

### **Література.**

1. Amit R. Strategic Assets and Organizational Rent / R. Amit, P. Schoemaker // *Strategic Management Journal*. – 1993. – Vol. 14. – P. 33-46.
2. Barney J. Firm Resources and Sustained Competitive Advantages / J. Barney // *Journal of Management*. – 1991. – Vol. 17. – № 1. – P. 99-120.
3. Besanko D. Economics of Strategy / D. Besanko, D. Dranove, M. Shanley. – NY: John Wiley & Sons, 2000. – 436 p.
4. Grant R.M. The Resources-Based Theory of Competitive Advantage: Implications of Strategy Formulation / R.M. Grant. – *California Management Review*. – 1991. – Vol. 33. – № 3. – P. 114-135.
5. Moore J.F. The Death of Competition / J.F. Moore. – NY: Harper Business, 1996. – 297 p.
6. Porter M.E. Competitive advantage: creating and sustaining superior performance / M.E. Porter. – NY: Free Press, 1985. – 592 p.
7. Schoemaker P.J.H. Strategy, Complexity and Economic Rent / P.J.H. Schoemaker // *Management Science*. – 1990. – Vol. 36. – № 10. – P. 1178-1192.

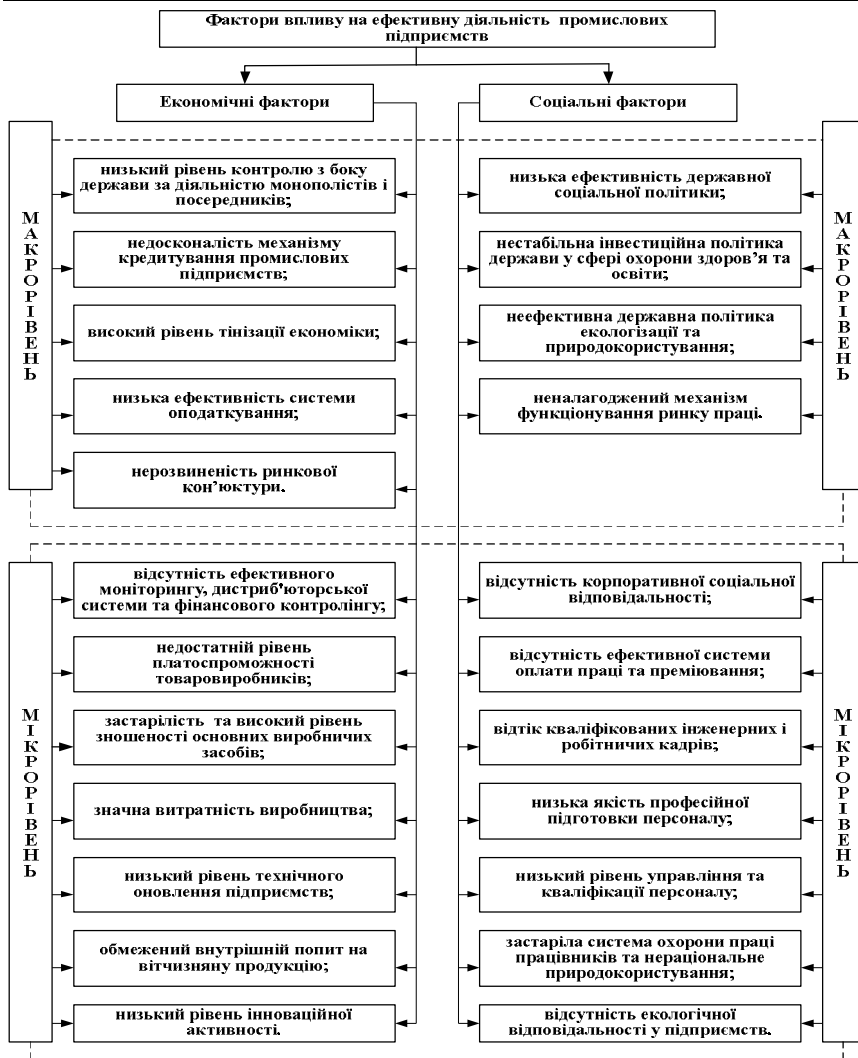
## **СОЦІАЛЬНІ ТА ЕКОНОМІЧНІ ФАКТОРИ ВПЛИВУ НА ДІЯЛЬНІСТЬ ПРОМИСЛОВИХ ПІДПРИЄМСТВ**

*ОБИДЄННОВА Т.С., К.Е.Н.,*

*УКРАЇНЬСЬКА ІНЖЕНЕРНО-ПЕДАГОГІЧНА АКАДЕМІЯ*

Рівень економічного розвитку країни, її науково-інтелектуальний потенціал та конкурентоспроможність на зовнішньому ринку залежать від рівня розвитку промислових підприємств, їх здатності впроваджувати у своїй діяльності технології сучасного виробництва, випускати новітню техніку, використовувати її в інших галузях господарства України. Тому актуальним питанням сьогодні виступає дослідження факторів впливу на ефективну діяльність промислових підприємств України.

Діяльність сучасних промислових підприємств пов'язана з багатьма факторами, що мають як позитивний так і негативний вплив. На даному етапі розвитку економічних відносин в Україні промислові підприємства функціонують вкрай незадовільно. Це є наслідком значної кількості факторів, що негативно впливають на ефективний розвиток промислових підприємств. Фактори, що зумовлюють такий вплив, умовно можна поділити на економічні та соціальні (рис. 1).



**Рис. 1. Економічні та соціальні фактори впливу на ефективну діяльність промислових підприємств**

Економічні фактори впливу – це чинники, що сприяють здійсненню фінансово-економічних відносин промислового підприємства, забезпечують стійке економічне зростання та отримання економічного ефекту, що є відображенням кількісної та якісної характеристики впливу як окремих елементів так і усієї

економічної системи в цілому на результати функціонування (низький рівень контролю з боку держави за діяльністю монополістів і посередників; недосконалість механізму кредитування промислових підприємств; високий рівень тінізації економіки; низька ефективність системи оподаткування; нерозвиненість ринкової кон'юнктури тощо).

Соціальні фактори впливу – чинники, що сприяють закріпленню соціальних зв'язків як усередині промислових підприємств так і за їх межами, а також закріпленню позитивного іміджу підприємств на українському та закордонному ринках.

До таких факторів можливо віднести: низьку ефективність державної соціальної політики; нестабільну інвестиційну політику держави у сфері охорони здоров'я та освіти; відсутність корпоративної соціальної відповідальності, ефективної системи оплати праці та преміювання; відтік кваліфікованих інженерних і робітничих кадрів тощо.

Вплив цих факторів можливий як на мікрорівні (рівні самого підприємства), так і на макрорівні (рівні держави).

Отже, при розробці управлінських рішень керівництво промислових підприємств сьогодні особливу увагу повинно приділяти дослідженню економічних та соціальних факторів впливу на діяльність підприємства. Саме це, в свою чергу, сприятиме подальшому розвитку промислових підприємств, підвищенню конкурентоспроможності їх продукції та виходу на світовий ринок.

### **Література.**

1. Метеленко Н.Г. Систематизація факторів впливу на економічну безпеку промислового підприємства/ Н.Г. Метеленко // Ефективна економіка [Електронний ресурс] – Режим доступу: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=1841>.

2. Антишцева О.Ю. Моделювання впливу мотиваційних факторів на рівень фінансового розвитку машинобудівних підприємств / О.Ю. Антишцева // Науковий вісник НАТУ України. – 2015. – Вип. 25.4. – С. 324-331.

3. Матушевська О.А. Оцінка факторів зовнішнього середовища, що впливають на економічну стійкість промислового підприємства / О.А. Матушевська // Економічний часопис ХХІ. – 2012. – № 3-4. – С. 56-59.

4. Заїка Ю.А. Фактори впливу на економічну поведінку промислового підприємства / Ю.А. Заїка // Вісник Приазовського державного технічного університету: зб. наукових праць. Серія:

Економічні науки. – ПДТУ. – Маріуполь, 2016. – Вип. 31, Т. 2. – С. 112-117.

5. Хацер М.В. Фактори впливу на промислове підприємство в умовах трансформації економіки України / М.В. Хацер, А.З. Абубекерова // Збірник наукових праць Таврійського державного агротехнологічного університету (економічні науки). – 2014. – № 4 (28) – С. 161-164.

## **СУЧАСНИЙ СТАН ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ СТРАТЕГІЧНОГО УПРАВЛІННЯ НА УКРАЇНСЬКИХ ПРОМИСЛОВИХ ПІДПРИЄМСТВАХ**

***ПАШКО Є.Є., ШЕВЧЕНКО Ю.Ю., СТУДЕНТКИ\*,  
ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
СІЛЬСЬКОГО ГОСПОДАРСТВА ІМЕНІ ПЕТРА ВАСИЛЕНКА***

На сьогодні економіка України перебуває в кризовому стані, що зумовлено негативними внутрішніми і зовнішніми факторами. У зв'язку з цим потрібно здійснювати обґрунтовані стратегічні рішення, які забезпечать удосконалення процесів планування та управління розвитком промислових підприємств, перехід до нового технологічного способу виробництва, а також формування нової стратегії розвитку.

Діючи в умовах нестабільного середовища ринкової економіки, підприємства України можуть досягти успіху в бізнесі тільки тоді, коли їм вдасться передбачати зміни, що відбувається в зовнішньому середовищі та вчасно відреагувати на потенційні можливості та загрози, і, відповідно, внести корективи в портфель стратегій підприємства. Тараненко С.М. зазначає що, забезпечення стабільної ефективної діяльності підприємств у довготривалому періоді в умовах постійного ускладнення і нестабільності зовнішнього середовища їх функціонування висуває на перший план вимогу пошуку нових підходів до управління вітчизняним підприємством як суб'єктом господарювання [1].

Опрацювавши, літературні джерела, можемо зазначити, що стратегічне управління вчені переважно розглядають як динамічну сукупність взаємозв'язаних управлінських процесів, так як у його

---

\* Науковий керівник: Дудник О.В., к.е.н., доцент