

Usenko Yan Dmytrovych
Науковий керівник – канд. філол. наук, доц. Анастасьєва О.А.
Державний біотехнологічний університет

MASTERING A FOREIGN LANGUAGE SKILLS AS A FACTOR OF COMPETITIVENESS

Since the beginning of reforms in education, higher education institutions in Ukraine have been refining their foreign language programs in order to bring them into line with the requirements of today's labour market. After all, the main goal is to make a correspondence between what a student learns in a university classroom and the skills required in professional activity. Thus, the main task of foreign language departments is to develop such ESP courses that will provide students with the necessary communication skills required in the careers they choose. A textbook with professionally oriented content plays an important role in the effective teaching of ESP. But sometimes it does not meet the needs of today's professional environment. To bridge the gap between a university audience and a future specialist's workplace, it is expedient: 1) to gather information about what knowledge and skills the future specialist needs for a successful career; 2) to use the information obtained in the development and improvement of ESP courses. A person who knows foreign languages can analyze more sources of information.

Knowledge of an international language helps to communicate with almost every foreigner.

Knowledge of several languages when employed in international companies is one of the main hiring criteria.

In today's world, computers and computer programs are used more and more, and most programs have an English-language interface, and knowledge of the language is necessary for the high-quality performance of tasks in these programs.

When analyzing information from foreign sources, it is not always possible to use a translator, because he can change the meaning, so when choosing employees, preference will be given to someone who knows a foreign language.

With the help of knowledge of a foreign language, people have the opportunity to go on a business trip, for example to a producer or consumer of products to communicate and establish mutually beneficial conditions of cooperation.

If you know the language of the interlocutor, you avoid such a problem as a language barrier.

Everyone who has learned a foreign language has a desire for self-improvement, and knowing several languages has a positive effect on the worldview and development as an individual.

REFERENCES

1. Anastasieva, O., Yemelyanova, Y., Sukhova, A., Rudenko, S., & Martakova, A. (2022). The expediency of implementation of project work into the English for Specific Purposes course.

2. Управління конкурентоспроможністю персоналу, робіт та послуг: теорія, методологія, практика колективна монографія (2020). За загальною редакцією доктора економічних наук, професора В. В. Іванової

Фісак Валерія Андріївна
Науковий керівник – канд. філол. наук, доц. Підгородецька І.Ю.
Державний біотехнологічний університет

ІНОЗЕМНА МОВА ЯК ЗАСІБ ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ НА РИНКУ ПРАЦІ

У сучасному світі глобалізація і технологічний прогрес роблять світ більш зв'язаним і взаємозалежним. Компанії працюють на міжнародному рівні, а міжнародна співпраця у сфері бізнесу стає все поширенішою. У такому контексті іноземна мова стає надзвичайно важливим інструментом для успішної кар'єри та підвищення конкурентоспроможності на ринку праці.

Володіння іноземною мовою відкриває можливість не лише вербального спілкування, а й глибшого розуміння культурних контекстів і перспектив міжнародної співпраці. Вивчаючи іноземну мову, варто звертати увагу не лише на лінгвістичні, а й на культурні розбіжності, ознайомлюватися з правилами комунікативної поведінки в іншомовному культурному просторі [1].

Іноземна мова є інструментом для ефективного спілкування та зменшення міжкультурних бар'єрів; вона стає основою для розуміння важливих культурних відмінностей, підвищуючи культурну чутливість та повагу до представників інших етноспільнот. Володіння іноземною мовою і набуття міжкультурної компетентності дає змогу уникати узагальнень та стереотипів, роблячи міжкультурну взаємодію більш об'єктивною та плідною. Використання іноземної мови може стати інструментом дипломатії, сприяючи вирішенню конфліктів та побудові позитивних відносин.

Зазначимо основні переваги володіння іноземною мовою на ринку праці:

- збільшення можливостей для зайнятості: знання іноземної мови розширює коло професійних можливостей та відкриває двері до роботи в міжнародних компаніях, організаціях та міжнародних проєктах;
- більше шансів на кар'єрне зростання: володіння іноземною мовою може стати перевагою під час просування кар'єрними сходами; компанії шукають співробітників, які можуть ефективно спілкуватися з міжнародними партнерами та клієнтами;
- підвищення комунікативних навичок: вивчення іноземної мови сприяє розвитку комунікаційних навичок, зокрема міжкультурної компетентності, що дає змогу працювати з представниками різних культур і національностей;