

2) при розрахунку показників термінової і поточної ліквідності активи і зобов'язання, отримані з бухгалтерського балансу, не коригують з урахуванням періоду їх обігу, якщо під ліквідністю розуміється ступінь покриття зобов'язань підприємства його активами, термін перетворення яких в грошову форму відповідає терміну погашення зобов'язань;

3) несумісність оцінок кредиторської заборгованості та майна, спрямованого на її погашення, за винятком грошових коштів.

В оцінці платоспроможності важливо знати як буде оцінюватися його можливість розплачуватися за боргами в майбутньому. Тому зіставляється кредиторська заборгованість (навіть існуюча на звітну дату) повинна не з існуючим обсягом ресурсів (фінансових або матеріальних), а з майбутнім потоком грошових коштів. У зв'язку з цим показник, що характеризує платоспроможність, повинен відображати здатність організації генерувати грошові кошти в майбутньому.

МЕХАНІЗМ УПРАВЛІННЯ РЕНТАБЕЛЬНІСТЮ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА ТОРГІВЛІ

Лаврик Н.П., гр. Фз-19м

Науковий керівник – д-р екон. наук, проф. **Т.О. Тарасова**
Харківський державний університет харчування та торгівлі

Фінанси підприємства призначені для врегулювання галузевих співвідношень й дотримання оптимальних пропорцій розвитку економіки, розробки інноваційних проєктів, впровадження у виробництво новітніх технологій. Система управління фінансами – це методологічний каркас для здійснення фінансово-господарської діяльності підприємств, яка ґрунтується на певних принципах організації ресурсів, застосуванні фінансових інструментів та методів, організаційній структурі компанії, фінансових результатах діяльності.

Основними показниками, що характеризують ефективність діяльності суб'єкта господарювання є показники рентабельності – фінансові коефіцієнти, завдяки яким система управління здатна запровадити механізм реакції на зміни в результатах в господарській діяльності, вирішити проблеми організаційної структури, запровадити процедуру їх вирішення. Економічна сутність рентабельності найкраще розкривається через характеристику змісту того чи іншого економічного показника, який у загальному вигляді характеризує

частку прибутку на одиницю вкладеного капіталу. Така відносна модель їх розрахунку виключає інфляційний вплив.

Рентабельність виступає не тільки як розрахункова величина і статичний показник, але і як критерій, який дає комплексну оцінку соціально-економічного становища бізнес-одиниці на ринку. Отримані суми прибутку для різних підприємств можуть бути однаковими, але отримані в різних умовах. Це обумовлює застосування показників рентабельності, тому що вони дають можливість їх співставлення незалежно від розміру і характеру діяльності суб'єкта господарювання.

В системі економічного аналізу показники рентабельності поділяють на 3 групи: 1) економічна рентабельність (відображає показники рентабельності активів майна і їх елементів); 2) фінансова рентабельність (відображає показники рентабельності капіталу, джерел коштів і їх елементів); 3) виробнича рентабельність (відображає рентабельність виробництва продукції).

Механізм управління рентабельністю підприємства доцільно розбудовувати у наступній послідовності: збір необхідної інформації для проведення аналізу та оцінки рівня обсягу виробництва, реалізації продукції, прибутку і збитків; обчислення розміру змінних і постійних витрат, визначення точки беззбитковості; оцінка необхідного рівня продажів для забезпечення фінансової стійкості підприємства; визначення нижньої межі фінансової стійкості і створення фінансових можливостей для позиціонування зони фінансової безпеки.

ПОРІВНЯННЯ ВІТЧИЗНЯНОГО І ЗАКОРДОННОГО ДОСВІДУ АНАЛІЗУ ФІНАНСОВОГО СТАНУ ПІДПРИЄМСТВ

Лактіонова О.А., гр. МЕН3-19М

Науковий керівник – канд. екон. наук, доц. **Г.Г. Лисак**
Харківський державний університет харчування та торгівлі

Фінансовий стан – це найважливіша характеристика економічної діяльності підприємств у зовнішньому середовищі. Він в значній мірі визначає ринкову вартість підприємств, конкурентоспроможність, діловий потенціал, оцінює, якою мірою гарантовані економічні інтереси підприємств та його партнерів по фінансовим і іншим відносинам.

Для комплексного аналізу фінансового стану підприємств необхідно оцінити тенденції найбільш загальних показників, з різних