЕНТ ДОСГНЕННЯ СТРАТЕГІЧНИХ ЗАВДАНЬ	339
Кучерявенко Н.В., Назаренко І.М. БУХГАЛТЕРСЬКИЙ БАЛАНС – ІНФОРМАЦІЙНА ПЛАТФОРМА УПРАВЛІНСЬКОГО ПРОЦЕСУ	343
Маренич Т.Г. СФЕРА ЗАСТОСУВАННЯ ПРОФЕСІЙНОГО СУДЖЕННЯ БУХГАЛТЕРА	346

Маркевич Л.С. МЕТОДИЧНІ ПІДХОДИ ДО КАЛЬКУЛЮВАННЯ СОБІВАРТОСТІ ОРГАНІЧНОЇ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКОЇ ПРОДУКЦІЇ РОСЛИННИЦТВА	350
Мацак Т.Р., Назаренко О.В. НАПРЯМИ ВДОСКОНАЛЕННЯ ОБЛІКУ ГОТОВОЇ ПРОДУКЦІЇ ТВАРИННИЦТВА	353
Михалевич С.Г. ОСОБЛИВОСТІ ДОКУМЕНТАЛЬНОГО ОФОРМЛЕННЯ ОПЕРАЦІЙ З ДАВАЛЬНИЦЬКОЮ СИРОВИНОЮ ШВЕЙНИХ ПІДПРИЄМСТВ	355
Найда А.В., Лівінський А.І., Листопадська Т.В. КРИПТОАКТИВИ ЯК ОБ'ЄКТ ОБЛІКУ	359
Омелько М.А. ОСОБЛИВОСТІ УДОСКОНАЛЕННЯ МЕТОДИКИ ВЕДЕННЯ ОБЛІКУ В ДЕРЖАВНОМУ СЕКТОРІ	361
Подолянчук О.А. ОБЛІКОВІ ТА НОРМАТИВНО-ПРАВОВІ АСПЕКТИ НАДАННЯ БЛАГОДІЙНОЇ ДОПОМОГИ ЗСУ СУБ'ЄКТАМИ ГОСПОДАРЮВАННЯ	363
Ростовська Т.В., Назаренко І.М. ОРГАНІЗАЦІЙНО-ПРАВОВІ ЗАСАДИ ОБЛІКУ ОСНОВНИХ ЗАСОБІВ	366
Савчук І.І., Здирко Н.Г. ОСОБЛИВОСТІ ОБЛІКУ КРЕДИТНИХ І ДЕПОЗИТНИХ ОПЕРАЦІЙ БАНКУ	368
Саричева К.П., Златова М.Г., Найда А.В. НАУКОВО-ІСТОРИЧНІ АСПЕКТИ РОЗВИТКУ ЄВРОПЕЙСЬКИХ БУХГАЛТЕРСЬКИХ ШКІЛ	372
Сас Л.С., Леськів І.Ю., Леськів І.І., ЗАСТОСУВАННЯ МСФЗ ВІТЧИЗНЯНИМИ СУБ'ЄКТАМИ ГОСПОДАРЮВАННЯ: ПРОБЛЕМИ І ПЕРСПЕКТИВИ	376
Сібіковська А. О., Селіванова Н.М., ВИКОРИСТАННЯ СУЧАСНИХ ЦИФРОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ В ОБЛІКУ І ОПОДАТКУВАННІ	377

Слесар Т.М. ОБЛІК – ФАКТОР РОЗВИТКУ ЕКОНОМІКИ	381
Степаненко Н.В., Крюкова І.О. МЕТОДИЧНІ ЗАСАДИ АНАЛІЗУ ВИКОРИСТАННЯ КОШТІВ МІСЦЕВИХ БЮДЖЕТІВ	383
Сторожук В.Л., Здирко Н.Г. ОБЛІК ВИРОБНИЦТВА ПРОДУКЦІЇ РОСЛИННИЦТВА	386
Чернега О.К., Глущенко В.В., Здирко Н.Г. ОРГАНІЗАЦІЯ ОБЛІКУ ВИТРАТ ЛІСОГОСПОДАРСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВ	390
Чигіна Х.С., Найда А.В. АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ СПРОЩЕНОЇ СИСТЕМИ ОПОДАТКУВАННЯ В УКРАЇНІ	395
Чуйко В.Ю., Назаренко І.М. ЦИФРОВИЙ МАРКЕТИНГ-АУДИТ АГРАРНИХ БІЗНЕС-СУБ'ЄКТІВ ЯК ІНСТРУМЕНТ ДОСГНЕННЯ СТРАТЕГІЧНИХ ЗАВДАНЬ	398
Шведова Т.Г., Здирко Н.Г. ОСОБЛИВОСТІ ВІДОБРАЖЕННЯ В ОБЛІКУ ВИТРАТ БУДІВЕЛЬНИХ ПІДПРИЄМСТВ	401
Шкроміда В.В., Шкроміда Н.Я., Стецевич О.І. ПІДХОДИ ДО РОЗУМІННЯ ВИТРАТ ПІДПРИЄМСТВА	405