

ШЛЯХИ ПІДВИЩЕННЯ РІВНЯ ПРАКТИЧНОЇ ПІДГОТОВКИ МЕНЕДЖЕРІВ

Зайцева Є.Г., Тютюнник О.О., гр. МО-18

Науковий керівник – канд. екон. наук, доц. **С.С. Ткачова**
Харківський державний університет харчування та торгівлі

Стрімкі зміни, що відбуваються у суспільстві, технологіях, знаннях, вимагають від сучасних менеджерів прояву універсальних та унікальних компетентностей, спрямованих на забезпечення високого рівня конкурентоспроможності організацій, стійкого стратегічного розвитку, ефективного антикризового управління тощо. Серед найважливіших компетентностей сучасних менеджерів експерти виділяють: здібності до саморозвитку, вирішення проблем організації, впровадження нововведень, впливу на підлеглих, розуміння та впровадження сучасних управлінських підходів, керування колективом, навчання персоналу; здатність до критичного мислення та креативного підходу до завдань; навички системного мислення, програмування, міжгалузевої комунікації, вміння працювати в умовах невизначеності, мультикультурності та володіння декількома мовами, екологічності мислення, мультифункціональності. Висока складність завдань майбутнього також потребує від успішних менеджерів вміння концентруватися, управляти власними емоціями, підтримувати розумову та фізичну працездатність, планувати навантаження. Підготувати менеджера організації з вищевказаними компетентностями можливо тільки завдяки поєднанню високоякісної теоретичної та практичної підготовки.

У Стратегії розвитку вищої освіти в Україні на 2021-2031 роки практичній підготовці фахівців відповідає стратегічна мета: Забезпечення збалансованості ринку праці фахівців з вищою освітою. Досягнення цієї мети передбачається завдяки розбудові дієвої системи прогнозування потреби у фахівцях з вищою освітою на ринку праці, а також шляхом створення механізму співпраці між системою вищої освіти та ринком праці.

Практичній підготовці бакалаврів і магістрів за спеціальністю «Менеджмент» за освітньо-професійною програмою «Менеджмент організацій і адміністрування» у ХДУХТ приділяється велика увага. За результатами проведеного опитування студентів та випускників спеціальності, практична підготовка та співпраця з бізнесом в межах вивчення професійно-орієнтованих дисциплін позитивно впливає на зацікавленість і результативність навчання, успішність

працевлаштування, кар'єрне зростання та конкурентоспроможність менеджерів. Найпопулярнішими серед студентів-менеджерів ХДУХТ є такі форми практичної підготовки та співпраці з бізнесом, як: навчальні екскурсії на підприємства; відвідування професійних виставкових заходів; участь в ярмарках вакансій; проведення круглих столів з менеджерами найкращих підприємств ресторанного та торговельного бізнесу; організація он-лайн зустрічей з менеджерами міжнародних компаній сфери гостинності Туреччини, ОАЕ, Польщі, Німеччини, США; участь у спільних з викладачами наукових проєктах; проходження різних видів практик у найкращих підприємствах міста та області; міжнародні стажування; виконання курсових та дипломних робіт за актуальною для підприємств тематикою та ін. Корисним для студентів є досвід участі в реальних проєктах: оцінки діяльності підприємств за методикою «таємного покупця»; розробки пропозицій щодо збільшення кількості покупців або споживачів; розробки пропозицій щодо активного просування бізнесу у соціальних мережах; оцінки конкурентоспроможності підприємств та їх сайтів; проведення фотографій робочого дня працівників підприємств; розробки стратегій розвитку підприємств тощо. Як результат, менеджери-випускники ХДУХТ є топ-менеджерами у сферах державного управління, торгівлі, ресторанного господарства, харчової промисловості; успішно працюють в управлінні персоналом, виробництвом, обслуговуванням, інноваціями, інвестиціями, постачанням та збутом.

Роботодавці у теперішній час вимагають від бакалаврів і магістрів з менеджменту одразу після завершення навчання бути максимально готовими до виконання професійних обов'язків. Саме тому практична підготовка менеджерів під час навчання в університеті повинна носити переважно управлінський характер.

Отже, враховуючи положення Стратегії розвитку вищої освіти в Україні на 2021-2031 роки, Концепції студентоцентрованого навчання, виклики сьогодення та майбутнього, як стейкхолдери вважаємо за необхідне: продовжувати активно реалізувати та розвивати всі вищевказані форми практичної підготовки студентів-менеджерів; розглянути можливість створення центрів практичної управлінської підготовки на підприємствах різних сфер; під час карантинів розвивати різні форми дистанційного зв'язку з менеджерами підприємств з метою участі у вирішенні існуючих проблем, розробки антикризових заходів; активно співпрацювати з обласним та міським центрами зайнятості для постійного моніторингу вимог ринку праці щодо підготовки менеджерів.