

СТРАТЕГІЧНЕ МИСЛЕННЯ ЯК ЕЛЕМЕНТ СИСТЕМИ СТРАТЕГІЧНОГО УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ

Гринявський С.М., аспірант

Науковий керівник – д-р екон. наук, проф., академік В.М. Жук
НААН «Інститут аграрної економіки»

Сучасний розвиток діяльності сільськогосподарських підприємств потребує належної інформації для прийняття ефективних рішень. Інформаційне забезпечення слугує первинним аспектом системи обліку загалом та стратегії управління зокрема. Процес стратегічного управління підприємством вимагає від своїх виконавців прийняття суттєво правильних рішень, та вибору з інформаційних потоків важливих даних, для формування звітності на проміжному етапі.

Розглядаючи поняття: стратегічного управлінського обліку з позиції науковців, можемо констатувати, що це система ідентифікації, збору, обробки та представлення інформації у вигляді стратегічної управлінської звітності про ресурси, затрати і результати діяльності підприємства (стратегічної бізнес-одиниці) в певному бізнес-середовищі, яка необхідна для цілей стратегічного менеджменту [1]. Варто відмітити, що виконавцями цієї системи та забезпечення її функціонування є бухгалтери. Оскільки, формування фінансової та управлінської звітності відноситься саме до їх прямих обов'язків.

Варто відзначити, що виконання стратегії залежить від злагодженої роботи колективу підприємства, в якому вдало розподілені ролі учасників управлінського процесу. Персонал підприємства потрібно розглядати як основний елемент системи управління, який забезпечує конкурентоспроможність організації, та при особливих вміннях може вивести на вершину діяльності.

Виконання працівниками своїх обов'язків свідчить про проходження певного етапу стратегічного плану. При свідомому розумінні працівниками мети діяльності, чітко налагоджених не тільки зовнішніх, а й внутрішніх взаємозв'язків виховує чітко сформований напрям їхніх дій. Узагальнюючи результати дій підприємства, робітників як структури бухгалтеру потрібно чітко в межах своєї кваліфікації визначити найцінніші дані, які мають надати керівництву – управляючій верхівці, напрям для неупередженого втручання, або збереження спокою в своїх діях. Тобто, працівники повинні розуміти та стратегічно мислити в процесі висвітлення інформації в межах своїх обов'язків, щоб дані були корисними на наступних ділянках, а не призводили до витрачання часу та марно витрачених ресурсів.

Стратегічне мислення працівників на сільськогосподарському підприємстві має будуватися в кожній ланці, адже сукупність бізнес-процесів діяльності досить велика. Надходження інформації не завжди збігається з часом господарської операції. Тому навчання персоналу, підвищення кваліфікації, зокрема, обліковців та бухгалтерів, від яких надходить останній варіант даних, створить мистецтво моделі прийняття певних рішень, підвищення ефективності функціонування.

Отже, персонал є основним ресурсом підприємства, що забезпечує успіх діяльності. Орієнтація підприємства на стратегічне управління, є можливим коли її персонал має стратегічне мислення. Наявність фахівців вищого рівня, які виконують завдання стратегічного плану на сільськогосподарському підприємстві, спроможні мислити на рівні поставлених цілей та довготривалого існування, перетворюють поточну і повсякденну діяльність чітко підпорядковану досягненню поставлених довгострокових цілей.

Інформаційні джерела:

1. Бруханський Р. Побудова методики стратегічного управлінського обліку на підприємствах. Науково-практичний журнал: Бухгалтерський облік і аудит, 2014 р., с.27-36

ТРЕНД КОГНІТИВНИХ ТЕХНОЛОГІЙ В ІННОВАЦІЙНІЙ ОРГАНІЗАЦІЇ ОБЛІКОВО-АНАЛІТИЧНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ УПРАВЛІННЯ

Дерев'яно О.О., гр. Б-11м

Науковий керівник – д-р екон. наук, проф. **Т.В. Бочуля**

Державний біотехнологічний університет

Сучасний ефективний бізнес орієнтований на інноваційні технології в інформаційному забезпеченні управління, що являє собою побудову принципово нової інформаційної інфраструктури з виділенням обліково-аналітичного забезпечення як фундаменту інформаційних процесів. Це перехід на новий рівень функціонування підприємства із запозиченням кращої практики реалізації інноваційних технологій. Наразі технологічні стартапи поширені у світовому бізнесі як важливий інструмент розвитку, що реалізується в конкурентній стратегії, а саме в формуванні системи унікальних ключових компетенцій бізнесу, на підставі яких підприємства здобувають