

ЗЕЛЕНИЙ ТУРИЗМ І ЙОГО РОЗВИТОК В УКРАЇНІ

Щелкунова К.О., гр. МВм-17

Науковий керівник – канд. екон. наук, доц. Л.М. Яцун
Харківський державний університет харчування та торгівлі

Як відмічали експерти, для держави в 20 разів дешевше обходиться створення нормальних умов для сільського мешканця в селі, ніж створити для нього ті ж умови в місті.

За польськими законами надання послуг сільського туризму не відноситься до підприємницької діяльності. Тому прибутки селянських господарств за такі послуги не підлягають оподаткуванню на додану вартість. Уряд Польщі делегував громадській організації "Польська федерація сільського туризму "Гостинні господарства" функції, пов'язані з добровільною категоризацією об'єктів сільської нічліжної бази. Завдяки цим заходам в Польщі існує безліч гостинних господарств і міні готелів в сільській місцевості, для яких сільський туризм виступає основною формою отримання доходу.

В Україні вже діє ряд підходів і моделей, які переслідують різні цілі залежно від конкретних умов. Їх можна об'єднати в три групи:

1. Розвиток сільського туризму на базі домогосподарства або особистого селянського господарства, яке має не більше 9 ліжокмісць. Ця модель успішно реалізується в сільській місцевості, яка у більшості не відноситься до туристичної, але є потенційно привабливою і має відповідні ресурси.

2. Будівництво приватних агротуристичних об'єктів в сільській місцевості. Ця модель успішно реалізується у формі стилізованих агротуристичних хуторів, культурно-етнографічних центрів.

3. Розвиток туризму на базі сільськогосподарських тематичних парків, центрів. Концепція такої моделі – популяризація нових технологій в сільському господарстві, альтернативних джерел енергії, ознайомлення з традиційним сільськогосподарським виробництвом, надання консультативних по гостинності. Така модель доки в проекті.

Характерними тенденціями останніми роками є підвищення ролі місцевих громад і громадських організацій, які об'єднують власників садиб, активізують їх партнерство з органами місцевої виконавчої влади, сприяють підвищенню ролі ЗМІ в популяризації відпочинку в селі. З 1996 року розвитку сільського туризму в Україні займається громадська неприбуткова організація – Союз сприяння розвитку сільського зеленого туризму в Україні. Вона займається популяризацією відпочинку в українському селі, сприяє розвитку сільської інфраструктури і само зайнятості сільського населення, збереженню культурної спадщини і довкілля.

ШЛЯХИ ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ У ЗАКЛАДАХ ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ

Якуба Є.В., гр. Б-27М

Науковий керівник – канд. екон. наук, доц. В.М. Селютін
Харківський державний університет харчування та торгівлі

Нерівномірність попиту на готельно-ресторанні послуги зумовлює необхідність певного резерву матеріальних і трудових ресурсів для оперативного та ефективного реагування на його коливання. Це значною мірою знижує ефективність використання праці персоналу. Тому актуальним є завдання підвищення ефективності використання персоналу готельно-ресторанних закладів.

Аналіз вітчизняного та зарубіжного досвіду дає можливість вирішити це завдання, наприклад, через запровадження бригадної організації праці за принципом суміщення професій. Так, у готельному об'єднанні «Формула-1», до якого належать 200 мотелів на території Франції, Бельгії, Німеччини, Великобританії та Нідерландів, у результаті впровадження електронної системи резервування місць чисельність постійно працюючого персоналу в окремих підприємствах скоротилась до мінімуму й становить 2-3 особи на одне підприємство.

Політика зниження витрат на робочу силу обумовлює підходи до залучення і розвитку власного персоналу, підготовки і перепідготовки кадрів, розробки і реалізації соціальних програм. Підбір потрібної робочої сили повинен будуватися на добре продуманій системі оцінки ділових і особистих якостей, а ефективна система оцінки результатів праці забезпечує взаємозв'язок оплати праці з її результативністю.

Успішна діяльність підприємства багато в чому визначається правильним доббором управлінських кадрів. Некомпетентний менеджер помилковими діями може дезорієнтувати колектив підприємства, що призводить до фінансових втрат, виникнення конфліктів тощо. Крім того, такого працівника рано чи пізно доведеться звільнити, що також пов'язане з фінансовими втратами. Тому під час підбору кадрів важливим є правильне формулювання вимог до кандидатів, а також вибір ефективних методів оцінки потенційних працівників готельно-ресторанного закладу.

У готельно-ресторанному бізнесі доцільним є використання такого нового виду послуг в сфері трудових ресурсів, як аутсорсинг, який передбачає короткостроковість зобов'язань між роботодавцем та робітником при високій спеціалізації та кваліфікації.