

практичних та лабораторних занять, проходження різних видів практики, участь у конкурсах та олімпіадах.

Таким чином, керуючись сучасними тенденціями у розвитку інформаційних технологій, можна стверджувати, що створення та використання освітнього контенту в соціальних мережах сприяє формуванню культури спілкування у віртуальному середовищі, розвитку комунікативної компетентності, що в подальшому позитивно вплине на адаптацію до професійної діяльності майбутніх фахівців.

УДК 366.622:373.6

Ю.М. Хацкевич, канд. техн. наук, доц. (*ХДУХТ, Харків*)

Т.В. Щербакова, канд. техн. наук, доц. (*ХДУХТ, Харків*)

Г.А. Селютіна, канд. техн. наук, проф. (*ХДУХТ, Харків*)

ВАЖЛИВІСТЬ ВИВЧЕННЯ ДИСЦИПЛІНИ «МІЖНАРОДНИЙ КОНСЬЮМЕРИЗМ» ДЛЯ ПІДГОТОВКИ ФАХІВЦІВ У СФЕРІ ЗАХИСТУ ПРАВ СПОЖИВАЧІВ

Підписавши Угоду про асоціацію між Україною та Європейським Союзом, ратифіковану Верховною Радою України у вересні 2014 року, Україна взяла на себе зобов'язання забезпечити високий рівень захисту прав споживачів та досягти сумісності між системами захисту прав споживачів України, ЄС та світової спільноти. Забезпечення прав споживачів належить до політичних пріоритетів держав з розвинутою ринковою економікою, що пояснюється важливим місцем споживача в ринкових відносинах. Так, згідно з даними Європейської Комісії, 57% внутрішнього валового продукту ЄС складають надходження від споживчих витрат. Європейський Союз усвідомлюючи, що активність споживача на внутрішньому ринку може позитивно впливати на економічне зростання в цілому, розглядає його як важливого учасника цього ринку. Саме тому співпраця України з ЄС в споживчому секторі матиме вплив на досягнення її економічних цілей асоціації. Ось чому дуже важливим є орієнтація фахового рівня майбутніх випускників нашого університету на поступову інтеграцію України до Європейського Союзу та розвинених країн світу.

Відомо, що США, Англія, Франція, Німеччина мають великий історичний досвід розвитку руху з захисту прав споживачів. Зрозуміло, що такий історичний досвід сьогодні позитивно впливає на розробку

сучасних та вдосконалення вже випробуваних методів практичної діяльності фахівців з конsumerистського руху у цих країнах. Ось чому для починаючого фахівця з України достатньо корисним є вміння аналізувати ці новітні методи практичної діяльності.

Консьюмеризм – це організований рух громадян, а також діяльність державних і громадських установ за розширення прав і вплив споживачів на виробників і торговців як в комерційній, так і поза комерційній сферах.

Навчальний план дисципліни «Міжнародний консьюмеризм» складено на основі діючих міжнародних законодавств та законів України, згідно з навчальним планом зі спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність».

Стратегічною метою викладання дисципліни «Міжнародний консьюмеризм» є остаточно підготовка випускника нашого університету в галузі захисту прав споживачів до самостійного функціонування в умовах сучасних ринкових відносин та поступової інтеграції України до Європейського Союзу і розвинених країн світу.

Метою викладання дисципліни «Міжнародний консьюмеризм» є: ознайомлення студентів із головними принципами консьюмеризму та світовим досвідом конsumerистського руху; формування у студентів світогляду фахівця на основі принципів конsumerизму; ознайомлення студентів із міжнародною системою та структурою організацій щодо захисту прав споживачів; ознайомлення з особливостями та перспективами організаційних заходів щодо захисту прав споживачів в Україні, згідно угоди про асоціацію з ЄС; формування у студентів знань щодо особливостей практичної діяльності товарознавця-експерта у галузі захисту прав споживачів.

Згідно з метою викладання, завданнями дисципліни «Міжнародний консьюмеризм» є: вивчення заходів щодо формування світової політики та політики окремих держав по забезпеченню захисту прав споживачів; вивчення досвіду організації захисту прав споживачів за кордоном; аналіз ефективності впровадження різноманітних нововведень та засобів роботи відносно споживчої концепції країн світу; аналіз сучасної політики ЄС в сфері захисту прав споживачів, згідно з угодою про асоціацію з Україною; вивчення концепції державної політики України в сфері захисту прав споживачів на сучасному етапі розвитку; вивчення та аналіз плану заходів з реалізації Концепції державної політики України у сфері захисту прав споживачів на період з 2020 року; аналіз перспективних засобів діяльності з метою підвищення ефективності організації захисту прав споживачів в Україні. При вивченні дисципліни особлива

увага приділена складанню індивідуальних завдань, спрямованих на контроль одержаних знань. Студентам пропонується виконання робіт, що містять самостійний аналіз заходів, які застосовуються у роботі консьюмеристських організацій різних країн світу та обговорення результатів цієї роботи на семінарських заняттях. В окремих випадках передбачається заміна типового контрольного завдання на індивідуальне.

Вивчення курсу відіграє важливу загальноосвітню, світоглядну та патріотичну роль у підготовці висококваліфікованих сучасних спеціалістів з питань захисту прав споживачів.

УДК 371.382-024.63:378.14

Н.В. Чорна, канд. техн. наук, доц. (*ХДУХТ, Харків*)

Б.Б. Ботштейн, доц. (*ХДУХТ, Харків*)

Н.В. Федак, канд. техн. наук, проф. (*ХДУХТ, Харків*)

ДІЛОВА ГРА ЯК ІНТЕРАКТИВНИЙ ФОРМАТ СУЧАСНОГО ОСВІТНЬОГО ПРОЦЕСУ

На сучасному етапі розвитку суспільства в Україні освіта має забезпечити випереджувальний розвиток знань особистості. З існуючих на сьогодні ефективних засобів активізації освітнього процесу є методи, які стимулюючи розумову діяльність студентів, сприяють кращому запам'ятовуванню матеріалу, формуванню практичних навичок, вмінню застосовувати отримані знання на практиці. Одним з таких методів навчання є ділові ігри. Технологія ігрової діяльності є одним з елементів педагогічної та виховної роботи викладання. Упроваджуючи ігрову ситуацію, викладач посилює пізнавальний вплив конкретного предмета (ситуації) на студента, моделює умови майбутньої роботи фахівця в проектній організації, наближає їх до реальної практичної діяльності.

Ділова гра в рамках дисципліни «Проектування закладів ресторанного господарства (ЗРГ)» є органічною частиною процесу навчання, завершує певний цикл навчальної програми дисципліни, дозволяючи студентам освоїти в комплексі та взаємозв'язку особливості процесу проектування, максимально наближеного до реальної діяльності. Такий метод навчання сприяє розвитку знань і самовдосконалення студентів – учасників гри. За допомогою ділової гри забезпечуються: повне охоплення студентів – учасників проектної