

2. Управління конкурентоспроможністю персоналу, робіт та послуг: теорія, методологія, практика колективна монографія (2020). За загальною редакцією доктора економічних наук, професора В. В. Іванової

Фісак Валерія Андріївна
Науковий керівник – канд. філол. наук, доц. Підгородецька І.Ю.
Державний біотехнологічний університет

ІНОЗЕМНА МОВА ЯК ЗАСІБ ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ НА РИНКУ ПРАЦІ

У сучасному світі глобалізація і технологічний прогрес роблять світ більш зв'язаним і взаємозалежним. Компанії працюють на міжнародному рівні, а міжнародна співпраця у сфері бізнесу стає все поширенішою. У такому контексті іноземна мова стає надзвичайно важливим інструментом для успішної кар'єри та підвищення конкурентоспроможності на ринку праці.

Володіння іноземною мовою відкриває можливість не лише вербального спілкування, а й глибшого розуміння культурних контекстів і перспектив міжнародної співпраці. Вивчаючи іноземну мову, варто звертати увагу не лише на лінгвістичні, а й на культурні розбіжності, ознайомлюватися з правилами комунікативної поведінки в іншомовному культурному просторі [1].

Іноземна мова є інструментом для ефективного спілкування та зменшення міжкультурних бар'єрів; вона стає основою для розуміння важливих культурних відмінностей, підвищуючи культурну чутливість та повагу до представників інших етноспільнот. Володіння іноземною мовою і набуття міжкультурної компетентності дає змогу уникати узагальнень та стереотипів, роблячи міжкультурну взаємодію більш об'єктивною та плідною. Використання іноземної мови може стати інструментом дипломатії, сприяючи вирішенню конфліктів та побудові позитивних відносин.

Зазначимо основні переваги володіння іноземною мовою на ринку праці:

- збільшення можливостей для зайнятості: знання іноземної мови розширює коло професійних можливостей та відкриває двері до роботи в міжнародних компаніях, організаціях та міжнародних проєктах;
- більше шансів на кар'єрне зростання: володіння іноземною мовою може стати перевагою під час просування кар'єрними сходами; компанії шукають співробітників, які можуть ефективно спілкуватися з міжнародними партнерами та клієнтами;
- підвищення комунікативних навичок: вивчення іноземної мови сприяє розвитку комунікаційних навичок, зокрема міжкультурної компетентності, що дає змогу працювати з представниками різних культур і національностей;

- збільшення гнучкості та мобільності: знання іноземної мови дає можливість працювати в різних країнах та легше адаптуватися до нових умов і отримувати нові професійні виклики.

Ми навели лише кілька прикладів, які допомагають зрозуміти важливість впливу мовних навичок на кар'єрний розвиток.

Отже, іноземна мова є важливим інструментом для підвищення конкурентоспроможності на ринку праці в сучасному світі. У контексті глобалізації та зростання міжнародної взаємодії знання іноземних мов стають все більш цінними для працівників у різних галузях; вони є важливим ресурсом для індивіда, що робить його більш привабливим кандидатом для міжнародних компаній, відкриває нові горизонти кар'єрного зростання,

сприяє глобальній взаємодії. Тому інвестування в навчання іноземних мов може мати значний вплив на успішне майбутнє фахівця. Окрім того, іноземна мова стає основою міжкультурної компетентності, сприяючи взаєморозумінню між носіями різних культур, вивченню культурних особливостей та побудові ефективних міжнародних відносин.

ЛІТЕРАТУРА

1. Підгородецька І.Ю. Роль лінгвокультурного складника в процесі міжкультурної комунікації. Вісник Університету імені Альфреда Нобеля. Серія «Філологічні науки». 2019. №. 1 (17). С. 289-296.

Чалий Кирил Денисович
Науковий керівник – ст. викл. Дегтярєва К.О.
Державний біотехнологічний університет

KNOWLEDGE OF A FOREIGN LANGUAGE AS A MEANS OF GENERAL AND PROFESSIONAL DEVELOPMENT OF A STUDENT'S PERSONALITY

The modern development of Ukraine and the intensification of cooperation with other countries at various levels require highly qualified specialists capable of navigating the business world, and, therefore, the requirements for specialists are growing, including not only a high level of knowledge and skills in their speciality, but also the possession of a foreign language communication culture. Today, professional foreign language proficiency and the ability to communicate in business and science is a prerequisite for successful career development of graduates.

A modern specialist is a product of self-creation, a person's subjective desire to learn, independent acquisition of knowledge, conscious focus on self-control, self-development and activity in all areas. All of this is the result of the academic competence of the student acquired while studying at a higher education institution, because it is there that their abilities and learning skills are manifested [1].

Knowledge of a foreign language is relevant in modern conditions where Ukrainian universities face challenges in preparing qualified professionals. Educational activities are becoming more complex, necessitating an improvement in