

Таким чином, дистанційне вивчення англійської мови фахового спрямування має свої переваги та проблеми. Переваги включають гнучкість розкладу, доступність з будь-якого місця у світі, багато ресурсів, можливість індивідуалізації та зниження витрат. Для успішного дистанційного вивчення англійської мови необхідно розробляти системи мотивації та підтримки студентів, покращувати технічну інфраструктуру, використовувати сучасні педагогічні методи та надавати можливість спілкуватися з однокурсниками. Важливо збалансувати переваги та вирішити наявні проблеми, що забезпечить якісне вивчення англійської мови фахового спрямування у дистанційному форматі.

ЛІТЕРАТУРА

1. Гулич, М. М. (2021). ІНТЕРНЕТ-РЕСУРСИ У НАВЧАННІ ІНОЗЕМНОЇ МОВИ У ВИЩІЙ ШКОЛІ. ЗАГАЛЬНА ПЕДАГОГІКА ТА ІСТОРІЯ ПЕДАГОГІКИ, 49.
2. Ємельянова Є. С. АКТУАЛІЗАЦІЯ ПРОБЛЕМ ВИКЛАДАННЯ ІНОЗЕМНИХ МОВ У СУЧАСНІЙ УКРАЇНСЬКІЙ ВИЩІЙ ОСВІТІ // Всеукраїнської науково-практичної конференції молодих учених і студентів «Україна на шляху державотворення: історія та сучасність». – С. 251.
3. Demchenko, V., Semenyshyna, I., & Yemelyanova, Y. (2021). Психологічні особливості діяльності викладача ЗВО в процесі навчання іноземних студентів. *Social work and education*, 8(1), 90-105.

Голубничий Богдан Володимирович
Науковий керівник – ст. викл. Подворна Л.А.
Державний біотехнологічний університет

FOREIGN LANGUAGE IN THE BUSINESS WORLD

The impact of globalization on business and the necessity for effective international communication. The role of foreign languages in establishing partnerships with companies from different countries.

The importance of understanding cultural nuances and using language as a tool for mutual understanding. Challenges and advantages of working with international teams and clients.

Effective use of foreign languages in advertising, marketing, and negotiations. Strategies for language learning to enhance competitiveness in the international market.

The role of corporate training in developing employees' language competence. Innovative methods for learning foreign languages tailored to business needs.

Utilizing technology to facilitate communication across languages. The impact of artificial intelligence and machine translation on business communications.

Negative consequences of misunderstandings in business due to language barriers. Ways to enhance language competence to prevent conflicts and errors.

Examining legal aspects related to the use of foreign languages in business. Requirements for document translation and communication in international operations.

Examining legal considerations associated with the use of foreign languages in business contracts and operations. Ensuring compliance with language requirements for international documentation and agreements.

Exploring the potential consequences of language-related miscommunications in business transactions. Strategies to minimize risks and enhance communication effectiveness in a multilingual business environment.

Harnessing technology to facilitate efficient communication across linguistic barriers. Assessing the influence of artificial intelligence and machine translation on business communication strategies.

Corporate language training programs as a key component in enhancing employees' language proficiency. Implementing innovative language learning methods to meet the specific needs of businesses.

*Горденко Анна Сергіївна
Науковий керівник – канд. філол. наук, доц. Тихоненко О.В.
Державний біотехнологічний університет*

УКАЇНСЬКА МОВА І СУЧАСНИЙ МЕДІАПРОСТІР

Початок ХХІ ст. позначився впливом глобалізаційних процесів на розвиток української мови в усіх сферах життя [2, с.8], зокрема у сфері національного медіапростору. Дослідженням закономірностей функціонування медіапростору на сучасному етапі займаються такі українські вчені: В. Бебик, І. Слісаренко, В. Шкляр, Д. Дубов, С. Гнатюк, В. Карпенко, М. Ожеван [3, с.122].

Безсумнівно, державна мова належить до головних ознак будь-якої держави разом із прапором, гербом і гімном. Так, ст. 10 Конституції України закріплює статус української як єдиної державної мови [4, с.137], а ухвалений 2019 р. закон «Про забезпечення функціонування української мови як державної» регулює її застосування й функціонування в усіх сферах українського суспільства.

Велику роль у громадському житті країни відіграють засоби масової інформації, які активно реагують на суспільно-політичні процеси й віддзеркалюють їх. Здатність швидко охоплювати найширші аудиторії дає їм змогу формувати суспільну думку, визначати духовні цінності, впливати на громадську свідомість. Тож надзвичайно важливим є питання мовної культури українського медіапростору, адже мова є найважливішим засобом людського спілкування та інтелектуального розвитку особистості, визначальною ознакою державності, безцінною й невичерпною скарбницею культурного надбання народу. ЗМІ, зокрема телебачення і радіо, на сьогодні є найдоступнішим