

податкового аудиту. Для вирішення зазначених проблем, необхідно розробити комплексну методику проведення податкового аудиту .

Ми пропонуємо виділити наступні шість етапів податкового аудиту:

- загальне ознайомлення з аудитуємою організацією, оцінка інформаційної бази;

- попередній аналіз показників податкової та бухгалтерської звітності;

- планування податкового аудиту, що включає оцінку аудиторських ризиків, рівня суттєвості, формування вибірки, аналіз облікової політики для цілей оподаткування, розробку плану і програми податкового аудиту;

- проведення аудиторських процедур по суті;

- оцінка податкових ризиків організації;

- узагальнення результатів аудиторської перевірки, формування аудиторського висновку і звіту аудитора з рекомендаціями щодо усунення виявлених порушень податкового законодавства.

ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ УПРАВЛІННЯ ОСНОВНИМИ ЗАСОБАМИ ПІДПРИЄМСТВА

Юнак З.П., гр. ТУЛВ-12-18-М₁ООП (2,0здс)

Науковий керівник – канд. екон. наук **Г.В. Стойко**

Львівський інститут ПрАТ «ВНЗ «МАУП»

Сучасні умови господарювання вимагають нового бачення та вирішення проблем, які виникають. Саме тому, ефективне управління та використання основних засобів підприємства висуваються на перше місце. Оскільки, якісне використання основних засобів дасть можливість підприємству отримати більший прибуток, збільшити потужності виробництва, зменшити знос та прискорити оновлення складу основних засобів. У ринкових умовах господарювання основні засоби виступають джерелом застави при отриманні кредиту або інвестицією.

Метою управління основними засобами підприємства є можливість мінімізувати витрати на їх обслуговування при максимальному використанні.

Основні засоби – матеріальні активи, які підприємство утримує з метою використання їх у процесі виробництва або постачання

товарів, надання послуг, здавання в оренду іншим особам або для здійснення адміністративних і соціально-культурних функцій, очікуваний строк корисного використання (експлуатації) яких більше одного року (або операційного циклу, якщо він довший за рік) [1].

Об'єктами основних засобів можуть бути:

а) закінчений пристрій з усіма пристосуваннями і приладдям до нього;

б) конструктивно відокремлений предмет, призначений для виконання певних самостійних функцій;

в) відокремлений комплекс конструктивно з'єднаних предметів однакового або різного призначення, що мають для їх обслуговування загальні пристосування, приладдя, керування та єдиний фундамент, унаслідок чого кожен предмет може виконувати свої функції, а комплекс – певну роботу тільки в складі комплексу, а не самостійно;

г) інший актив, що відповідає визначенню основних засобів, або частина такого активу, що контролюється підприємством.

Основні засоби класифікуються за такими групами:

- земельні ділянки;
- капітальні витрати та поліпшення земель, не пов'язані з будівництвом;
- будівлі, споруди та передавальні пристрої;
- машини та обладнання;
- транспортні засоби;
- інструменти, прилади, інвентар (меблі);
- тварини;
- багаторічні насадження та плодоносні рослини;
- інші основні засоби [1].

Завданнями управління основними засобами підприємства є:

- 1) визначення необхідності у додаткових основних засобах;
- 2) планування оновлення матеріально технічної бази підприємства;
- 3) вибір джерел формування основних засобів при додаткових потребах;
- 4) обґрунтування ремонтної політики підприємства;
- 5) оптимізація строків експлуатації основних фондів [2].

Від ефективності управління основними засобами підприємства залежить прибутковість, фондівдача, конкурентоспроможність виробленої продукції, зменшення собівартості одиниці продукції тощо.

Отже, своєчасне оновлення основних засобів, високий технічний стан забезпечує підприємству вищі технологічні

можливості, впровадження нових методів виробництва продукції, відрив від конкурентів.

Інформаційні джерела:

1. Наказ, Міністерство фінансів України, від 27.04.2000 «Про затвердження Положення (стандарту) бухгалтерського обліку 7 «Основні засоби» [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://ips.ligazakon.net/document/REG4509?an=750746>

2. Кунц Г., О’Доннел С. Управление: системный и ситуационный анализ управленческих функций / Г. Кунц, С. О’Доннел. – К.: Факт, 2007. – 720 с.