

ФОРМУВАННЯ ВІДДІЛУ ЗЕД НА ЕКСПОРТНО ОРІЄНТОВАНИХ ПІДПРИЄМСТВАХ

Полтавцева Ю.О., гр. МВ-17

Науковий керівник – канд. екон. наук, доц. **О.В. Ольшанський**
Харківський державний університет харчування та торгівлі

Перехід України до ринкової економіки призвело до корінної зміни характеру, принципів та методів здійснення управлінської діяльності. Особливо це стосується управління зовнішньоекономічної діяльності. Так як з'явилися нові можливості серед суб'єктів економіки для виходу на зовнішній ринок. Але для того, щоб ефективно функціонувати на зовнішньому ринку в умовах жорсткої конкуренції керівникам підприємств та організацій потрібно знати закони та особливості міжнародної торгівлі та зовнішньоторговельних операцій.

При самостійному виході на зовнішній ринок підприємствам потрібно самостійно вирішувати широке коло проблем, пов'язаних з експортно-імпортною діяльністю:

- вивчення світового ринку в цілому;
- вибір партнера;
- аналіз діяльності зарубіжних фірм і маркетинг;
- сучасні форми реалізації товару;
- організація зовнішньоекономічної служби на підприємстві.

Важливе місце серед питань організації і техніки проведення зовнішньоекономічних операцій займає організація зовнішньоекономічної служби на підприємстві. Від того, наскільки професійно сформований відділ ЗЕД, залежить успіх зовнішньоекономічної діяльності підприємства в цілому.

До того ж ця проблема не достатньо висвітлена у різних літературних джерелах та періодичних виданнях. В підручниках із зовнішньоекономічної діяльності, менеджменту зовнішньоекономічної діяльності, міжнародного менеджменту автори торкаються в основному здійснення зовнішньоекономічної діяльності в державному макроекономічному масштабі. В нашому ж випадку об'єктом дослідження виступає підприємство – суб'єкт мікроекономіки.

Отже, метою є вивчення теорії організації управління зовнішньоекономічної діяльністю і надання рекомендацій щодо формування відділу ЗЕД на підприємстві.

Вирішення названого кола питань і визначає суть проблемної ситуації, що обумовлює її актуальність.

КОМПЛЕКСНА ОЦІНКА ГОСПОДАРСЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

Решетняк А.М., гр. ЕП-51

Харківський національний університет будівництва та архітектури
Науковий керівник – канд. екон. наук, доц. **Л.І. Безгінова**
Харківський державний університет харчування та торгівлі

Підвищення ефективності господарювання багато в чому залежить від обґрунтованості, своєчасності та доцільності прийнятих управлінських рішень, що може бути досягнуте в процесі комплексного аналізу показників. Склад, зміст і якість інформації, що залучається до аналізу, мають визначальну роль у забезпеченні його дієвості. Аналіз не обмежується тільки економічними даними, а широко використовує технічну, технологічну та іншу інформацію.

Результати аналітичного дослідження ефективності показників діяльності підприємства повинні бути оформлені у вигляді пояснювальної записки, яка повинна містити загальні питання – економічний рівень розвитку підприємства, умови господарювання, результати виконання планів по окремих напрямках діяльності. Пояснювальна записка повинна також відображати недоліки або досягнення планових заходів, виявлені резерви, способи їх освоєння.

При оформленні результатів аналізу використовують аналітичні таблиці, які дозволяють систематизувати, узагальнити досліджуваний матеріал і представити його в придатній для сприйняття формі. Усі показники в таблиці групуються в наступні підсистеми.

Перша підсистема включає показники виробництва продукції: обсяг валової та товарної продукції у вартісному і натуральному вимірі тощо. До другої підсистеми належать дані про обсяг відвантаження та реалізації продукції, залишках готової продукції на складах. Вони дуже тісно пов'язані з показниками 1-го й 8-го блоків.

Основними показниками третьої підсистеми є фондвіддача, фондоемкість, середньорічна вартість основних засобів виробництва.

У четвертій підсистемі основними показниками є оборотність, вартість використаних оборотних активів за аналізований відрізок часу. Вони тісно пов'язані з показниками підсистем 6, 7, 8. Від ефективного використання оборотних активів залежить вихід продукції, собівартість, а значить і сума прибутку, рівень рентабельності, фінансовий стан підприємства.

До останньої підсистеми (блок 8) відносяться показники, які характеризують наявність і структуру капіталу підприємства по складу його джерел і формам розміщення, ефективність і інтенсивність використання власних і позикових коштів і т.п.