

І.В. Лилик, канд. екон. наук, доц. (*КНЕУ, Київ*)

М.В. Михайлова, канд. екон. наук, доц. (*ХДУХТ, Харків*)

СПІВПРАЦЯ З ПРОФЕСІЙНИМИ ОБ'ЄДНАННЯМИ ЯК ВИМОГА ЯКІСНОЇ ПІДГОТОВКИ ФАХІВЦІВ

Участь у професійних об'єднаннях за спеціальністю – одна з вимог нових ліцензійних умов для закладів вищої освіти та активності викладачів.

Усі викладачі кафедри маркетингу і комерційної діяльності Харківського державного університету харчування та торгівлі є членами ГО «Українська асоціація маркетингу». Метою створення та діяльності цієї організації є сприяння розвитку різних аспектів ринкових відносин в Україні шляхом пропаганди ідей маркетингу та захист законних соціальних, економічних, творчих, вікових та інших спільних інтересів своїх членів; підтримка жінок, що працюють у сфері маркетингу та менеджменту. Основними завданнями організації є:

- створення професійного об'єднання маркетологів;
- розробка стандартів роботи маркетологів;
- формування інформаційної платформи для професіоналів у сфері маркетингу;
- пропаганда і просування маркетингу як науки;
- формування цивілізованого бізнес-середовища в Україні;
- просування маркетингу як фактора, що визначає економічний розвиток і добробут країни;
- підтримка малого і середнього бізнесу шляхом запровадження принципів маркетингу в господарську діяльність;
- сприяння формуванню прозорого механізму взаємодії між навчальними закладами, бізнесом і органами державного управління в сфері освіти маркетологів.

Отже, перевагами цієї співпраці є:

- членство викладачів кафедри в одному з найбільш авторитетних та потужних об'єднань маркетологів та рекламістів в Україні;
- професійна активність викладача відповідно до нових ліцензованих вимог для закладів вищої освіти;
- проведення реальних досліджень та постійне набуття практичного досвіду;

– безкоштовна публікація експертних статей у журналі «Маркетинг в Україні»;

– підвищення кваліфікації шляхом участі в конференціях, фестивалях, семінарах, конгресах, засіданнях за круглим столом, прес-конференціях, форумах, зборах, громадських слуханнях, навчальних (освітніх) курсах, школах, лекціях, симпозіумах, з'їздах та інших публічних заходах за рахунок членських, спонсорських внесків та інших коштів, отримання яких не заборонено законодавством для неприбуткових організацій;

– щорічний конкурс студентських наукових робіт «Молодь опановує маркетинг», який проходить на базі Київського національного економічного університету ім. В. Гетьмана за підтримки та активної участі бізнес середовища.

У результаті постійної співпраці викладачів кафедри маркетингу і комерційної діяльності ХДУХТ та професійного об'єднання ГО «Українська асоціація маркетингу» маємо якісну підготовку студентів спеціальності 075 «Маркетинг» (рис.).

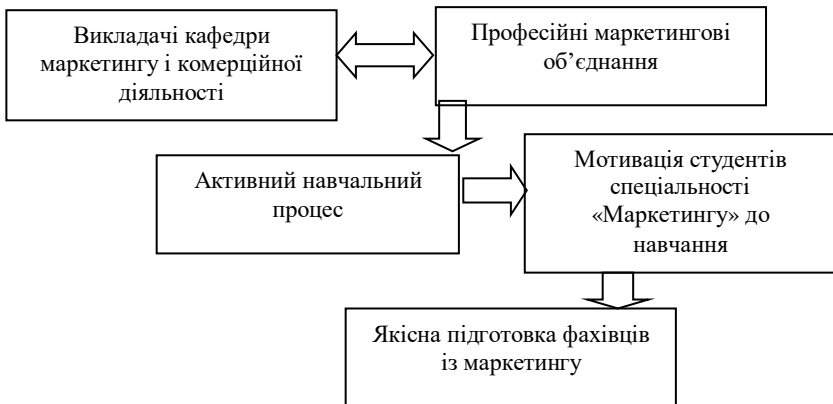


Рис. Результат співпраці з професійними маркетинговими об'єднаннями

Уся ця активність спрямована на підвищення якості викладання, активізацію навчального процесу, зацікавленості та мотивації студентів до навчання. Як результат ми маємо високу якість підготовки студентів спеціальності «Маркетинг», що впливає на позитивний імідж університету.