

**А.С. Міносян**, канд. іст. наук, проф. (*ХДУХТ, Харків*)

**О.М. Варипаєв**, канд. філос. наук, проф. (*ХДУХТ, Харків*)

**Л.І. Юрченко**, д-р філос. наук, проф. (*НУЦЗУ, Харків*)

## **ІНФОРМАЦІЙНЕ СУПРОВОДЖЕННЯ НАВЧАЛЬНОГО ПРОЦЕСУ В СУЧАСНИХ УМОВАХ**

Сьогодні світ перебуває у стані концептуального розладу існуючих взаємозв'язків поміж державами, організаціями, владними установами, руйнації норм і правил інтеграційного характеру, певного обмеження, а в деяких випадках – і відмови від загальнолюдських цінностей. Початок ХХІ століття ознаменувався наявністю локальних конфліктів, що сталися проявом зовнішніх та внутрішніх протиріч поміж провідними країнами світу, неспроможністю їх вирішення в контексті закладеної після другої світової війни доктрини мирного співіснування країн та народів. Агресія Росії проти України вкотре довела неготовність західного світу у сучасних умовах адекватно реагувати на загрози існування людської цивілізації, а розгорнута інформаційна війна разом із глобальними проблемами довели існуючий стан до максимальної стадії загострення.

За всіх часів володіння інформацією розглядалося як визначальний фактор у вирішенні будь-яких проблем. Отримання якісного інформативного продукту, здобуті завдяки цьому вирашність у часі, наявні перспективи наукового обґрунтування та розвитку були незаперечним пріоритетом у прогнозуванні та вирішенні найважливіших питань. Залежно від цього формувалася й освітня діяльність суспільства, обиралися шляхи політичного, економічного, культурного розвитку тих чи інших держав, зокрема й України. Сучасне студентство неможливо уявити без стійкої комунікації з інформаційним середовищем. Основою отримання знань, набуття професійних та загальних компетентностей, вміння критично мислити, аналізувати та обирати рішення є послідовна .отужна праця у сучасному інформаційному просторі. Сам же простір є неоднорідним, таким, який спрямований й охоплює різні верстви та категорії населення за його віковими, регіональними, релігійними та іншими ознаками. Наявність телебачення, соціальних мереж, друкованої продукції дозволяє зробити свідомий вибір на користь того чи іншого носія інформації, обрати пріоритет згідно зі сформованими ментальними, ідеологічними особливостями, світоглядними характеристиками, громадською позицією тощо.

З іншого боку, Україна, обравши шлях європейського розвитку та інтеграції, потребує сьогодні фахівців, спроможних поєднати у собі набуті професійні навички із відповідною політичною культурою, спроможністю реагувати на зміни у житті українського народу, залучатися до світової спільноти у вирішенні глобальних проблем сучасності. Студентство повинно враховувати природу носія інформації, його походження, ідеологічну спрямованість, залежність від власників та інше. В історії українських ЗМІ маємо приклади, коли телевізійні канали (112, Zik) змінювали свою інформаційну політику разом із зміною керівництва, суттєво вплинувши й на склад глядацької аудиторії. Останні вибори в нашій країні підтвердили значну роль телебачення щодо впливу на широкі верстви населення, свідченням чого стала беззаперечна перемога окремої політичної сили.

Ще більш цікавим для сучасної молоді в контексті розглянутої проблеми виглядає задіяність її у соціальних мережах. Вплив Фейсбук, Телеграм, Інстаграм, Вайбер стає настільки вагомим у житті студентства, що ігнорувати його не виявляється можливим. Однак здобута таким шляхом інформація також потребує дуже серйозного аналізу, вміння розпізнавати так звані «фейки», позбавлятися упередженості, нав'язаної адміністраціями сайтів психології сприйняття авторських думок, висновків. Так, погляд на одну й ту ж саму наукову проблему у Вікіпедії у різних мовних варіантах може суттєво відрізнятись, навіть мати протилежний ефект.

Узагалі схильність до порівняння набутої інформації з різних джерел, бажання мати власну думку, вихід із зони комфорту готових рішень дозволяють набуті більшої ефективності у розв'язанні тих чи інших питань. Не втратило своєї актуальності й використання друкованої продукції, бібліотечних фондів, тим більше, що саме таким чином зберігається цілісність світової наукової думки, її багатоваріантність на відміну від практики використання дайджестів, релізів та ін. Сьогодні видавництва спроможні миттєво реагувати на актуальні галузеві пропозиції, реакції знаних фахівців виданням відповідної літератури. Нарешті не можна ігнорувати важливість використання інформаційного ресурсу у поєднанні із власним професійним та життєвим досвідом викладача. Уособлення студентства як носія цінностей української нації з її багатовіковою історією, культурою, традиціями, світоглядні зміни на краще багато в чому мають спиратися й на авторитет та власну життєву позицію викладача, його вміння досягти бажаного результату в процесі наближення до істини.