

КАТЕГОРІЯ МОДАЛЬНОСТІ У ПРАВИЛАХ КОРИСТУВАННЯ ЕЛЕКТРОННОЮ ПОШТОЮ

Павленко В.Л., гр. Ф-28

Науковий керівник – канд. філол. наук, проф. С.М. Руденко
Харківський державний університет харчування та торгівлі

Завдяки оперативності, простоті й доступності в будь-який час електронна пошта сьогодні тримає першість у діловому листуванні. Як засіб ділової комунікації вона має власну парадигму правил та вимог, серед яких ключовою є категорія модальності – функціонально-семантична категорія, що виражає відношення змісту висловлювання до дійсності, а також мовця до змісту висловлювання. Її вивченням займалися такі науковці, як О.С. Ахманова, Р.А. Будагов, Г.В. Колшанський та ін. Ця категорія може бути виражена лексико-граматичними та іншими засобами.

Метою нашого дослідження є розгляд категорії модальності в дидактичних текстах для користувачів електронної пошти, вираженої формами наказового способу дієслова, інфінітива з модальним словом, що мають семантику порад та настанов (далі виділені курсивом).

Більшість правил етикету користувачів електронною поштою збігаються із загальноприйнятими нормами паперового листування, однак існують і відмінності, зумовлені застосуванням нових технологій та способів передавання інформації. Категорія модальності допомагає сфокусувати увагу на особливо важливих моментах, що сприяють ефективності спілкування: 1) адреса електронної пошти (e-mail) – це візитівка, що *повинна містити* інформацію про ваші посаду та коло занять; 2) *використовуйте* адекватне, відповідне звертання до особи, якій Ви надсилаєте листа; 3) *пишіть* коротко, чітко та зрозуміло; 4) *унікайте* жартів, що можуть бути розцінені адресатом як образа; 5) *використовуйте* зручний для читання формат та шрифт (*користуйтеся* лише звичайним шрифтом, оскільки курсив або інші виділення можуть викликати проблеми на деяких типах моніторів); 6) *унікайте* скорочень та смайликів; 7) *завжди підписуйте* свої електронні листи; 8) *не надсилайте* довгих додатків до ваших листів; 9) якщо до комп'ютера має доступ кілька осіб, *слід налагодити* систему паролів та ідентифікації користувача.

Таким чином, модальність – один із важливіших складників у формулюванні правил та норм віртуальної комунікації, що допомагає встановлювати ефективний зв'язок між суб'єктами ділового спілкування.