

Таким чином, контроль в управлінні системою фінансової безпеки підприємства є безперервний процес взаємопов'язаних дій з планування, відстеження і аналізу результатів діяльності із забезпечення управління системою економічної безпеки підприємства. Результати наступного контролю є зворотнім зв'язком планування фінансової безпеки.

## **ПЕРСПЕКТИВИ ВПРОВАДЖЕННЯ ІННОВАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ У СТРАХУВАННЯ ЖИТТЯ**

**Коляденко О.В.**, гр. Фз-29м

Науковий керівник – канд. екон. наук **О.В. Жиликова**  
*Харківський державний університет харчування та торгівлі*

Негативний вплив макроекономічних чинників на розвиток ринку страхування життя у період карантину посилівся зниженням доходів населення, підвищенням рівня безробіття, необхідністю дотримуватися жорстких карантинних заходів. Сукупність цих чинників призвела до зниження попиту на довгострокове страхування та зниження ефективності традиційних каналів реалізації страхових продуктів. Водночас зарубіжний досвід показує, що рівень інноваційності страховика є одним із головних чинників підвищення його конкурентоспроможності. Поширення інформаційних технологій надає можливість страховикам за рахунок реалізації інноваційних рішень підвищити якість та швидкість обслуговування, збільшити частку страхового поля, зменшити витрати на ведення страхової справи та вартість страхової послуги.

Про негативний вплив на ринок страхування життя кризи, викликаною поширенням коронавірусної хвороби, свідчить зменшення кількості страхових компаній «life» у першому кварталі 2020 року. Так, станом на 31.03.2020 року їх кількість дорівнювала 22, що на 5 (19%) менше ніж за аналогічний період 2019 року. Проте приріст страхових премій у 22,7% підтверджує підвищення попиту на ці послуги через інтерес до страхового захисту на випадок хвороб та фінансового забезпечення у разі критичних захворювань. Саме тому у цей період страховики «life» стали використовувати переваги діджиталізації, а саме: швидкість та повнота отримання інформації для дослідження попиту, легкість актуалізації інформації, доступність послуг в незалежності від часу та місця перебування страхувальника,

різноманітність каналів аквізиції, економія часу, зменшення витрат на ведення страхової справи та зменшення вартості страхових послуг. Інтенсивно розвиваючи запроваджені раніш інноваційні технології страхові компанії «life» у період карантину широко використовували засоби інтернет-маркетингу для залучення нових клієнтів, проведення дистанційних зустрічей, андеррайтингу, заключення договорів та їх супроводу. Використання можливостей соціальних мереж, месенджерів, онлайн калькуляторів надало можливість проводити аквізицію в мовах карантинних обмежень.

Фактори впливу на впровадження інноваційних технологій в страхування життя можна об'єднати у групи: соціальні – необхідність соціального захисту населення в умовах пенсійної та медичної реформ, коли частина витрат покладається на самофінансування; економічні – мінімізація витрат на ведення страхової справи, зниження вартості страхової послуги, зниження витрат на розширення мережи фінансових консультантів підвищення рентабельності діяльності страхової компанії; ринкові – доступність інформації про продукти зі страхування життя для широкого загалу, підвищення конкурентоспроможності страховиків, підвищення якості надання послуг; технологічні – доступність інформації про продукти зі страхування життя для широкого загалу, підвищення конкурентоспроможності страховиків, підвищення якості надання послуг зі страхування життя.

Одним із проявів глибокого проникнення інформаційних і цифрових технологій у господарську діяльність підприємницьких структур та населення є стрімке зростання ролі Інтернету, мобільних додатків, веб-чатів, відеозв'язку тощо у контексті отримання необхідних даних. Як свідчать спостереження, кількість користувачів різними мобільними додатками до телефону у 2014 р. порівняно з 2012 р. збільшилася більш, ніж утричі (з 7% до 23%). Використання чатів, приєднаних до Інтернет-сторінок компаній, зросло за аналогічний період з 1% до 11%. При цьому передбачається, що до 2022 р. відсоток використання мультимедійних засобів у контактах страховиків досягне максимальної позначки.

В умовах низьких процентних ставок, страховикам необхідно буде використовувати цифровізацію для подальшого зниження витрат

Таким чином, криза прискорила темпи впровадження інноваційних технологій в страхування життя. Досягнення успішних поетапних змін передбачає виконання низки скоординованих кроків:

– встановлення динамічних цілей щодо впровадження інноваційних технологій на усіх етапах обслуговування

страхувальників, виконання яких у найближчій перспективі забезпечить конкурентні переваги та дозволить знизити витрати страховиків;

– використання аналітичних звітів та баз даних як джерела конкурентних переваг, відмовляючись від застарілих ІТ;

– радикальне зменшення витрати завдяки автоматизації та самообслуговуванню, одночасне вдосконалення навичок співробітників.

## **ЗАРУБІЖНИЙ ДОСВІД ОЦІНКИ ПЛАТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА**

**Кот Ю.Ю.**, гр. ФЗ-19м

Науковий керівник – канд. екон. наук, доц. **Г.Г. Лисак**  
*Харківський державний університет харчування та торгівлі*

Нестійкість економічної ситуації, відсутність власного капіталу, відсутність досвіду управління платоспроможністю, так само як і іншими аспектами фінансового стану підприємства, а також інші причини призводять у багатьох випадках до тяжкого становища з платоспроможністю на вітчизняних підприємствах. Це виражається в нездатності підприємства своєчасно і в повному обсязі здійснювати платежі і погашати зобов'язання, що, з одного боку, веде до неможливості здійснювати безперервний виробничий процес і може викликати застосування до підприємства штрафних санкцій за невиконання зобов'язань, а з іншого боку, створює проблеми для контрагентів підприємства, які не можуть отримати в належні терміни грошові кошти, необхідні їм самим для виробничої та іншої діяльності. В результаті подібні проблеми можуть призводити до ланцюжка взаємних неплатежів.

Проблеми з несвоєчасним погашенням зобов'язань характерні не тільки для вітчизняної економіки, по і для країн з більш сприятливою і стабільною економічною ситуацією.

У сучасних умовах господарювання для підвищення ефективності системи управління, сталого положення на ринку, розширення господарської діяльності, зміцнення фінансового стану компанії необхідно регулярно проводити аналіз платоспроможності.

У зарубіжній практиці інтерес до фінансових даних компаній дуже високий, що пов'язано з зацікавленістю різних категорій користувачів в інформації про результати фінансової діяльності компанії.