

Через швидкий розвиток штучного інтелекту та нейромереж важливо визнати їхню суттєву роль у трансформації сучасного суспільства. Їх розробка стає перспективним напрямком у світі і в передбачуваному майбутньому попит на них буде тільки зростати. Ці технології не лише покращують ефективність і точність вирішення поставлених задач, але і стають ключовим фактором конкурентоспроможності компаній, які швидко впроваджують їх у свою діяльність.

Таким чином, разом із значущими перевагами, користувачі зустрічаються з великою кількістю викликів. Майбутнє розвитку штучного інтелекту потребує виваженого підходу до етичних та соціальних аспектів, а також посилення заходів безпеки для забезпечення захисту прав та конфіденційності.

Христенко Софія Сергіївна

*Науковий керівник – доктор наук з соц. комунікацій, проф. Грабар Н.Г.
Державний біотехнологічний університет*

СПІЛКУВАННЯ СУЧАСНОЇ МОЛОДІ

Спілкування – це універсальна потреба людського буття, яка виникає і функціонує в різних формах людських відносин. Світ глобалізується та поринає в залежність інформаційно-комунікаційних технологій, зокрема, комп'ютерів, гаджетів, телефонів і в цьому, звичайно, вбачається прогрес. Але водночас безпосереднє спілкування замінюється опосередкованим, а це призводить до зростання відчуженості між людьми, непорозуміння, браку емоцій. Отже, комунікаційні технології вплинули на сучасне спілкування і воно набуло певних ознак. По-перше, наявність цифрових технологій значно змінила динаміку спілкування, роблячи його більш доступним та інтерактивним. Зокрема, соціальні мережі, месенджери та онлайн-платформи дозволяють людям обмінюватися інформацією миттєво.

Другою характеристикою є використання специфічних мовних елементів та стилів, особливо в молодіжному середовищі. Для молоді соціальні мережі, месенджери та онлайн-платформи стали не тільки засобами обміну інформацією, але і простором для вираження особистості та створення власного образу в соціальному вимірі. Молодь надає перевагу віртуальному стилю спілкуванню, яке має певні правила. Як зазначають дослідники, деякі правила чітко прописуються та найчастіше вони позаголосно встановлюються, приймаються та дотримуються певною мережною спільнотою. Недотримання правил, що позиціонується певним колом користувачів, їх ігнорування в процесі спілкування є найчастішим проявом захисної реакції у відповідь на побоювання бути неприйнятним мережною спільнотою, або ж, навпаки, намаганням в такий спосіб привернути до себе увагу. Ігнорування та неприйняття певних правил спілкування, відоме в мережі під назвами «флуд», «вайп», «флейм», «офтопик» та інші. Дотримання певних норм та виконання вимог щодо взаємодії з іншими надають користувачеві можливість відчувати

значно більшу спорідненість з незнайомими людьми, усвідомлювати власну причетність до групи однодумців [1].

Невід’ємною частиною віртуального спілкування є мовна інновація. Молодь активно використовує меми та інші елементи інтернет-культури для створення спільного для ефективного вираження своїх емоцій та намірів у коротких текстових повідомленнях. Мем – це частина інформації, яка передається суспільними каналами, її відрізняє стислість та швидке поширення. Як зазначає Т.Пода, «значення інтернет-мема може формулюватися і змінюватися протягом усього періоду його популярності. Ідея, що зародилася в інтернет-мемі, спочатку могла мати інший зміст. Отже, популярний інтернет-мем (наслідок) стає самостійним і впливає на розуміння і трактування вихідного повідомлення (причини), змінюючи його» [2, с. 120]. Відтак інтернет-мемом стає не будь-яка інформація, а лише та, яка залишає користувачів небайдужими. Тобто для появи певного мема є передісторія, пов’язана з реальними явищами суспільного життя, яка сприяє збагаченню й розумінню його значення. Оскільки на території України ще триває військовий стан, швидкість зміни подій та новин у мережі інтернет породжують величезну кількість мемів. Саме тому меми стали не лише засобом гумору, але й мовною одиницею, яка визначає спільні концепції та ідеї в спільноті. Це створює своєрідний код мовленнєвого виразу, доступний та зрозумілий лише в рамках конкретної культурної групи. До основних функцій мему належать інформаційна, розважальна, естетична, емотивна, функція культурної пам’яті, пропагандистська [1, 2].

Варто також зазначити, що у сучасних умовах молодь має значну можливість взаємодіяти з різними культурами, що призводить до розширення лексичного та стилістичного спектру їхнього спілкування.

Отже, сучасне спілкування, особливо в молодіжному середовищі постає багатогранним явищем. Використання цифрових технологій, мовних елементів, інтернет-культури та глобалізація спілкування формують новий ландшафт комунікації, що постійно змінюється та адаптується під впливом сучасних тенденцій та технологічного прогресу.

ЛІТЕРАТУРА

1. Остапенко Г.І. Особливості віртуального спілкування молоді в комунікаційному середовищі мережі інтернет [Електронний ресурс] / Г. Остапенко // СВІТ соціальних комунікацій. – 2013. – Т. 10. – С. 113–117. – Режим доступу: <http://www.kyvu.edu.ua/wsc/toms/10/113-117.pdf>
2. Пода Т.А. Інтернет-меми як феномен інформаційного суспільства // Вісник НАУ. Серія: Філософія. Культурологія. – 2017. – № 1 (25). – С. 117-120.