

О.М. Прядко, канд. екон. наук, доц. (ХДУХТ, Харків)

ВЕБІНАР ЯК ЗАСІБ ОРГАНІЗАЦІЇ САМОСТІЙНОЇ РОБОТИ ЗІ СТУДЕНТАМИ СПЕЦІАЛЬНОСТІ «МАРКЕТИНГ»

В умовах інформатизації суспільства усе більш нагальною стає проблема підготовки молоді до використання сучасних інформаційних і комунікаційних технологій. Сучасна система освіти повинна стати інноваційною, такою, що управляє, формує напрямки розвитку економіки з випереджальною підготовкою фахівців нового покоління. У цих умовах основним завданням системи освіти є також формування викладача, здатного успішно організувати свою діяльність у проблемних ситуаціях професійною компетентністю, такого, що володіє, здатністю легко адаптуватися в сучасному освітньому середовищі, бути конкурентоспроможним в умовах сучасного ринку праці.

За сучасного інформаційного розвитку суспільства в галузі комунікації для організації інтерактивного спілкування й навчання в реальному часі в мережі Інтернет існує необхідність використання в освіті технічних засобів. Інформаційне освітнє середовище, що розвивається, включає сьогодні інтерактивні технології взаємодії в «віртуальній аудиторії» через системи відеоконференцзв'язку (ВКС) на базі серверного програмного забезпечення. Інтерактивна освітня мережа стає найважливішим компонентом, перспективним напрямком розвитку нового інформаційного освітнього середовища, націленого на формування інтелектуальної й творчої діяльності, умов для самореалізації. Водночас розвиток сучасних технологій, електронне спілкування та розвиток соціальних мереж дають можливість отримувати знання через онлайнсервіси.

Кафедра маркетингу і комерційної діяльності ХДУХТ активно розвиває мережу освіти через онлайн-сервіси та надає постійні консультативні послуги щодо навчання через сучасні електронні методи комунікації.

Термін «вебінар» – це буквальный переклад англійського слова *webinar*, що є скороченням *web-based seminar*, тобто це «семінар, організований за допомогою веб-технологій». Однак зараз термін «вебінар» слід трактувати більш широко: це освітня інформаційно-комунікаційна технологія (ІКТ), організована в інтернеті за допомогою спеціального програмного забезпечення, за допомогою якого здійснюється очна передача й контроль знань, переважно в

інтерактивному режимі. Використання вебінарів сприяє розвитку професійної компетентності викладача в галузі використання ІКТ і дистанційного навчання. Для успішного електронного навчання важливим є знання всіх сучасних інструментів, що стосується впровадження інформаційно-комунікаційних технологій у процес навчання, у тому числі й тих, які можна використовувати для передачі знань на відстані.

Отже, вебінар – сучасна форма навчання, здійснювана через мережу Інтернет із використанням спеціального програмного забезпечення, інтерактивна, зручна, економічно обґрунтована форма спілкування викладача та студента, що раціоналізує та оптимізує процес навчання. «Віртуальна аудиторія» інтерактивної мережі збирає широке коло студентів із будь-яких віддалених регіонів. Учасники в режимі реального часу слухають лекції, бачать презентації, ставлять запитання, висловлюють свою думку. Таким чином, реалізуються принципи інтерактивності й доступності, можливості організації живого діалогу, які вчора ще вважалися можливими тільки в далекій перспективі. Також слід підкреслити, що підвищення кваліфікації в дистанційній формі створює умови для кожного викладача підвищити свою ІКТ-компетентність.

Вебінар має такі характеристики:

- інтерактивність: студенти можуть взаємодіяти один з одним, з викладачем чи з інтернетом;
- мультимедійність: навчальні матеріали поєднують як мінімум два один з одним комбіновані засоби масової інформації, такі як тексти, картини, відео, звук або анімацію;
- відкрита структура: студенти можуть використовувати інформацію з інтернету і не тільки прив'язану до ресурсів;
- керуваність людиною або комп'ютером: навчальний процес контролюється викладачами або за певною процедурою за допомогою комп'ютерної програми.

Також вебінари мають такі переваги: висока доступність для «відвідування» студентами; значна економія часу на організацію; зручність для «відвідувачів» – сприйняття інформації й знань у звичній обстановці, без зайвих шумів та ін.; інтерактивна взаємодія між доповідачем і слухачами, також слухачами між собою тощо.

Технологія вебінарів є одним із зручних, ефективних і економічно вигідних способів для організації навчання студентів. Ця технологія, що дозволяє бачити і чути один одного, обмінюватися даними і спільно обробляти їх в інтерактивному режимі, максимально наближує спілкування на відстані до реального живого спілкування.