

викликає питання про те, як краще використовувати кіберспорт у навчанні та розвитку молоді.

ЛІТЕРАТУРА

1. Лисенко Т. І., Морозова О. О. Ознаки кіберспорту як спортивної дисципліни. Науково-методичні основи використання інформаційних технологій в галузі фізичної культури та спорту. С. 63–37.

Вакуленко Артем Євгенійович
Науковий керівник – канд. політ. наук, викл. Савельєва Т.П.
Харківський національний педагогічний університет ім. Г.С. Сковороди

ПОЛІТИЧНЕ МАНІПУЛЮВАННЯ В КОНТЕКСТІ РОЗВИТКУ ІНФОРМАЦІЙНОГО СУСПІЛЬСТВА

Розвиток інформаційного суспільства, удосконалення інформаційних технологій суттєво збільшують можливості маніпулятивних стратегій. Це пов'язано як із взаємодією індивідів у віртуальному просторі за допомогою інформаційно-комунікативних технологій, так і з воєнною ситуацією, в якій задіяна не тільки безпосередньо фізична зброя а й різноманітні інструменти політичного маніпулювання у якості інформаційної зброї. У зв'язку з означеним, проблема політичного маніпулювання постає важливою для сучасних наукових досліджень.

Політична маніпуляція – це один з різновидів маніпулятивних технологій, які, за своєю суттю, є засобом або механізмом впливу на поведінку людей. Вони створюють підґрунтя для «потрібного» сприйняття тієї чи іншої інформації, що існує у інформаційному просторі. Політичну маніпуляцію можна визначити як комплекс дій, спрямованих на коригування масової свідомості, формування громадської думки та суспільних настроїв, громадської активності у процесі здобуття, отримання та використання державної влади в інтересах маніпулятора.

Сучасні політичні дослідження здебільшого містять етичний відтінок у інтерпретації феномену маніпуляції. У тлумаченні цього явища можна виокремити три основних напрямки.

Перший напрямок визнає деструктивний характер маніпуляцій, що завдає шкоди суспільству та людині. Аналіз поглядів прибічників цього напрямку дозволяє визначити основні риси деструктивної маніпуляції: прихований характер маніпулятивної дії, наявність зацікавленої в маніпуляції особи або групи (суб'єкту/суб'єктів), використання великої кількості методів політичного маніпулювання, маніпуляція деструктивно впливає на об'єкт маніпуляції, порушує соціальні норми.

Зазвичай деструктивний характер політичного маніпулювання можна побачити в тому, що підмінюються інтереси суспільства інтересами окремих

осіб, результатом чого є відчуження народу від влади, порушуються реальні політичні процеси, взаємодія поміж владою та суспільством [1, с. 234].

Другий напрямок, конструктивний, передбачає застосування маніпуляції як прихованої мотивації у різних виробничих процесах.

Третій напрямок можна означити як нейтральний. Маніпуляція розглядається як соціально-комунікаційний акт впливу на формування громадської думки та соціальну поведінку суспільних верств та груп. В такому разі деструктивний або конструктивний характер маніпуляції визначається самим суб'єктом маніпуляції.

В умовах інформаційного суспільства суб'єктом політичного маніпулювання постають засоби масової інформації, до телебачення і газет сьогодні додається мережа Інтернет (новини, форуми, реклама, інтерактивні опитування тощо). Зокрема, актуальними аспектами розвитку інтернет-технологій постає поширення та зростання ролі соціальних мереж та блогів.

Соціальні мережі створюють віртуальне середовище, яке, у свою чергу, змінює існуючу політичну реальність. У ролі маніпуляторів виступає не виключно держава, інформація розповсюджується будь-ким – від іншої держави, терористичної організації, політичних інститутів до звичайних громадян. Це призводить до поширення специфічних технік та маніпулятивних інструментів, серед яких можна виокремити наступні:

- астротурфінг – це практика створення масових дезінформаційних кампаній або облікових записів у соціальних мережах, які мають просувати певну точку зору або порядок денний [2];
- тролінг (один з інструментів астротурфінгу) – процес розміщення в Інтернеті провокаційних повідомлень з метою посилення соціальної напруги шляхом порушення правил етичних норм комунікації в мережі Інтернет [3];
- використання фейкових (від англ. fake – підробка) новин, особливо це стосується новин, опублікованих в інтернет-каналах;
- боти – автоматизовані програми, запрограмовані здійснювати певні дії, що імітують поведінку людини та спілкування на онлайн-платформах [2];
- політичний хейт – дії публічних осіб, спрямовані проти особи або групи осіб, що виражаються у заохоченні, розпаленні або ж просто висловленні ненависті за однією, або кількома ознаками (раса, етнічна приналежність, релігія, мова, національність, політичні вподобання, та ін.) [5].

Отже, в сучасних умовах, за рахунок активного розвитку інформаційно-комунікаційних технологій зростають можливості маніпуляцій, в тому числі і політичних. При цьому слід звернути увагу, що не саме інформаційне суспільство з його можливостями стає пусковим механізмом таких маніпуляцій, а саме політична система, окремі індивіди або групи, які вдало використовують можливості для реалізації власних інтересів.

ЛІТЕРАТУРА

1. Єфтені Н. М. Політичне маніпулювання: особливості застосування. Актуальні проблеми політики: зб. наук. пр. Одеса : Фенікс, 2015. Вип. 56.

С. 234-241. URL:

http://dspace.onua.edu.ua/bitstream/handle/11300/3035/%20%20%20%20%20%20%20APP_56-28.pdf?sequence=1.

2. Опора підготувала словничок базових термінів інформаційного протистояння. 24 березня 2023. URL: https://www.opora.ua/org/polit_ad/opora-pidgotuvala-slovnichok-bazovikh-terminiv-informatsiinogo-protistoiannia-24639.
3. Островська В. М. Войтович О. П. Тролінг як засіб інформаційної війни. URL: <https://ir.lib.vntu.edu.ua/bitstream/handle/123456789/20632/4071.pdf?sequence=1>
4. Політологія: навчальний енциклопедичний словник довідник для студентів ВНЗ I-IV рівнів акредитації / За наук. ред. д-ра політ. н. Хоми Н. М. Львів : «Новий Світ – 2000», 2014. 779 с.
5. Свідерська О.І. Політичний хейт як інструмент політичного маніпулювання та культивування колективного сорому та провини. Регіональні студії. 2023 № 34. URL: http://regionalstudies.uzhnu.uz.ua/archive/34/34_2023.pdf#page=33

Гудименко Тимур Кирилович
Науковий керівник – канд. філос. наук, доц. Кобелева Д.Л.
Державний біотехнологічний університет

КОМУНІКАТИВНА КОМПЕТЕНТНІСТЬ ЯК ІНТЕГРАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА ОСОБИСТОСТІ МАЙБУТНЬОГО ФАХІВЦЯ

Компетентність складається з набору знань, навичок та відношень, що дозволяють особистості діяти та виконувати функції, спрямовані на досягнення визначених стандартів у професійній галузі або певній діяльності. Таким чином, ми розуміємо компетентність як більш широке поняття, складовими якого може бути сукупність певних компетенцій.

Важливість ефективної комунікації: Комунікаційні навички визначають успіх у професійній діяльності, сприяючи якісному обміну інформацією та збереженню взаєморозуміння.

Адаптабельність у комунікації: Здатність адаптуватися до різних аудиторій та ситуацій, використовуючи різні канали і стилі комунікації, є ключовим елементом професійної компетенції.

Тімблдінг та співпраця: Майбутні фахівці повинні розвивати навички спільної роботи, спроможність створювати позитивний комунікативний клімат та вирішувати конфлікти.

Електронна комунікація: Врахування сучасних тенденцій, таких як використання електронних засобів комунікації, є важливою частиною професійної компетенції.

Вміння слухати: Навички активного слухання сприяють покращенню розуміння потреб клієнтів, колег та інших зацікавлених сторін.