

## СТРАТЕГІЯ ФОРМУВАННЯ ТОРГОВЕЛЬНИХ МЕРЕЖ

Турчак І.Г., гр. МВ-17

Науковий керівник – канд. екон. наук, доц. **О.В. Ольшанський**  
Харківський державний університет харчування та торгівлі

Важливим напрямком прояву стратегічних рішень з формування торговельної мережі є визначення керівництвом корпорації певних стратегічних сфер діяльності з зовнішнього середовища і їх вибір з урахуванням системи стратегічних цілей, власного ресурсного потенціалу і перспектив його нарощення.

Значення цих рішень полягає у забезпеченні підсилюючого ефекту і формуванні своєрідних «зон компетентних рішень», спрямованих на реалізацію розробленої стратегії зростання корпоративної торговельної мережі. Управління зонами шляхом їх розширення чи звуження в межах визначених рівнів диверсифікації передбачає досягнення оптимального стану об'єкту з позиції системного підходу.

У роздрібній торгівлі продовольчими товарами на сьогоднішній день має місце перетин інтересів різних груп підприємств та ускладнення конкурентного середовища внаслідок загострення конкурентної боротьби. Враховуючи це, а також закладену у сутність корпоративної торговельної мережі динамічність розвитку і зміну її стану, процес управління даним об'єктом потребує забезпечення його ефективності.

На даний момент основними рушійними силами, які визначають характер та перспективи подальшого формування і становлення конкурентного середовища роздрібною торгівлю, а відповідним чином і конкурентну поведінку корпоративних структур, можна назвати наступні:

- глобалізаційні процеси світового простору і зростаюча сила їх впливу;
- інтеграція економічного простору та посилення впливу на характер розвитку ринку транснаціональних і міжнародних корпорацій;
- розвиток глобальної мережі Internet;
- розвиток та подальше удосконалення технологій;
- інноваційні розробки, в тому числі з маркетингу, логістики, менеджменту.

## ПОТЕНЦІАЛ РОЗВИТКУ ЗЕЛЕНОГО ТУРИЗМУ НА СЛОБОЖАНЩИНІ

Фоменко А.О., гр. МВ-20

Науковий керівник – асист. **Г.С. Чернікова**  
Харківський державний університет харчування та торгівлі

В сучасному світі людина є залежною від інноваційних технологій та технічних засобів, що обмежують її можливості жити в гармонії з природою та оточуючим середовищем. Створений нами «штучний» світ настільки поглинув суспільство, що молоде покоління, не має уяви про життя позбавлене плодів технічного прогресу.

Разом з тим, в Україні чимало місць, що зберегли свою неповторну природну красу, історію, культуру та національний колорит. Слобожанщина є одним з основних культурних та історичних осередків України. Люди заселяли ці місця з давніх часів. Тут мешкали племена кочівників, проходили жорстокі бої за поділ території.

Ще з тих часів збереглися духовної та історичної пам'ятки. Це: монастирі (Святогорський, Змієвський, Куряжський та ін.); дендропарки, печери та підземні ходи; могильники і кургани часів неоліту та епохи Київської Русі; музеї під відкритим небом та інші. Неповторною є краса лісів, степів, озер, річок та водосховищ.

У зв'язку з тим, що останнім часом українці віддають перевагу відпочинку за кордоном, уповільнюється розвиток туристичної галузі в країні, яка має великі рекреаційні та історико-культурні ресурси.

Створення осередків зеленого туризму, що є доступними для широкого загалу, сприяє збереженню української культури і духовності. Розвиток сільського зеленого туризму зможе забезпечити відродження селянства за рахунок доходів від:

- створення умов для прийому та проживання туристів;
- облаштування туристичних маршрутів та надання екскурсійних послуг;
- транспортного забезпечення туристичних маршрутів;
- егерської діяльності (полювання, аматорське та спортивне рибальство);
- можливість для надання послуг прокату туристичного спорядження;
- вирощування та продаж екологічно чистих продуктів харчування, надання кулінарних послуг за традиційними рецептами;
- виготовлення та реалізація виробів традиційних українських ремесел;
- організація та проведення культурно-розважальних заходів з урахуванням історико-етнографічної спадщини.