

Л.М. Янчева, канд. екон. наук, проф. (*ХДУХТ, Харків*)

О.О. Нестеренко, д-р екон. наук, доц. (*ХДУХТ, Харків*)

АНАЛІЗ ЗМІСТУ ФІНАНСОВИХ І НЕФІНАНСОВИХ ПОКАЗНИКІВ ДЛЯ РОЗРАХУНКУ ВАРТОСТІ НАУКОВОЇ ПРОДУКЦІЇ

На кожному технологічному етапі наукового дослідження відбувається прямий або опосередкований вплив на об'єкт дослідження, що для суб'єкта супроводжується, з одного боку, виникненням витрат, з іншого – зростанням капіталу (рис.). Зокрема, на всіх стадіях наукового дослідження зазнають змін такі види капіталу, як інтелектуальний, соціально-репутаційний та екологічний, у той час як фінансовий та виробничий капітали зростають лише на завершальному етапі внаслідок впровадження у виробництво та комерціалізації наукової продукції, отриманої в ході завершеного наукового дослідження. Відповідно до сучасних ендегенних моделей розвитку економіки та суспільства саме витрати на дослідження та розробки є найважливішими економічними та інституційними чинниками, що лежать в основі темпів технологічного прогресу. Внутрішні поточні витрати на наукові дослідження та експериментальні розробки включають:

- витрати на оплату праці;
- матеріальні витрати, які включають витрати на придбання й виготовлення спеціальних інструментів, пристроїв, стендів, апаратів, механізмів та іншого устаткування, необхідного для виконання конкретної теми, враховуючи витрати на його проєктування, транспортування і встановлення;
- інші матеріальні витрати, до яких належать витрати на придбання сировини та матеріалів, комплектувальних виробів, напівфабрикатів, палива, енергії всіх видів, природної сировини, робіт і послуг виробничого характеру, що виконуються сторонніми підприємствами;
- інші поточні витрати, пов'язані з виконанням наукових досліджень і розробок, у тому числі відрахування на соціальні заходи.

Капітальні витрати включають витрати на основні засоби, пов'язані з виконанням наукових досліджень і розробок підприємства (за винятком суми амортизаційних відрахувань на повне відновлення основних засобів).

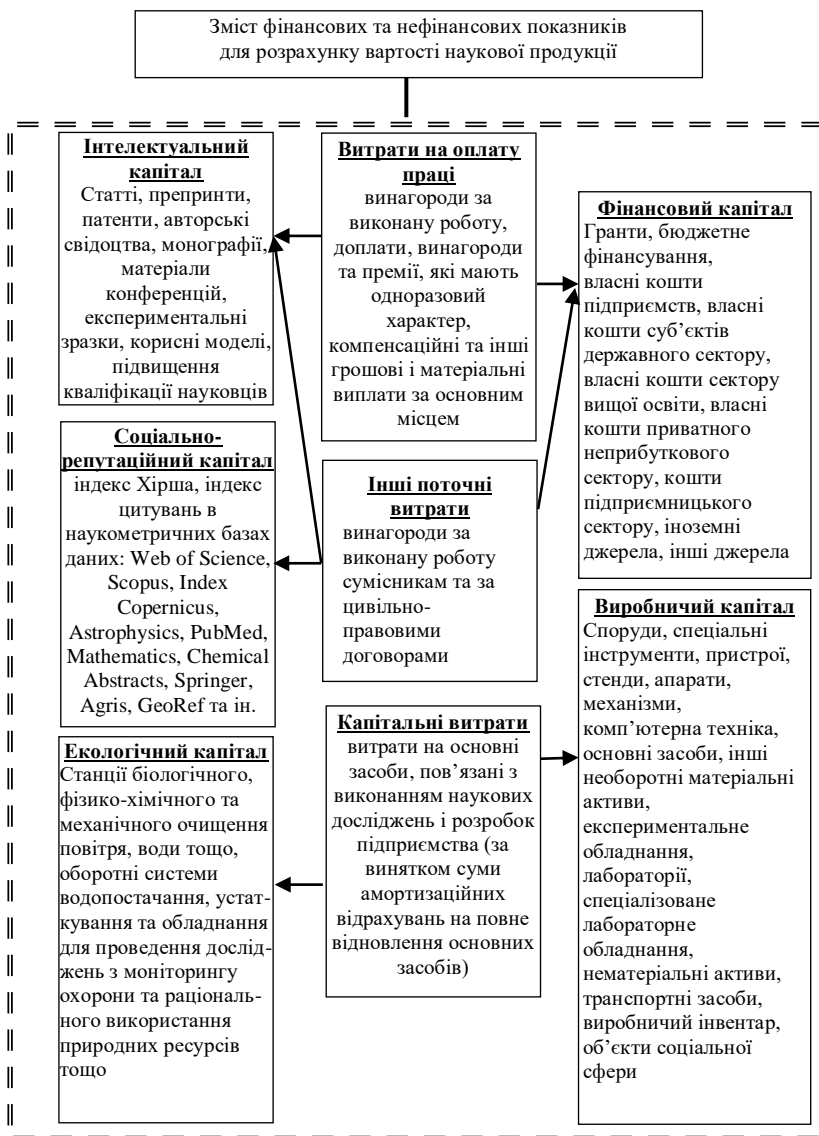


Рис. Обґрунтування змісту фінансових і нефінансових (натуральних) показників для розрахунку вартості наукової продукції