

СУЧАСНИЙ СТАН ТА ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ГОТЕЛЬНОЇ ІНДУСТРІЇ В УКРАЇНІ

Москальова Д.В., гр. БЗ-19м

Науковий керівник – канд. екон. наук. А.І. Кашперська
Харківський державний університет харчування та торгівлі

На сьогодні день сфера готельної індустрії складається з системи гостинності – комплексу якостей, головною метою яких є обслуговування гостей під час їх перебування в закладах тимчасового розміщення. До неї відносять: готельний та ресторанный бізнес, транспортне обслуговування, розваги. Провідні функції в структурі гостинності виконує саме готельна індустрія, адже у процесі діяльності вона пропонує споживачам комплекс послуг, в формуванні та реалізації яких беруть участь всі сектори готельної індустрії.

В розвинених країнах готельний бізнес є найбільш прибутковим та привабливим для інвесторів. Проте в Україні тривалий час розвиток туристичної сфери розглядався як другорядний і наразі використовується лише незначна частка наявного туристичного потенціалу.

На сьогодні можна виділити наступні проблеми розвитку готельної індустрії:

- недооцінювання ролі бізнесу в наповненні бюджету;
- відсутність державної програми в сфері готельного бізнесу;
- зменшення кількості іноземних туристів;
- нераціональне використання історично-культурної спадщини й довкілля, недостатня охорона історичних пам'яток;
- обмежена кількість масових заходів;
- відсутність державної підтримки малому й середньому бізнесу.

Крім того, величезного удару на готельну індустрію в Україні нанесла пандемія Covid-19. Під загрозою скорочення опинилася значна кількість робочих місць пов'язаних з туристичною сферою. Готельна індустрія швидко зіштовхнулася з негативним впливом пандемії, через специфіку свого господарства. Одразу після початку карантину більше третини готелів зачинилися, а інші працювали в обмеженому режимі, що спричинило зменшення доходу від 60% до 90%.

Для зниження витрат власники готелів відправляли співробітників у відпустки або за власний рахунок. Крім того, деякі готелі «вигадували» різні види послуг, а саме: послуги з самоізоляції, денну оренду номера для спокійної роботи віддалено. Для повного відновлення готельної індустрії знадобиться багато років і це буде складним та тривалим процесом [3].

Зауважимо, що напрями розвитку готельної індустрії спрямовані на розв'язання основних завдань, а саме:

- пошук і створення новітніх шляхів розвитку підприємства;
- створення стабільного кола споживачів;
- пошук власних конкурентних переваг;
- оновлення та модернізація власної політики ведення господарства з урахуванням динаміки розвитку готельного ринку [1].

Отже, серед основних напрямів розвитку готельної індустрії можна виділити:

- введення високих стандартів обслуговування, що враховуватимуть традиційні світові корпоративні форми;
- широке застосування інформаційних систем управління, технологічного забезпечення, маркетингу;
- розвиток мережі невеликих готельних закладів;
- створення готельних ланцюгів – транснаціональних компаній;
- зміна напрямів туристичних потоків й уподобань в окремих регіонах України;
- формування бази вибору туристами місць відпочинку за допомогою інтернет-ресурсів;
- активізація ЗМІ в напрямку формування смаку клієнтів до якості готельних послуг;
- ініціювання розвитку бутік-готелів та традиційних хостелів;
- диверсифікація готельної пропозиції для збільшення рівня завантаженості вже існуючого номерного фонду та пошук нових послуг для привабливості українського ринку [2].

Спираючись на ситуацію в країні та світі доцільно наголосити на створенні нових механізмів реформування готельної індустрії, розробці й застосуванні модернізованих методів управління, що сприятиме підвищенню попиту на вітчизняні готельні послуги на світовому ринку, що призведе до зростання національної економіки.

Інформаційні джерела:

1. Хумарова Н.І., Михайлюк О.Л. Маркетингова політика просування послуг у готельному бізнесі України. URL: http://journals.urau.ua/vsed_oneu/article/view/170132/170182

2. Мазур С. А., Прилуцький А. М. Стан та перспективи розвитку готельно-ресторанної справи в Україні. URL: http://www.economy.nayka.com.ua/pdf/2_2019/33.pdf

3. Ринок готелів в Україні після карантину: ринок тільки починає відновлюватися URL: <https://100realty.ua/uk/articles/rinok-goteliv-v-ukraini-pisla-karantinu-rinok-tilki-pocinae-vidnovluvatisa>