

РОЗВИТОК ГОТЕЛЬНОГО ГОСПОДАРСТВА В УКРАЇНІ

Долініна М.В., гр. ГРС-58

Науковий керівник – доц. **Л.М. Варипаєва**
Харківський державний університет харчування та торгівлі

Сьогодні індустрія гостинності є потужною системою господарства регіону чи туристичного центру та важливу складову економічного туризму. Індустрію гостинності, становлять різні засоби колективного та індивідуального розміщення: готелі, мотелі, апартаменти, молодіжні хостели та гуртожитки, а також приватний сектор, який бере участь у розміщенні туристів.

Готельна індустрія, як вид економічної діяльності включає надання послуг і організацію короткострокового проживання в готелях, мотелях, кемпінгах та інших засобів розміщення за визначені кошти.

Індустрія гостинності – бізнес спрямований на забезпечення приїжджих людей житлом, харчуванням, а також на організацію їх дозвілля.

Туристські послуги, у тому числі й у рамках готельного обслуговування, віднесені до соціально-культурних послуг. Вони будуються на принципах сучасної гостинності, що підвищує їх роль у розвитку відчизняного туризму.

За останній час активно обумовлюється питання – потрібна Україні така кількість готелів, які будуються або реконструюються, щоб задовольнити потреби УЄФА для прийому вболівальників на період проведення чемпіонату з футболу «Євро-2012».

Як це може вплинути на економічну систему за відношенням до розвитку туризму в Україні

Яку допомогу надають наші закордонні друзі. Яким чином, це буде впливати на готельний бізнес в Україні. На яких умовах відбуваються тендери з гостинності готельного та ресторанного господарства. На який досвід розраховують наші готельєри та ресторатори?.

Вміння наших готельєрів вищого рівня обслуговувати та надавати гостинність і тим самим здивувати іноземних гостей своїми знаннями у сфері готельного господарства.

Як саме буде існувати попит на готельне господарство після закінчення «Євро 2012», з перспективи розвитку ринку нерухомості в Україні, та як буде розвиватися туризм після цієї події.

РОЗВИТОК УСТАТКУВАННЯ НОМЕРНОГО ФОНДУ В ГОТЕЛЯХ УКРАЇНИ

Долініна М.В., гр. ГРС-58

Науковий керівник – канд. техн. наук, проф. **Г.М. Постнов**
Харківський державний університет харчування та торгівлі

Сьогодні індустрія гостинності є потужною системою господарства регіону чи туристичного центру та має важливу складову економічного туризму. Готельне господарство – це складне багатофункціональне підприємство, до якого у більшості випадків входить значна кількість підрозділів, що є основою для суміжних сфер діяльності. З однією із цих сфер також пов'язані технології та технологічні новини для підприємств готельного господарства.

Таким чином впроваджуються нововведення для оснащення готельних номерів, щоб надати неповторності, вишуканості, унікальності та особливості для забезпечення комфортом клієнтів. Тому номер у готелі – це не тільки кімната з ліжком, а і обладнання технічними засобам, які підкреслюють вміння надавати комфортний відпочинок у готелі. Технічне оснащення відіграє важливу роль у готельному господарстві. Воно надає комфорт для клієнтів та допомогу персоналу.

Комплексне оснащення готельних номерів такими приладами як: кондиціонування, телевізори, звукоізоляція, оснащення лампами та світильниками тощо. Також акцентується увага на меблювання кімнат – вишуканий дизайн: ліжко, полиці, шафи, столи та стільці.

На сьогоднішній день все це, має велике різноманіття як в дизайні, так і у функціонуванні.

Тому на даному етапі ми будемо розглядати такі моменти як:

Аналіз устаткування для оснащення номерного фонду тим самим зможемо зрозуміти, що ми відносимо до готельного номеру для зручності та відпочинку гостя. За цими ознаками ми обґрунтуємо добір устаткування номерного фонду та розробляємо схеми номеру.

Технічне обслуговування є невід'ємною частиною в готелі. Нові розробки, які запропонують для оснащення номерного фонду готелів на 2012 рік. Нововведення, які пропонують нам закордонні друзі для устаткування готельного номеру та його комфортабельності, такі як багатофункціональні ліжка, плазмовий екран зв'язку у готелі і т.д.