

Л.М. Яцун, д-р екон. наук, проф. (*ХДУХТ, Харків*)

Л.О. Таберко, ст. викл. (*ДТЕК, Дніпро*)

ІННОВАЦІЙНІ ФОРМИ СТУПЕНЕВОЇ ПІДГОТОВКИ МЕНЕДЖЕРІВ СФЕРИ ПОСЛУГ

Спільні дослідження проблем підготовки фахівців та систематизація існуючих науково-методологічних і практичних підходів до підготовки менеджерів для різних секторів економіки вказує на широку різноманітність і суперечливість базових принципів, що вимагає узагальнення цілей та функцій управління бізнесом з метою цілеспрямованого управління ним. За будь-якого різновиду бізнесу управління має виконувати всі свої функції в системі для ефективного функціонування бізнесу.

Діалектичний підхід до вивчення проблеми показує, що поряд із еволюцією самої людини розвивались і форми управління діловою активністю та підготовки особливого виду діяльності – управління, а також фахівців цієї справи, які виникають та розвиваються в тісній взаємодії з матеріальними умовами життя суспільства і залежать від рівня розвитку цивілізації і виступають у різних формах, як індивідуально-організованого в малому підприємстві, так і суспільно-організованого (усуспільненого) управління міжнародними корпораціями, торговельними, готельними та ресторанными ланцюгами, яке здійснюється за певними стандартами міжнародного характеру, що потребує відповідних управлінських кадрів підготовленими за міжнародними стандартами.

Зворотною тенденцією глобалізації визначено посилення національних та регіональних чинників розвитку соціально-економічних процесів, обумовлених прагненнями зберегти власну етнокультурну спадщину, а у сфері економіки – захистити власний ринок, у сфері харчування – відродити національні традиції підприємництва та управління, що доволі гостро відчувається внаслідок глобальних криз для галузей сфери послуг.

На відміну від попередніх науково-практичних підходів до управління організацією, доцільно перейти від узагальненої системи бізнес-процесів та підготовки відповідних фахівців з управління ними до індивідуалізованої моделі скоригованої на широке коло чинників та галузевих особливостей організації, що суттєво змінює теоретико-

методологічні та практичні підходи до планування та управління бізнес-процесами та змісту підготовки кадрів.

Ефективна реалізація такого підходу можлива на основі поєднання передового міжнародного та національного досвіду ступеневої підготовки персоналу для бізнесу, що потребує об'єднання та інтеграції зусиль закладів вищої освіти всіх ступенів та галузей.

З урахуванням наукового та кадрового потенціалу закладів вищої освіти, існуючих методичних напрацювань і планів наукових досліджень розробляються рекомендації та пропозиції до програм і стратегій розвитку туризму, транспортної та туристичної інфраструктури Харківської та Дніпропетровської областей, які включають проведення науково-практичних конференцій, моніторинг закладів ресторанного господарства щодо формування кулінарної карти Слобожанщини, спільно з іноземними земляцтвами здійснюється консалтинг автентичності закладів ресторанного господарства зарубіжних кухонь, майстер-класи та фестивалі національних кухонь, літопис Слобожанських ярмарків як культурно-історичної спадщини та чинника туризму тощо. Особливим розділом секторальних стратегій постає підготовка управлінських кадрів, які мають поєднувати світовий досвід, особливості бізнесу та національні норми і традиції підприємництва.

Як ефективні інноваційні форми ступеневої підготовки менеджерів запроваджено залучення студентів ДТЕК та ХДУХТ до підготовки наукових робіт, інноваційних проєктів, дипломних робіт з регіональних проблем розвитку сфери послуг, проведення спільних заходів на базі туристично-інформаційних центрів, участь у виставках та бізнес-форумах з питань підготовки кадрів та розвитку бізнесу.