

ЦИФРОВІЗАЦІЯ УПРАВЛІННЯ ФІНАНСОВОЮ БЕЗПЕКОЮ ПІДПРИЄМСТВ ТОРГІВЛІ

Мухіна М.М., асп.

Науковий керівник – канд. екон. наук, проф. **Н.Б. Кашена**

Державний біотехнологічний університет

Цифровізація є природним продовженням тенденції поширення цифрових технологій і різкого збільшення їх впливу на всі сторони життя суспільства. Вона сприяє формуванню цифрової екосистеми підприємства, яка забезпечує пошук і використання нових цифрових технологій для його безпечного функціонування та зростання ринкової вартості. Ключовими компонентами цифровізації є безперервність процесу, інновації та прогресивні технології, підвищення продуктивності і конкурентоспроможності, нові формати бізнес-моделей підприємства, які базуються на запитах і очікуваннях клієнтів.

Формування ефективної цифрової екосистеми управління підприємством потребує ідентифікації та переосмислення форм, напрямів, методів, технологій та інструментів діджиталу, інноваційної політики та відповідної корпоративної культури, високий рівень якої є необхідним для надійної комунікації між всіма ланками управління з метою швидкого впровадження змін та оновлення існуючої або формування нової бізнес-моделі. Модернізацію системи управління підприємством та переведення її у «цифру» доцільно здійснювати поетапно:

- 1-й етап – побудова системи комунікацій з клієнтами (розуміння, аналітика, відстеження клієнтського досвіду);

- 2-й етап – формування сучасної корпоративної культури (впровадження нових технологій, процесів та навичок);

- 3-й етап – оптимізація бізнес-процесів та формування ефективної операційної моделі (впровадження нових систем, перебудова інфраструктури, модернізація бізнес-додатків і процесів);

- 4-й етап – оновлення існуючої або формування нової бізнес-моделі (створення нового продукту; перебудова логістики; зміна підходів до власного позиціонування тощо)

Найбільш ефективною технологією цифрової трансформації управління підприємством згідно [1-3] є прикладний штучний інтелект, що базується на інструментах великих даних, і дозволяє здійснювати візуалізацію, наскрізне планування, моделювання та корегування менеджменту бізнес-процесів в режимі реального часу. Крім цього, ця технологія, інтегруючись з аналітичними додатками та

сервісами для роботи з інтелектуальними пристроями, гібридними мережами та іншими компонентами цифрового світу, дозволяє оптимізувати інфраструктуру управління бізнес-процесами та надає можливість формувати цифрові платформи для накопичення інформації, її обробки та передачі для прийняття рішень.

Для підвищення ефективності управління фінансовою безпекою підприємств торгівлі розроблено відповідну прикладну модель цифрової трансформації (рис. 1), яка дозволяє забезпечити комплексне вирішення завдань цифровізації управлінського процесу з урахуванням змін бізнес-середовища і потреб стейкхолдерів.

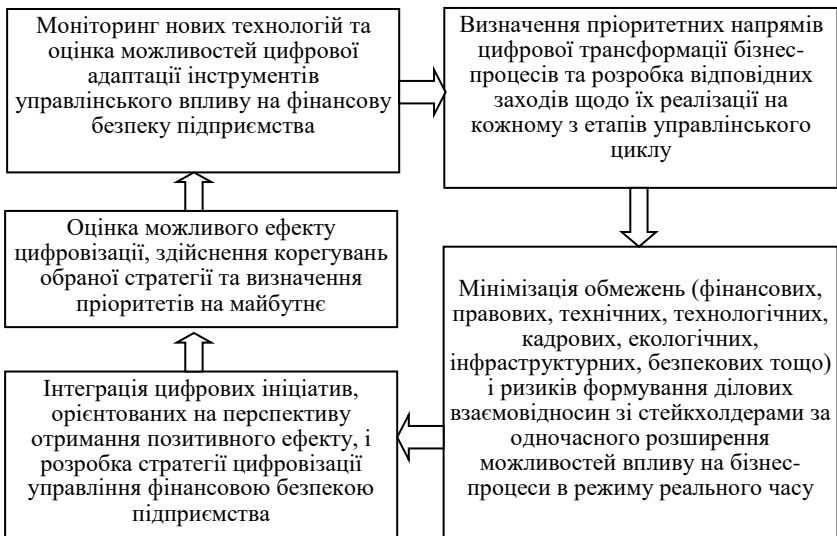


Рисунок 1 – Прикладна модель цифровізації управління фінансовою безпекою підприємств торгівлі

Інструментальну основу прикладної моделі цифровізації управління фінансовою безпекою підприємств торгівлі складають вільно поширюваний інформаційний контент (соціальні мережі, ресурси Інтернет, інформація ринків тощо), власні бази даних (зокрема, клієнтська база), відкрите програмне забезпечення інформаційної системи управління бізнес-процесами яка реалізує технологію інтеграції даних та цифрових додатків.

Викладене доводить, що безперервна модернізація існуючих і створення нових цифрових та інформаційних технологій обумовлює

зміну форматів бізнес-моделей торговельних підприємств та підходів до управління їх фінансовою безпекою. Цифровізація управління фінансовою безпекою торговельних підприємств потребує чіткої цільової орієнтації, формалізації у стратегії та плані дій й реалізації командою фахівців, що володіють необхідними компетенціями та навичками. Тому подальші наукові пошуки орієнтовано на вирішення зазначених питань.

Інформаційні джерела:

1. Krutova A., Kashchena N., Chmil H. Enterprises' economic activity stimulation as a driver of national economy sustainable development. *Економічна стратегія і перспективи розвитку сфери торгівлі та послуг*. 2020. Вип. 1 (31). С. 162–173.

2. Davydova O., Kashchena N., Stavarska T., Chmil H. Sustainable development of enterprises with digitalization of the economic management. *International Journal of Advanced Science and Technology*. 2020. Vol. 29. No. 8s. Pp. 2370–2378.

3. Davydova O., Kashchena N., Stavarska T., Chmil H. Digitalization of economic activity management and sustainable enterprise's development. *International Journal of Innovative Technology and Exploring Engineering*. 2019. Vol. 8. Issue 3C. Pp. 195–200. <https://doi.org/10.35940/ijrte.c1033.1183c19>

ПЕРЕВАГИ ЗАПРОВАДЖЕННЯ ЕЛЕКТРОННОГО ДОКУМЕНТООБІГУ НА ПІДПРИЄМСТВАХ

Романашенко І.О., магістрантка II курсу
Науковий керівник – д-р екон. наук, проф. **Т.Г. Маренич**
Державний біотехнологічний університет

Одним із чинників від якого залежить результати діяльності підприємства є раціональна організація документообігу. Адже для прийняття управлінських рішень потрібна якісна інформація, яка залежить від швидкості руху, обробки та передачі первинних документів.

За умов комп'ютеризації управління і з переходом до зберігання інформації на електронних носіях, документообіг розуміють як створення інформаційної бази документів на різноманітних носіях для використання управлінським апаратом у процесі реалізації його функцій [1].

Відповідно до ст. 9 Закону України «Про електронні документи та електронний документообіг» «електронний документообіг – сукупність процесів створення, оброблення, відправлення,