

АНАЛИЗ СОВРЕМЕННОГО СОСТОЯНИЯ МЕБЕЛЬНОГО РЫНКА УКРАИНЫ

Сагайдачная Т.Н., Саблина М.А.

*(Харьковский национальный технический университет сельского
хозяйства имени Петра Василенко)*

Нынешнюю ситуацию на рынке мебели можно назвать стабильно прогрессирующей. За предыдущие пять лет украинский рынок мебели возрос в три раза, а его ежегодный прирост составляет 25-30%.

Введение

Украинский рынок мебели — совсем новый рынок, однако так же, как и другие рынки, он прошел в своем развитии несколько этапов. В период до 1987 года на рынке мебели был представлен всего один сегмент, в основном бытовая мебель, а поставки для учреждений и различных организаций специальной мебели носили планово-распределительный характер. Вся бытовая мебель состояла примерно из 30 наименований товаров отечественного производства.

В следующий период с 1991 по 1994 год произошли настоящие перемены, и ситуация на рынке мебели полностью изменилась. Снизились объемы производства мебельной промышленности в связи с высокой инфляцией, возник колоссальный спрос на товары долговременного пользования, и мебель выступила одним из тех товаров, которые пользовались стабильным спросом у населения. С середины 90-х активно начал формироваться отечественный класс производителей мебели, который стал выпускать более качественную мебель, чтобы соответствовать по уровню зарубежным производителям. Формирование современного динамично развивающегося мебельного рынка Украины относится именно к этому периоду. Таким образом, наличие стабильного спроса на мебель и благоприятные условия формирования, предложения со

стороны национальных производителей predeterminedили стабильный рост украинского мебельного рынка.

Целью работы является изучение и анализ современного состояния мебельного рынка Украины, сегментации мебельного производства, выявление «узких мест» отрасли и влияние зарубежных производителей на темпы роста данного производства.

Нынешнюю ситуацию на рынке мебели можно назвать стабильно прогрессирующей. За предыдущие пять лет украинский рынок мебели возрос в три раза, а его ежегодный прирост составляет 25-30%. С каждым годом все больше увеличиваются объемы реализации мебели. По данным операторов рынка сегмент сборной мебели в 2007 году значительно опередил рост отрасли целом. Продажи сборной мебели увеличились на 40% при среднеотраслевом росте 25-30%. Более всего востребована рынком недорогая мебель быстрой сборки.

Главной страной-импортером украинской мебели по-прежнему остается Россия - приблизительно половина всего экспорта, остальную отечественную мебель покупают и в других странах СНГ. Экспорт мебельной продукции совершает приблизительно четверть украинских производителей, в основном, это крупные мебельные предприятия.

Что касается импорта, то здесь надо отметить, что объем импортной мебели, представленной на украинском рынке, ежегодно сокращается. Отечественные производители вытесняют зарубежную мебель нижних и средних ценовых сегментов (рис.1).

В настоящее время предприятия по производству разных видов мебели можно подразделить на три группы: крупные с ежемесячным выпуском продукции на сумму не менее 220 тысяч долларов, Их доля составляет 3-5%; средние, выпускающие мебель на 25 - 35 тысяч долларов в месяц, на которые приходится 60-65% общего числа производителей; мелкие с выпуском продукции на сумму менее 25 тысяч долларов в месяц (30%).

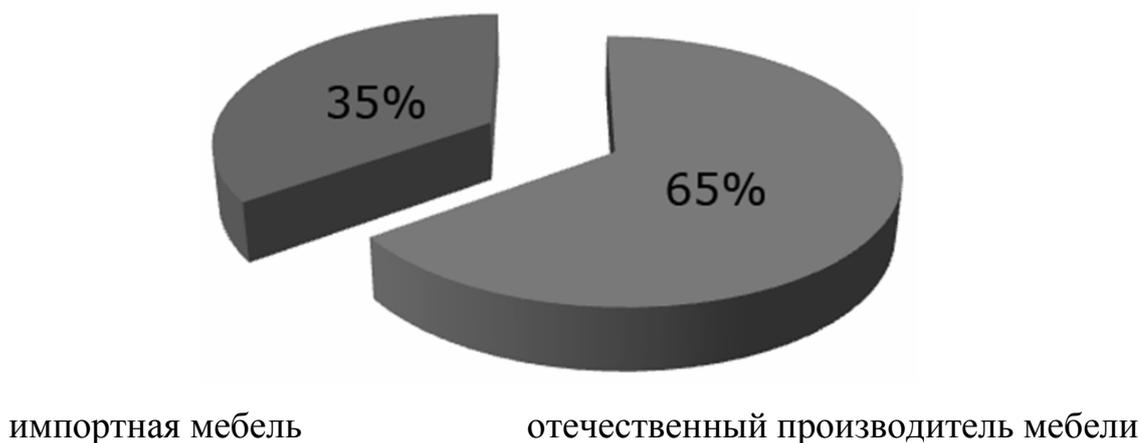


Рис 1. Доли мебели на рынке Украины.

Сегменты мебельного рынка классифицируются в зависимости от вида выпускаемой продукции (для жилых помещений, офисов и специализированная), а также от ценового диапазона (низкий, средний и высокий). Наибольшим спросом у населения Украины пользуется мебель средней стоимости.

Больше половины украинских предприятий производят мебель для жилых помещений и дома, а остальные – офисную и специальную (рис.2).

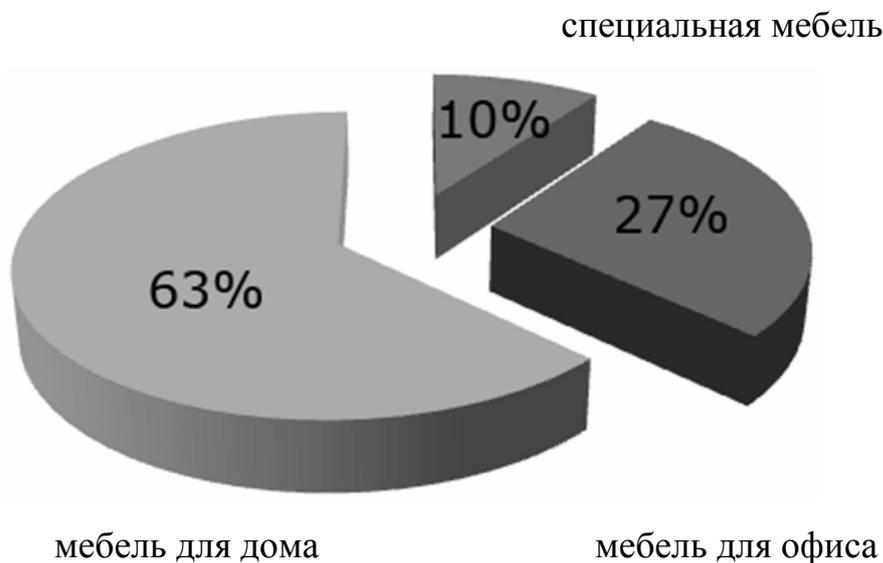


Рис 2. Мебельный рынок в процентах

Сектор рынка офисной мебели в последние годы заметно расширился. Выпуск этого вида мебели, как полагают, будет увеличиваться примерно на 10% в год. Данный сегмент рынка включает: недорогую мебель, в производстве

которой доминируют украинские фирмы; мебель средней стоимости, 40% которой выпускается украинскими производителями, а 60% -- иностранными, а также дорогую мебель, производимую зарубежными компаниями. Продажи офисной мебели в значительной мере возрастают за счет корпусной мебели -- книжных шкафов, полок, столов. В структуре спроса на офисную мебель можно выделить три основные категории потребителей. Первая категория -- новые, только что созданные, предприятия. Эти предприятия приобретают, в основном, дешевую импортную мебель или мебель, изготовленную под заказ. Вторая -- предприятия, которые развиваются. Они ориентированы на более дорогую и качественную мебель. И третья категория -- физические лица, приобретающие мебель для себя.

Что касается производства мягкой мебели для офисов, оно пока еще находится на низком уровне. Поэтому, потребности в этом виде мебели удовлетворяются за счет ее поставок зарубежными компаниями, преимущественно итальянскими, немецкими, испанскими, австрийскими и финскими. Главными поставщиками дорогой офисной мебели на украинский рынок выступают фирмы из Италии, Испании и Румынии.

В секторе украинского рынка домашней мебели наметилась тенденция к замещению иностранных компаний отечественными производителями. В настоящее время доля украинских предприятий в выпуске мебели для жилых помещений достигает 80-85%. Качество этой мебели в последние годы заметно улучшилось, а ассортимент расширился. Структура спроса на мебель для дома распределяется следующим образом (в %): мебель для кухонь - 25, столовых - 18, спален - 19, детских комнат - 15, мягкая мебель - 23. Количество предприятий, производящих мебель для детей, за несколько последних лет возросло в 4 раза, причем этот показатель продолжает увеличиваться за счет мелких производителей, предлагающих свою продукцию по приемлемым ценам. Достаточно насыщенным оказался и украинский рынок кухонной мебели. Благодаря улучшению качества продукции и ценовой политики отечественные производители постепенно вытесняют из этого сегмента рынка

иностранных конкурентов. Наиболее перспективными для зарубежных компаний являются несколько секторов украинского мебельного рынка, в частности, сегмент рынка для ванных комнат.

Выводы. 2010 год для мебельной отрасли характеризуется следующими факторами: из положительных факторов следует отметить позитивную динамику продаж мебели по сравнению с 2009 годом. Так за первое полугодие 2010 года рост производства составил 22%. Большую часть прироста по-прежнему обеспечивает нижний ценовой сегмент.

Отрицательной чертой мебельной промышленности Украины является практически полное отсутствие инновационных решений по дизайну и малочисленность профессиональных моделирующих студий. Производители сами разрабатывают новые образцы мебели и дизайн, тогда как в других странах мебельные предприятия привлекают к проектированию новых видов продукции специализированные компании наряду с настоящими профессионалами.

Список литературы.

1. Обзор рынка мебели Украина 2010. UA -Tenders.com
2. Обзор мебельного рынка Украины. С. Гришкова журнал WOOD-NEWS

Анотація

АНАЛІЗ СУЧАСНОГО СТАНУ МЕБЛЕВОГО РИНКУ УКРАЇНИ.

Сагайдачна Т.М., Сабліна М.О.

Сучасне становище на ринку меблі можна назвати стабільним і прогресивним. За п'ять років український ринок меблі зріс у тричі, а його річний приріст склав 25-30%.

Abstract

ANALYSIS OF MODERN FURNITURE MARKET OF UKRAINE CONDITION.

Sagaydachnaya T.N., Sablina M.A.

Present situation at the market of furniture it is possible to name stably making progress. For previous five years the Ukrainian market of furniture grew in three times, and his year-on-year increase is 25-30%