

О.В. Жегус, д-р екон. наук, проф. (*ХДУХТ, Харків*)

О.П. Афанасьєва, канд. екон. наук, доц. (*ХДУХТ, Харків*)

FLIPPED LEARNING ЯК ЕФЕКТИВНА ТЕХНОЛОГІЯ НАВЧАННЯ МАРКЕТОЛОГІВ

Для підвищення якості освіти необхідно впровадження нових підходів до навчання, більш пристосованих до потреб сьгоднішніх працедавців. Особливо це актуально під час підготовки маркетологів, оскільки до моменту випуску з вищого навчального закладу може виникнути проблема, що отримані знання вже будуть неактуальні в умовах постійних економічних і соціальних змін. Отже, важливо навчити студентів-маркетологів вчитися самостійно, оновлювати свої знання протягом усього життя, постійно підвищувати кваліфікацію. У зв'язку з цим перед викладачем постає важке завдання вибору способів і форм організації освітньої діяльності, реалізація яких в конкретних умовах освітнього закладу дасть високий рівень якості підготовки студентів.

Останнім часом за кордоном широке поширення набуло так зване гібридне (змішане) навчання, яке полягає в активному використанні елементів дистанційного навчання, електронних освітніх ресурсів, спільних платформ, цифрових технологій та Інтернету. Однією з останніх тенденцій є технологія Flipped Learning («Перевернутого класу»), яка є однією з форм змішаного навчання. Flipped Learning – це новий підхід до організації навчання, при якому аудиторні та позааудиторна робота міняються місцями.

Відмінною особливістю Flipped Learning є повне або часткове перенесення процесу передачі знань на самостійне вивчення. При цьому звільняється аудиторний час, що тепер використовується для інтерактивних видів діяльності, які розвивають критичне мислення і креативність. Завданням викладача при цьому є мотивація студентів до самостійного пошуку знань за межами аудиторії, навчити не тільки шукати інформацію, а й перевіряти її достовірність, аналізувати, критично осмислювати, а потім в аудиторії домогтися активної інтелектуальної реакції на навчальний матеріал, що є необхідною умовою для освоєння нового знання.

Під час викладання навчальних дисциплін на кафедрі маркетингу і комерційної діяльності ХДУХТ, викладачі надають можливість студентам самостійно ознайомитись із текстами лекцій та

відеопрезентаціями, використовуючи систему електронного навчання університету eFront. У ході попередньої підготовки студенти самостійно знайомляться з теоретичними положеннями кожної теми, здійснюють пошук інформації, читають статті, дивляться відео, готують питання до викладача, а також створюють власні презентації і приклади практичного застосування за певними цікавими питаннями. Також на дистанційному етапі студенти в мінігрупах працюють із завданням або проблемною ситуацією, намагаються її оцінити, здійснюють пошук і аналіз інформації, необхідної для об'єктивної оцінки подій, пропонують варіанти рішень. В аудиторії студенти представляють знайдену інформацію і джерела, під керівництвом викладача аналізують завдання, порівнюють переваги і недоліки кожного з пропонуваніх рішень певної ситуації, аналізується можливість застосування певної моделі або теорії відносно інших ситуацій.

Ще одним ефективним підходом Flipped Learning під час підготовки маркетологів є вивчення спочатку практичного застосування теорії або моделі і тільки потім її теоретичне обґрунтування. Наприклад, пропонується переглянути відеорекламу різних товарів і самостійно визначити цільову аудиторію, на яку вона орієнтована, а також мотиви, що застосовані. Потім дається теоретичне обґрунтування і класифікація мотивів рекламних звернень для різних цільових аудиторій. Таким чином, підвищується практична орієнтованість навчального процесу, змінюється характер знань. Якщо в традиційній практиці викладання дисципліні знання дається в готовому вигляді, структуроване, логічно вибудоване, то Flipped Learning вимагає активної участі студента в його знаходженні, осмисленні, переробці для подальшого використання, що стимулює інтерес до навчальної дисципліни, спонукає студента до самостійного мислення, розширення меж пізнання предмета.

Така технологія навчання стає ефективним способом підвищення якості підготовки маркетологів, оскільки студент, за умови якісної самостійної роботи, отримує набагато більше теоретичної інформації і практичних навичок, а також досвід вирішення різних ситуацій.

Отже, технологія Flipped Learning є ефективною під час навчання маркетологів, оскільки є найбільш наближеною до реальності, оскільки в повсякденному і професійному житті дуже часто доводиться приймати рішення в умовах невизначеності або ризику, особливо у сфері маркетингу.