

ARTEN VON MÄRKTEN (ТИПИ РИНКІВ)

Захарченко Я.Р., гр. Е-29

Науковий керівник – канд. філол. наук, доц. **Н.А. Скриннік**
Харківський державний університет харчування та торгівлі

Під час макроекономічного аналізу виділяють чотири найважливіших типи ринків: ринок праці, товарів і послуг, ринок капіталу, ринок грошей (національної валюти) і цінних паперів. Усі вони знаходяться в тісному взаємозв'язку.

Ein Markt bildet sich überall dort, wo sich Anbieter und Nachfrager treffen und ihre gegenseitigen Wünsche austauschen. Der eine möchte eine Ware, der andere – Geld, der eine möchte eine Wohnung haben, der eine Wohnung verkaufen usw. Unter Markt versteht man das Zusammentreffen von der Nachfrage mit dem Angebot.

Ein echter Markt bietet Alternativen sowohl für den Konsumenten als auch für den Produzenten. Auf einem echten Markt herrscht immer Wettbewerb. Die Märkte werden sachlich, räumlich-zeitlich und nach Funktionen gegliedert. Die Preise auf dem Markt signalisieren, ob von bestimmten Gütern mehr oder weniger produziert werden soll.

Man unterscheidet verschiedene Arten von Märkten. Es gibt Märkte für Grund und Boden, Arbeitsmärkte, Kapitalmärkte, Warenmärkte, Wertpapiermärkte und andere.

Auf dem Boden – oder Immobilienmarkt werden Grundstücke, Büroräume und Wohnräume angeboten. Angebot und Nachfrage treffen sich in der Zeitung oder durch Immobilienmakler.

Auf dem Arbeitsmarkt wird die menschliche Arbeitskraft angeboten und nachgefragt. Auf dem Kapitalmarkt geht es um Kredite und Kapitalbeschaffungen. Bei den Gütermärkten unterscheidet man zwischen Konsum- und Investitionsmärkten. Auf dem Konsumgütermarkt werden die Güter des täglichen Bedarfs den Verbrauchern angeboten (Nahrungsmittel, Kleidung). Auf dem Investitionsmarkt werden Produktionsmittel (Maschinen, Anlagen usw.) ausgetauscht.

Derjenige Anbieter, der mit geringen Kosten produziert, kann für sich mehr Nachfrager gewinnen und viel verkaufen. Der nicht leistungsfähige wird dagegen untergehen. Der Markt soll also die Leistung belohnen. Am gefährlichsten sind auf dem Markt die Monopole, die den Wettbewerb ganz unmöglich machen.