

## **ОСОБЛИВОСТІ ПОДІЄВОГО ТУРИЗМУ В ДОНЕЦЬКУ: ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ**

**Афанас'єв А., гр. МО-09 Г**

Науковий керівник – канд. екон. наук **Ю.О. Оленічева**  
Донецький інститут туристичного бізнесу

Подієвий туризм передбачає, що основна мета поїздки приурочена до якої-небудь події. Це перспективний вид туризму, який динамічно розвивається й здатний залучити додаткові інвестиції в Донецький регіон.

Подієвий туризм можна класифікувати за масштабом події (національного або міжнародного рівня) і з тематики події. Класифікуємо з тематики заходи, що проводяться в м. Донецьку:

1. Міжнародний фестиваль «Зірки світового балету». Цей балетний форум є одним з найбільш яскравих культурних подій і візитною карткою сучасної України в світі високого сценічного мистецтва.
2. Прокоф'євська весна. Музичний фестиваль проводиться один раз в два роки і вже з перших років придбав міжнародний статус, широку популярність в країнах далекого і ближнього зарубіжжя.
3. Міжнародний легкоатлетичний турнір «Зірки Жердини» – щорічний легкоатлетичний турнір зі стрибків з жердиною.

Донецьк приймав такі знакові міжнародні змагання як матчеві зустрічі Кубка Девіса, Ліги Чемпіонів, УЄФА. Також в Донецьку відбулася міжнародна велогонка Гран-прі Донецька, змагання Кубка Європи по стендовій стрільнині і Кубка Світу по конкуру Донбас-тур, Чемпіонат Європи з карате кіокушинкай, Чемпіонат Європи з бодібідінгу серед юніорів і майстрів IFBB.

Для розвитку подієвого туризму в м. Донецьку можна запропонувати наступні заходи:

- 1) змагання зі страйкболу (гра, в якій учасники стріляють один в одного пластиковими кульками);
- 2) проведення такого заходу, як Red Bull X-Fighters, вольний мотокрос, де мотоциклісти виконують різні трюки і змагаються за приз. За офіційними даними у Польське місто Познань на один з етапів цього мотошоу прийшло 35 000 чоловік, в Росії в Москві на Червону Площу на дане шоу прийшло 55 000 чоловік, що свідчить про популярність даного заходу.

Таким чином, подієвий туризм є унікальним видом туризму, оскільки він невичерпний за змістом, а Донецька область має величезний потенціал для розвитку цього виду туризму.

## **ЛЮДСЬКИЙ ФАКТОР АНТИКРИЗОВОГО УПРАВЛІННЯ**

**Бабасва Н.Д., гр. МО-18**

Науковий керівник – канд. екон. наук, асист. **Г.І. Забродська**  
Харківський державний університет харчування та торгівлі

Зростання в Україні уваги до людського фактора безпосередньо пов'язано з необхідністю прискорення соціально-економічного розвитку країни. Посилення ринкових відносин, прагнення побудови відкритої економічної моделі національної економіки, інтеграція у світові ринкові відносини зумовлюють актуальність проблеми формування людського фактора, здатного забезпечувати стабільний розвиток економіки у цілому та підприємств зокрема. Водночас для сучасного етапу характерна активізація дестабілізуючих чинників та розгортання кризових явищ, що вимагає формування людського фактора, здатного виконувати завдання антикризового управління.

В Україні для підприємств основною проблемою є проблема виживання та забезпечення розвитку. Засобом вирішення цієї проблеми є антикризове управління. На сучасному етапі розвитку економіки України все більше науковців і керівників відводять людському фактору провідну роль у забезпеченні антикризового управління.

Людський фактор антикризового управління розглядається з позиції двох основних ситуацій:

– головною проблемою людського фактору в умовах стабільного розвитку підприємства є досягнення гармонізації ефективного відношення співробітників до життєдіяльності підприємства за рахунок об'єктивного та неупередженого виявлення змісту та глибинних причин потенційних криз, визначення закономірностей їхнього протікання, можливих сценаріїв адаптації підприємств до змін в оточенні;

– для людського фактору в умовах кризи типовим є виникнення як мінімум двох проблем. По-перше, це неузгодженість між професійним інструментарієм, яким володіє персонал підприємства, і тим, який необхідно мати в новій ситуації. По-друге, це неадекватність норм та правил внутрішнього організаційного життя новим умовам, тобто з точки зору людського фактору розв'язання кризової ситуації потребує зміни типу професійної діяльності, а також культури управління.

В антикризовому управлінні необхідним є як найсильніше проявлення кожним працівником себе як особистості на всіх рівнях структури антикризового управління, а з іншого боку – потрібно посилення міжособистісних зв'язків. Кризовий стан підприємства можна розглядати як середовище, яке визначає поведінку персоналу і відповідно впливає на формування управлінських рішень.

Оцінка впливу чинників на формування людського фактора в антикризовому управлінні показала, що підприємства роздрібної торгівлі по-різному використовують зовнішні можливості та задовольняють внутрішні вимоги до властивостей персоналу.