

ОСНОВНІ НАПРЯМКИ СТРАТЕГІЧНОГО РОЗВИТКУ РЕСТОРАННОГО ГОСПОДАРСТВА В УКРАЇНІ

Носач В.О., гр. МО-17

Науковий керівник – канд. екон. наук, доц. **О.П. Ткаченко**
Харківський державний університет харчування та торгівлі

Формування успішної стратегії розвитку ресторанного господарства неможливе без постійного моніторингу структурних змін в закладах ресторанного господарства і виявлення, на основі такого аналізу, основних тенденцій їх розвитку.

Досвід тенденцій розвитку ресторанного господарства України відзначає, що сучасний етап розвитку ресторанного ринку України можна охарактеризувати як період становлення. Особливо вільні нижній і середній ціновий сегменти, розвиток яких пов'язаний із зростанням середнього класу. Серед особливостей ресторанного господарства в Україні можна виділити наступні тенденції: скорочення закладів ресторанного господарства, підвищення обороту за рахунок підвищення цін на продукти, алкогольні напої, електроенергії тощо.

Якщо розглядати основні напрямки стратегічного розвитку ресторанного господарства в Україні, то серед них можуть стати наступні:

- подальший розвиток загальнодоступної мережі підприємств ресторанного господарства;
- активізація розвитку закладів швидкого обслуговування;
- розвиток системи дієтичного та лікувально-профілактичного харчування;
- підвищення доступності послуг ресторанного господарства шляхом рівномірності розміщення закладів;
- інтеграція об'єктів ресторанного господарства за рахунок відкриття в універсамах, торгових центрах, гіпер- і супермаркетах об'єктів ресторанного господарства;
- впровадження нових технологій на основі використання прогресивних форм обслуговування й сучасного устаткування;
- розвиток об'єктів ресторанного господарства, заснованих на традиціях і рецептурах української національної кухні;
- розширення номенклатури додаткових послуг тощо.

Таким чином, можна зробити висновок, що український ресторанный ринок є одним з найбільш значущих складових індустрії гостинності. Який, в свою чергу, потребує все більше і більше змін для успішного розвитку в майбутньому.

ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ЕКОТУРИЗМУ В УКРАЇНІ

Овчинникова Ю., гр. МО-09 А

Науковий керівник – канд. екон. наук **Ю.О. Оленічева**
Донецький інститут туристичного бізнесу

Екотуризм – це туристська діяльність, метою якої є пізнання особливостей малозмінних природних і традиційних культурних ландшафтів за умови збереження ландшафтного різноманіття. На рис. представлена динаміка розвитку екологічного туризму в Україні.

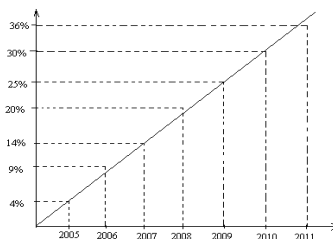


Рисунок Динаміка розвитку екотуризму в Україні

У Україні популярний такий напрям екологічного туризму як сільський або агротуризм. Цей напрям фахівці вважають перспективним навіть в Донецькому регіоні, переважно урбанізованому. Деякі пішли по шляху додання етнічної колористики своїм володінням, що служить подвійній меті: зберегти національне історичне коріння і організувати природоохоронний бізнес. Сільський туризм отримав розвиток в Олександрівському, Слов'янському, Червоноармійському, Володарському районах, Червоному Лимані. Проте, освітній аспект в українському екотуризмі розвинений поки що слабо – частіше виявляється, що екскурсія або тур націлені лише на демонстрацію пам'яток природи, а не на пізнання екологічних проблем і активну участь в їх вирішенні.

Таким чином, не дивлячись на недоліки, Україна володіє достатніми екотуристичними ресурсами, використання яких, разом із зростаючим попитом на туристичні послуги, закономірно призведе до інтенсифікації розвитку інфраструктури і територіальної організації екотуристичної діяльності. Туроператорам в Україні для цього доцільно: збільшити рекламу екологічного туризму; ввести систему скидок.