

## ОСНОВНІ ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ СВІТОВОГО ГОТЕЛЬНОГО РИНКУ

**Лаврінець В.І., гр. ГРС-48**

Науковий керівник – канд. техн. наук, проф. **Т.П. Кононенко**  
Харківський державний університет харчування та торгівлі

Незважаючи на те, що в останні декілька років, під впливом економічної кризи, індустрія гостинності переживала період спаду за всіма основними показниками, аналізуючи стан галузі на сьогоднішній день можна відзначити тенденцію до її відновлення та росту.

В результаті дослідження світового готельного ринку, можна говорити про лідерство азіатсько-тихоокеанського ринку, де був відмічений ріст показника дохідності на номер на 15,2% (порівняно з аналогічним періодом рік тому).

На ринку США, згідно попереднім результатам на кінець року, показник дохідності на номер покращився порівняно з попереднім роком на 6,6%. Лідирують такі міста як Бостон, Денвер і Нью-Йорк.

Говорячи про готельний бізнес Близького Сходу, необхідно зауважити загальне зниження показників туристичної індустрії, що було спричинене серією революційних подій в арабських країнах даного регіону.

В двох найважливіших сегментах – організованого туризму і ділових поїздок – відмічається ріст, що свідчить про покращення стану світової економіки. Крім того, в наступному році очікується більш динамічний ріст показників в ділових поїздках, ніж в сегменті відпочинку і подорожей.

Говорячи про бюджетні готелі, то в цьому сегменті був відмічений ріст показника дохідності на номер тільки на 1,6%, а показник середньої ціни продажу номерів знизився на 3,2%, порівняно з попереднім номером.

Однією з причин оптимістичної оцінки перспектив ринку готельної індустрії стало скорочення середньострокової перспективи кількості нових готельних проєктів, в силу обмеженого фінансування.

Уряди по всьому світу почали реформування регуляторної системи для попередження нових криз в фінансовій системі і досягнення нових політичних цілей, зокрема покращення доступу населення до охорони здоров'я. Крім того, уряди почали більш активно брати участь в секторі готельної нерухомості через процес продажу активів і проблемних кредитів збанкрутілих банків, а також ряду ініціатив для підтримки сектора туризму.

## НОВІ ФОРМАТИ І НАПРЯМКИ ДІЯЛЬНОСТІ ЗАКЛАДІВ РЕСТОРАННОГО ГОСПОДАРСТВА

**Лаврінець В.І., гр. ГРС-48, Каравайченко Н.П., гр. ГРСз-57 М**

Науковий керівник – канд. техн. наук, доц. **А.І. Усіна**  
Харківський державний університет харчування та торгівлі

В останні роки, в сфері ресторанного бізнесу впроваджуються різноманітні інновації, в тому числі нових форматів і напрямів діяльності закладів. Цей бізнес по обороту займає досить високе місце серед інших сфер діяльності. Разом з тим, він один з найбільш ризикованих видів бізнесу: 50% нових закладів банкрутують в перший рік; за другий рік – 65% і тільки один ресторан із десяти працює до п'яти років. Інновації – це не тільки передові технології, але і нове бачення, а також нетрадиційний підхід до виведення продукту чи послуг на ринок.

Сьогодні на ринку ресторанних послуг набувають популярності нові формати, такі як: «кафе-їдальня» тобто близького до ЗШО, але з більш широким асортиментом та поєднанням самообслуговування з обслуговуванням офіціантами; «ретроінновація спеціалізації» з переваженням певного напою або страви; «сендвіч бар та салат-бар»; «клубний формат» з об'єднанням споживачів за інтересами; «ресторан буфетного типу» або коли кінцевий продукт виготовлюється про-відними фахівцями на очах у відвідувачів; «родинний заклад» який організує обслуговування відвідувачів з дітьми; «кафе-пекарня» з виготовлення та продажем кондитерських виробів для споживання на місці та на винос; «їжа + активні розваги» можливість поєднання прийняття їжі та отримання розважальних ігор; «ф'южн» передбачає змішування традиційних елементів різних кухонь світу з метою отримання продукції з новими смаковими якостями; «жанровий заклад» орієнтований на створення певної атмосфери, натяк на те що вже є у його назві та підкреслюється в інтер'єрі; «етнічний», який формує асортимент закладу з орієнтацією на страви кухні певного народу з дотриманням відповідних фольклорних мотивів і традицій в оформленні та обслуговуванні.

У сучасних умовах господарювання інновація – один із основних двигунів ринку, це не тільки передові технології, але і нове бачення, а також нетрадиційний підхід до виведення продукту та послуг на ринок. Наявність інноваційних технологій у різних сферах діяльності закладів ресторанного господарства вирішальна складова його конкурентоспроможності.