

ЛІТЕРАТУРА

1. Кузьменко Ю. Українці найчастіше отримують інформацію з Telegram і ТБ — опитування. Суспільне Новини. 26.10.2023. URL: <https://suspilne.media/602971-ukrainci-najcastise-otrimuut-informaciu-z-telegram-i-tb-opituvanna/>
2. Літвак О. Соціальні мережі: поняття, історія виникнення. Запорізька обласна універсальна наукова бібліотека. 2022. URL: <https://zounb.zp.ua/resourse/zaporizkyu-kray/zaporizhzhya-bibliotechne/fahova-osvita/socialni-merezhi-piv>
3. Муджирі Є. Якими соцмережами користуються українці під час війни: статистика. SPEKA. 05.08.2022. URL: <https://speka.media/yakimi-socmerezami-koristuyutsya-ukrayinci-pid-cas-viini-doslidzennya-p22nyp>
4. Соцмережі як джерело інформації використовують 76,6% українців. Interfax Україна. 05.08.2022. URL: <https://interfax.com.ua/news/telecom/850821.html>

Лечебріна Тетяна Сергіївна
Науковий керівник – доктор філос. наук, проф. Радіонова Н.В.
Харківський національний педагогічний університет імені Г.С. Сковороди

КОМУНІКАЦІЯ ЯК ІНСТРУМЕНТ СОЦІАЛЬНОГО ПОРОЗУМІННЯ

Комунікація – це процес обміну інформацією між двома або більше особами за допомогою вербальних і невербальних засобів. Соціальне порозуміння – це стан взаємної згоди, співпраці і солідарності між людьми, які мають спільні цінності, інтереси і цілі. Комунікація є важливим інструментом для досягнення соціального порозуміння, оскільки вона дозволяє передавати та одержувати інформацію, знання, ідеї, емоції тощо, а також вирішувати конфлікти, сприяти співробітництву, формувати громадську думку і впливати на поведінку.

Існує багато видів і форм комунікації, які можна класифікувати за різними критеріями, наприклад, за каналом передачі (усна, письмова, візуальна), за масштабом (індивідуальна, групова, масова), за метою (інформативна, переконувача, розважальна), за стилем (формальна, неформальна, світська), за роллю (комунікатор, реципієнт, посередник) тощо. Кожен вид і форма комунікації має свої особливості, переваги і недоліки, а також вимагає відповідних навичок і компетенцій від учасників.

Для того, щоб комунікація була ефективною і сприяла соціальному порозумінню, необхідно дотримуватися деяких правил і принципів, таких як:

- Відкритість і довіра;
- Повага і толерантність;
- Активне слухання і зворотний зв'язок;
- Адекватність і зрозумілість;
- Аргументованість і критичність;

- Емпатія і співпереживання;
- Конструктивність і співтворчість.

Комунікація як інструмент соціального порозуміння є предметом вивчення різних наукових дисциплін, таких як соціологія, психологія, філософія, лінгвістика, культурологія, журналістика, соціальна інформатика тощо.

Філософи різних епох та напрямів звертали увагу на проблеми комунікації, аналізуючи її сутність, механізми, умови, наслідки та перспективи. Наприклад, Платон вважав, що комунікація є способом досягнення істини через діалог, Сократ розробив метод майєвтики, який полягав у постановці запитань та викликанні сумнівів у співрозмовника, Аристотель виділив три види мовленнєвої діяльності: теоретичне, практичне та поетичне, які відповідають різним цілям комунікації. У новий час філософи також займалися дослідженням комунікації, особливо у зв'язку з розвитком масових медіа, інформаційних технологій, глобалізації та культурної різноманітності. Наприклад, Юрген Габермас розробив концепцію комунікативної дії, яка передбачає, що комунікація є способом досягнення раціонального консенсусу та демократичного порядку, Жан Бодрійяр критикував сучасну комунікацію як симулякр, який замінює реальність ілюзіями та маніпуляціями, Жак Дерріда аналізував комунікацію як процес деконструкції, який виявляє суперечності та нестабільність сенсів.

Таким чином, комунікація як інструмент соціального порозуміння є складним та багатогранним феноменом, який вимагає глибокого та критичного підходу до його вивчення.

Соловійов Данило Дмитрійович
Науковий керівник – канд. юрид. наук, доц. Топоркова М.М.
Державний біотехнологічний університет

ПРАВОВА ГРАМОТНІСТЬ: КЛЮЧ ДО ФОРМУВАННЯ КОМУНІКАТИВНОЇ КУЛЬТУРИ МАЙБУТНІХ ФАХІВЦІВ

Загальна правова грамотність стає фундаментальним аспектом для сучасних молодих спеціалістів у будь-якій сфері. Професійний успіх та взаємодія в сучасному світі вимагають не лише технічних знань, але й розуміння правових аспектів, які впливають на професійну діяльність. Це особливо стосується комунікативної культури, яка визначає способи спілкування та взаєморозуміння у робочому середовищі.

Сучасні фахівці часто опиняються у складних ситуаціях, де знання законодавства та правових норм стають необхідними. Вміння аналізувати правові аспекти, розуміти юридичну мову та оперативно діяти відповідно до правових норм відіграють ключову роль у вирішенні конфліктних ситуацій та уникненні можливих негативних наслідків.