

ІННОВАЦІЙНА СКЛАДОВА ЕКСПОРТНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ УКРАЇНИ

Печенка О.І., гр. МEB3-19м

Харківський державний університет харчування та торгівлі

Зовнішньоекономічна політика України спрямована на процеси євроінтеграції та просування продукції вітчизняних виробників на ринок країн ЄС, забезпечує передумови активного інноваційного розвитку підприємств, а це у свою чергу, визначає конкурентні переваги українських товарів та послуг на світовому ринку.

Компанії, які здійснюють експортну діяльність здебільшого працюють хаотично, не здійснюючи ніякого планування своєї зовнішньоекономічної діяльності. За таких умов підприємство не може якісно прогнозувати можливі ризики.

З метою надання допомоги українським експортерам при виході на іноземні ринки, мінімізації ризиків підприємств-експортерів, створений Офіс з просування експорту України надає допомогу компаніям у підготовці експортного плану, підтримує вітчизняний бізнес на зовнішніх ринках шляхом розвитку експортних компетенцій, промоції українських товарів та послуг за кордоном, допомоги в налагодженні співробітництва і партнерства між українським та іноземним бізнесом.

Експортний план дозволяє структурувати процес запуску зовнішньоекономічної діяльності підприємства, уникнути підводних каменів та передбачити основні ризики. Як показує практика, при виході на новий ринок не завжди потрібно розробляти новий вид товару: можливо підприємству достатньо відкоригувати лише інформаційну частину руху товару від виробника до споживача. При експортному плануванні також варто достатньо уваги приділяти специфіці роботи в іншій країні. Крім того, важливим є питання доступності ресурсів, що впливає на ціноутворення [1].

Невід'ємною складовою сучасного розвитку підприємства виступає інноваційна діяльність, яка здатна підняти конкурентоспроможність підприємств України для виходу на зовнішній ринок щодо реалізації експортної стратегії своєї діяльності.

Інновації на підприємстві як форма прояву науково-технічного прогресу на мікрорівні сприяють оновленню номенклатури продукції, підвищенню її якості з метою задоволення потреб споживачів і максимізації прибутку підприємств, діяльність яких спрямована на експорт.

За період економічних реформ, в умовах спаду виробництва вітчизняні підприємства зіткнулися з серйозною проблемою в області інноваційного розвитку, яка була викликана відмовою фінансування НДДКР з боку держави, що призвело до тимчасового заморожування цього виду діяльності на різних підприємствах.

Залучення вітчизняних та іноземних інвесторів спонукає до інноваційної діяльності підприємств.

При формуванні стратегії розвитку суб'єкта господарювання необхідно приділяти увагу оцінці її інноваційної активності, як основної конкурентної переваги підприємства.

На успіх реалізації інновацій на експортоорієнтованому підприємстві впливає безліч факторів, а саме науково-технічний потенціал; виробничо-технічна база; основні види ресурсів; великі інвестиції; відповідна система управління.

Інноваційна діяльність повинна бути організована окремо від основних виробничих процесів та мати власний бюджет, особливе управління та постійно необхідно прагнути до забезпечення організаційної гнучкості інноваційного підприємства.

Ухвалення рішення про вдосконалення інноваційної діяльності підприємства, в тому числі про вдосконалення моделі її організації та розробці моделі комплексного інноваційного процесу, вимагає комплексної оцінки економічної ефективності проведених заходів.

Інноваційна активність підприємств, що здійснюють експортну діяльність характеризується ефективністю і регулярністю інновацій, динамікою дій щодо створення та практичної реалізації нововведень.

Аналіз інноваційної діяльності українських підприємств свідчить про те, що інновації впроваджується в товари, які не вважаються як «нові» на зовнішніх ринках.

Таким чином можна визнати, що ефективність експортоорієнтованої політики підприємств визначається здійсненням обґрунтованої зовнішньоекономічної діяльності підприємства.

Інформаційні джерела:

1. Експортний план – запорука успішного ведення бізнесу. URL: <https://epo.org.ua/eksportnyj-plan-zaporuka-uspishnogo-vedennya-biznesu/>