

ВИКОРИСТАННЯ ПОРТАЛУ ВІTRIX24.UA ДЛЯ ОЗНАЙОМЛЕННЯ СТУДЕНТІВ-ПЕРШОКУРСНИКІВ ЕКОНОМІЧНИХ СПЕЦІАЛЬНОСТЕЙ З ІТ-КОНТУРОМ СУЧАСНОЇ КОМПАНІЇ

**МЕГЕЛЬ Ю.Є., Д.Т.Н., ПРОФЕСОР,
ПУТЯТІН В.П., Д.Т.Н., ПРОФЕСОР,
КОВАЛЕНКО С.М., К.Т.Н., ДОЦЕНТ, ЧАЛИЙ І.В., К.Т.Н., ДОЦЕНТ,
ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
СІЛЬСЬКОГО ГОСПОДАРСТВА ІМЕНІ ПЕТРА ВАСИЛЕНКА**

Сутність підготовки студентів у ВНЗ згідно з європейським проектом TUNING - це здобуття під час навчання компетентностей та інших результатів, які визначені перш за все у тісному співробітництві з практикою (професійним світом) [1,2]. Основна мета такого підходу полягає у формуванні у студента як загальних так і спеціальних (фахових, предметних) компетентностей, соціально-особистісних якостей, які б дозволили йому повністю реалізувати свій інтелектуальний потенціал та забезпечили конкурентоспроможність на ринку праці [3].

Згідно положень проекту TUNING [1,4] серед 8 ключових компетенцій, якими повинен володіти кожний європеєць, окремими рядками виділяються комп'ютерна компетенція і компетенція підприємництва.

В проектах стандартів вищої освіти України [5], які на момент виходу цієї роботи ще не затверджені, але врят чи зазнають суттєвих змін, цілі навчання також базуються на забезпеченні оволодіння системою компетентностей.

Так, наприклад для бакалавра з менеджменту (галузь знань – 07 Управління та адміністрування, спеціальність 073 Менеджмент), серед загальних компетентностей зокрема зазначається:

- Навички використання інформаційно-комунікаційних технологій для пошуку, оброблення, аналізування та використання інформації з різних джерел.
- Здатність працювати в команді та налагоджувати міжособистісну взаємодію при вирішенні професійних завдань.
- Здатність вчитися та оволодівати сучасними знаннями.
- Здатність до адаптації, креативності, генерування ідей та дій у новій ситуації [5].

Причому, враховуючі динамічність сучасного ринку праці, бакалавр з менеджменту може працювати також на посадах бухгалтера, економіста, бізнес-аналітика тощо на підприємствах та в установах усіх форм власності та різних масштабів. Його виробничі функції різнопланові, мають тенденцію до доволі частих змін, які породжуються стрімкими економічними змінами у суспільстві [3]. Тому так багато в чому схожі компетентності, якими повинен володіти випускник за класичними спеціальностями економічного спрямування.

Комп'ютерна компетенція, в широкому сенсі, вкрай необхідна не тільки для таких випускників, а взагалі практично для будь якого сучасного спеціаліста. Вона формується починаючи з першого курсу з навчальної дисципліни «Інформаційні системи та технології» і далі наповнюється протягом усіх років навчання (як шляхом безпосереднього вивчення інших ІТ-дисциплін, так і використання ІТ-технологій при вивченні спеціальних дисциплін за фахом).

Дуже важливо з самого початку навчання, ще на першому курсі, почати формувати відповідні компетентності. Цьому, на погляд фахівців, може посприяти грамотний відбір програмних продуктів, якими повинен оволодіти економіст. Класичним прикладом такого продукту є пакет Microsoft Office Professional (Office 365). Але цього вже недостатньо. На наш погляд до таких програмних продуктів треба віднести інформаційні системи. Критерієм для їх вибору може бути можливість початку знайомства з ними на перших курсах та доцільність їх застосування протягом усіх років навчання в університеті при вивченні низки фахових дисциплін. При цьому вони повинні відповідати передовим трендам ІТ, що робить вірогідним можливу подальшу роботу з ними за фахом, після закінчення ВНЗ. Таким інструментом можуть бути SaaS-рішення - достатньо нові для українського і світового ІТ-ринку різновиди популярних зараз хмарних технологій.

SaaS —(Software as a Service, програмне забезпечення як сервіс) передбачає, що користувач отримує в своє розпорядження продукт, функції якого доступні через веб-інтерфейс, при цьому основна програмна частина продукту знаходиться на сервері постачальника послуги. Для перелічених вище цілей більше всього підходить комплексна інформаційна система Bitrix24 - повний комплект інструментів для організації роботи компанії.

Відомо не багато публікацій по застосуванню інформаційних систем в навчанні. Стосовно системи Bitrix24, то тут звернемо увагу перш за все на роботи [7,8].

В цьому дослідженні ми розглядаємо доцільність використання Bitrix24 саме для першого знайомства студентів-першокурсників економічних спеціальностей з ІТ-контуром сучасної компанії.

На першому етапі достатньо навіть обійтися можливостями самого порталу без встановлення системи. Зручніше перейти з головної сторінки на вкладку «Можливості». Далі ознайомитися з основними можливостями системи, по черзі переглядаючи розділи: «Соцмережа», «Завдання та проекти», «Чат і відео дзвінки», «Відкриті лінії», «Документи», «Диск», «Календарі», «Пошта», «CRM», «Телефонія», «Бізнес-процеси», «HR», «Мобільність», «Ще». Для поглиблення знайомства з системою далі доцільно передивитися короткі навчальні ролики-відеоуроки натиснувши відповідне посилання на вкладці «Підтримка». Багато корисного можна знайти нижче на підрозділі "Прочитайте готові відповіді". Для ознайомлення з основними сценаріями роботи в системі є чудовий навчальний курс «Бітрікс24». Його тривалість запланована на 21 академічну годину. В ньому є текстова частина, яка вдало доповнюється озвученими відеороликами. Деякі з них інтерактивні - передбачають при перегляді виконання студентами відповідних дій, що сприяє засвоєнню матеріалу. Передбачено також 9 тестів по перевірці засвоєного матеріалу.

Враховуючи реалії учбового процесу, ми рекомендуємо спочатку роботи сполучати, наприклад класичні лабораторні роботи в Microsoft Office та матеріали стосовно спільного редагування документів он-лайн (наприклад, під час відеодзвінка, - ви зможете бачити в режимі реального часу, як ваш співрозмовник вносить правки в документ у результаті обговорень, онлайн-робота з документами включена в усі тарифи «Бітрікс24», в тому числі у безкоштовний [6]).

Література.

1. Tuning Educational Structures in Europe. [Електронний ресурс] – Режим доступу: <http://www.unideusto.org/tuningeu/>.

2. GIP FIRAG. Ноябрь 2011 (док. В11-1) Проект Tuning [Електронний ресурс] / Пюжен Жан – Режим доступу: <http://www.kspu.ru/upload/documents/2013/03/21/01ebf6404ad0bcb0c5ca2b2edc2f060b/presentatsiya-proekt-tuning.pdf>.

3. Мегель Ю.Є. Використання сучасних інформаційно-аналітичних систем при підготовці майбутніх економістів / Ю.Є. Мегель, В.М. Онегіна, С.М. Коваленко, І.В. Чалий // Матеріали науково-практичної Інтернет-конференції «Ринкова трансформація

економіки: стан, проблеми. перспективи». – Харків : ХНТУСГ. – 2015. – С. 307-318.

4. Болонский процесс: поиск общности европейских систем высшего образования (проект TUNING) / Под науч. ред. д-ра пед. наук, проф. В.И. Байденко. – М. : Исследовательский центр проблем качества подготовки специалистов, 2006. – 211 с.

5. Проекти стандартів вищої освіти [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://mon.gov.ua/activity/education/reforma-osviti/naukovo-metodichna-rada-ministerstva/proekti-standartiv-vishhoi-osviti.html>

6. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://www.bitrix24.ua>

7. Управління інформаційними зв'язками та бізнес-процесами компанії в середовищі Bitrix24: Лабораторний практикум з дисципліни «Управління інформаційними зв'язками» для студентів ОКР «Магістр» спеціальності 8.18010018 «Адміністративний менеджмент» / О.П. Копішинська, Ю.В. Уткін – Полтава : ПДАА, 2014. – 124 с.

8. Особливості використання інформаційних систем, заснованих на «Хмарних» технологіях, для приведення практичних занять із навчальних дисциплін професійного спрямування / О.П. Копішинська, Ю.В. Уткін // Збірник науково-методичних праць: «Наука і методика». – № 28. – 2015. – С. 33-37.

АГРОМАРКЕТИНГ И ЕГО ВОЗМОЖНОСТИ В АПК

***БОГДАНОВИЧ О.А., СТ. ПРЕПОДАВАТЕЛЬ,
МИРНЫЙ Е.В., ДЕМЬЯНЕНКО Е.В., СТУДЕНТЫ,
ХАРЬКОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА ИМЕНИ ПЕТРА ВАСИЛЕНКО***

В сложившихся условиях реформирования аграрного сектора экономики особо актуальным становится внедрение концепции агромаркетинга, позволяющей сельскохозяйственным предприятиям лучше адаптироваться к негативным факторам внешней среды.

Агромаркетинг – это изучение и прогнозирование среды, создающей условия для развития производства и реализации сельскохозяйственной продукции, с целью максимального удовлетворения платежеспособного спроса на рынке.