

organizational structure. Analysis of the impact of enterprise size on crop yields by means of grouping of enterprises by the size of the harvested area in 2019 confirmed the higher productivity of agricultural land, active involvement of innovations in the large enterprises.

Conclusions. The connection of innovative activity of agricultural enterprises in terms of attracting and using production and technological innovations, a consequence of which becomes higher factor productivity, with the size of agricultural enterprises, a significant impact of the resources provision of enterprises, especially land and financial resources, on the diffusion of innovation has been confirmed. The such model of the diffusion of innovations under increasing their value creates threats of the formation of a stable "technological gap" between large and medium and small enterprises in the agricultural business, which requires corrective measures of state agricultural policy.

Key words: diffusion of innovations, agricultural business, agricultural enterprise, factor productivity, yield of agricultural crops.

Стаття надійшла до редакції 15.03.2021 р.

Бібліографічний опис статті:

Онегіна В.М., Антощенко В.В. Дифузія інновацій в аграрному бізнесі в Україні. Актуальні проблеми інноваційної економіки. 2021. № 3. С. 49-55.

Onegina V, Antoshchenkova V. Diffusion of innovations in agricultural business in Ukraine. Actual problems of innovative economy. 2021. No. 3, pp. 49-55.



УДК 336:005.52; JEL classification: D92; G32

DOI: <https://doi.org/10.36887/2524-0455-2021-3-10>

ІВАНЧЕНКОВА Лариса Володимирівна, доктор економічних наук, професор, завідувачка кафедри цифрових технологій фінансових операцій,

Одеська національна академія харчових технологій, ORCID ID: 0000-0002-8402-4637

ТКАЧУК Галина Олександрівна, доктор економічних наук, доцент, професор кафедри цифрових технологій фінансових операцій,

Одеська національна академія харчових технологій, ORCID ID: 0000-0001-6937-6223

СКЛЯР Лариса Борисівна, кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри цифрових технологій фінансових операцій,

Одеська національна академія харчових технологій, ORCID ID: 0000-0002-8332-8823

ІВАНЧЕНКОВ В'ячеслав Сергійович, кандидат економічних наук, доцент кафедри туристичного бізнесу та рекреації, Одеська національна академія харчових технологій, ORCID ID: 0000-0002-7074-3024

ФІНАНСОВА АНАЛІТИКА ТА ЇЇ РОЛЬ В ПІДВИЩЕННІ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА

Іванченкова Л. В., Ткачук Г. О., Скляр Л. Б., Іванченков В. С. Фінансова аналітика та її роль в підвищенні конкурентоспроможності підприємства.

У статті проаналізовано зв'язок між реалізацією фінансової аналітики та підвищенні конкурентоспроможності підприємства. Узагальнено та проаналізовано погляди вчених-економістів на поняття «конкурентоспроможність підприємства» та надано власне авторське визначення поняттю «конкурентоспроможність підприємства» як спроможність підприємства забезпечувати високий рівень ефективності виробництва та збуту власної продукції з метою задоволення потреб споживачької аудиторії та з метою отримання максимальних прибутків в ході конкурентної боротьби з іншими фірмами та підприємствами. Виділені та охарактеризовані стейкхолдери компанії, серед яких інвестори, кредитори, менеджери підприємства та його керівники, працівники підприємства, постачальники, споживачі, суспільні і державні організації. Доведено, що фінансовий аналіз може допомогти бізнес-підприємствам зрозуміти минулий стан, оцінити теперішнє становище підприємств, спрогнозувати майбутнє та надати точну інформацію, щоб компанія могла приймати правильні рішення, а фінансова основа є важливим інструментом підприємств для щоденного управління. Зроблено висновок про те, що в умовах економічної рецесії найціннішими якостями корпоративного менеджменту є гнучкість та швидкість адаптації бізнес-стратегії, що є єдиним стійким способом для компаній продовжувати діяльність або навіть процвітати та набувати конкурентних переваг. Сторонній людині, будь то податковий орган, інвестор чи постачальник, зазвичай важко судити про якість корпоративного менеджменту та його здатність перенести компанію в критичні часи через асиметричний характер інформації. Зроблено висновок про те, що якісна фінансова аналітика є надзвичайно ефективним інструментом для побудови конкурентоспроможного підприємства в складних економічних умовах.

Ключові слова: фінансова аналітика, конкурентоспроможність, підприємство, менеджмент, бізнес.

Постановка проблеми. Підприємства, змушені підлаштовуватися під темпи та умови розвитку економічної системи та що сьогодні здійснюють свою діяльність,

економічного простору, боротися за першість зі своїми конкурентами, підвищувати рівень ефективності своєї діяльності, покращувати якість продукції та послуг, постійно розвиватися за всіма напрямом, запроваджувати інновації, слідкувати за новинами у своїй галузі та багато іншого. Зараз рівень конкуренції між підприємствами дуже високий, і їм доводиться докладати набагато більше зусиль, щоб бути конкурентоспроможними та створювати конкурентоспроможну продукцію.

Актуальність обраної теми дослідження обумовлено тим, що фінансова аналітика на даний момент є тим інструментом, що може допомогти підприємству зайняти більш високі позиції на ринку та бути більш сильним конкурентом для інших гравців як на вітчизняному, так і на закордонному ринку. Фінансова діяльність на підприємстві має дуже вагомe значення, і конкурентоспроможність кожного конкретного підприємства напряму залежить від того, наскільки ефективно здійснюється ця діяльність.

Аналіз останніх досліджень і публікацій. Визначення поняття конкуренції розкривається в працях таких вітчизняних та зарубіжних дослідників: А. Захаров, Ю. Іванов, С. Кваша, Ж. Ламбен, М. Маракулін, А. Маренич, С. Покропивний, С. Попов, М. Портер, Н. Тарнавська, Х. Фасхієв, Р. Фатхутдінов, В. Шкардун, А. Юданов, І. Яців, Н. Яшин та інших. Питанням фінансового аналізу підприємств присвячені роботи таких науковців, як О. Ареф'єва, Д. Городинська, А. Череп, Л. Кириченко, Т. Обушак, Л. Білик, Ф. Бутинець, В. Івахненко, Л. Лахтіонова, Є. Мних, А. Поддєрьогін, В. Сопко, О. Терещенко, С. Шкарабан та ін.

Велика кількість підприємств у зарубіжних країнах вже давно зрозуміли, який вплив має фінансова аналітика на рівень ефективності підприємства і тому активно користуються її інструментарієм у своїй діяльності. В Україні ще не весь менеджмент компаній усвідомив необхідність використання інструментарію фінансової аналітики та яке значення він має для підприємства та його конкурентоспроможності.

Формулювання цілей статті. Метою статті є окреслення та характеристика основних зв'язків між фінансовим аналізом підприємства та його конкурентоспроможністю.

Виклад основного матеріалу дослідження. Фінансовий аналіз – це процес і результат здійснення корпоративної фінансової діяльності, які базуються на дослідженні та оцінці фінансової звітності підприємства та іншої інформації, яка дозволяє виявити

переваги та недоліки діяльності підприємства у минулому, проаналізувати фінансовий стан та прогнозувати майбутні тенденції для того, щоб більш ефективно допомагати компаніям планувати майбутнє, оптимізувати інвестиційні рішення. Фінансовий аналіз є важливою частиною фінансового менеджменту. Фінансовий аналіз завдяки його численним аналітичним методам може зіграти в управлінні економікою важливу роль, а саме в оцінці фінансового стану підприємства, вивченні сильних та слабких сторін бізнесу, а також передбачити майбутні бізнес-тенденції. На основі аналізу фінансової інформації розробляється напрям стратегічного розвитку або коригується існуючий напрям розвитку бізнесу, що є основою фінансового менеджменту.

Фінансовий аналіз може допомогти бізнес-підприємствам зрозуміти минулий стан, оцінити теперішнє становище підприємств, спрогнозувати майбутнє та надати точну інформацію, щоб компанія могла приймати правильні рішення, а фінансова основа є важливим інструментом підприємств для щоденного управління. Точність фінансового аналізу при прийнятті бізнес-рішень та створення наукової фінансової системи сприяють стандартизації фінансового менеджменту, підвищенню ефективності бізнесу та ефективності персоналу в сфері фінансів.

Бізнес-аналіз підприємства являє собою аналіз всіх сфер його діяльності з метою виявлення відхилення фактичних показників від планових або від середньогалузевих. Бізнес-аналіз проводиться шляхом дослідження різних показників бізнесу. На основі отриманих даних приймаються управлінські рішення для підвищення ефективності діяльності фірми. В основі бізнес-аналізу лежить низка принципів, зокрема систематичність, складність, науковість, регулярність, специфічність, об'єктивність, результативність, спадковість та деякі інші [4, с. 17].

Одним із принципів бізнес-аналітики на підприємстві є забезпечення економічності та ефективності аналітичного процесу, тобто виконання найбільш повного і всебічного дослідження при мінімумі витрат на його проведення. З цією метою при його проведенні повинні широко використовуватися новітні методики аналізу, комп'ютерні технології обробки інформації, раціональні методи збору і зберігання даних.

Бізнес-аналітика допомагає вивчити тенденції розвитку, оцінити та дослідити чинники зміни результатів діяльності, обґрунтувати бізнес-план і управлінські рішення,

здійснити контроль за їх виконанням, виявити резерви підвищення ефективності виробництва, виробити економічну стратегію його розвитку [7].

Також слід зазначити, що завдяки фінансовому аналізу інвестори можуть зрозуміти прибутковість і платоспроможність бізнесу, прорахувати очікуваний прибуток і дослідити ризики, які існують, а потім прийняти правильні рішення. Показники фінансового аналізу є важливим методом інвесторів і кредиторів в умовах ринкової економіки для отримання необхідної інформації. Керівники компаній повинні складати фінансову звітність, ґрунтуючись на щоденному фінансовому аналізі, розуміти власні сильні сторони, виявляти свої недоліки, які можуть змінюватися [6].

Визначимо основних стейкхолдерів компанії, пов'язаних з використанням результатів фінансового аналізу підприємства (рис. 1).

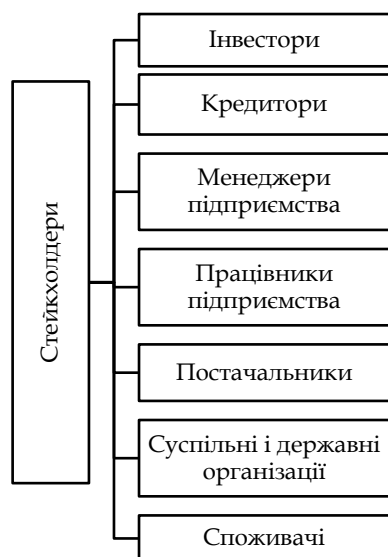


Рис. 1. Стейкхолдери компанії, пов'язані з використанням результатів фінансового аналізу підприємства

Інвестори, вкладаючи фінанси в компанію, розраховують на отримання дивідендів. Фінансовий аналіз підприємства дозволить їм оцінити можливі загрози та вигоди, що дозволить мінімізувати ризики.

Кредитори надають компаніям короткострокові або довгострокові займи. Вони також хочуть бути впевненими, що отримають назад свої кошти з відсотками. На основі фінансового аналізу кредитори можуть оцінити поточний стан компанії та перспективи її розвитку. Менеджери підприємства та його керівники за допомогою результатів фінансового аналізу можуть визначити напрям розвитку компанії та оцінити правильність власних дій та прийнятих рішень.

Працівники підприємства за допомогою вивчення результатів фінансової аналітики можуть спрогнозувати положення компанії на ринку, а відповідно і власні перспективи.

Постачальники можуть спрогнозувати наскільки компанія є стійким партнером та сферою збуту, тим самим забезпечуючи і собі стійкий розвиток.

Споживачі можуть впевнитися, наскільки вони можуть розраховувати на компанію в якості постачальника того чи іншого товару або послуги.

Суспільні і державні організації таким чином можуть бути впевненими в стабільності економічної інфраструктури регіону, яка, в свою чергу, залежить від стану компанії.

Загалом за допомогою бізнес-аналізу можна виявити недоліки фінансово-господарської діяльності, знайти резерви поліпшення фінансового стану організації, планувати фінансові результати. Завдання бізнес-аналізу достатньо добре визначені З. Ярмко [3], зокрема це:

- оцінка ефективності використання ресурсів;
- визначення перспектив розвитку підприємства;
- розрахунок можливих ризиків та пропозиції варіантів їх страхування;
- складання бізнес-плану підприємства на основі аналізу минулих періодів;
- вивчення стану виконання показників плану та знаходження причин відхилення фактичних показників від нормативних;
- оцінка кінцевих фінансових результатів;
- пошук резервів збільшення виробництва і продажів.

На основі загальної оцінки фінансового стану підприємства визначають проблемні питання на підприємстві та, узагальнюючи їх, визначають шляхи вирішення та напрями покращення ситуації. Під час оцінки фінансового стану підприємства незалежно від організаційно-правової форми використовують різноманітні фінансові коефіцієнти, що мають різну структуру, економічний зміст та відносяться до тієї чи іншої групи [9].

За допомогою реалізації всіх вищезазначених завдань можна досягти підвищення конкурентоспроможності підприємства та загального підвищення ефективності бізнесу.

Конкурентоспроможність визначає активне використання потенціалу підприємства, його здатність випереджати конкурентів як зараз, так і в майбутньому. Конкурентоспроможність не є постійною характеристикою підприємства. Коли відбуваються зміни у

зовнішньому та внутрішньому середовищі, змінюються й порівняльні конкурентні переваги перед іншими підприємствами галузі. Можна вважати, що конкурентоспроможність підприємства є поняттям відносним, оскільки визначити її можна лише шляхом порівняння індивідуальних особливостей підприємства з характеристиками інших підприємств цієї ж галузі.

Також слід зазначити, що впровадження використання сучасного та ефективного менеджменту є вкрай важливим для

підвищення конкурентоспроможності підприємства і сприяє:

- створенню ефективної системи управління;
- досягненню стратегічних цілей;
- зростанню ефективності бізнесу;
- покращенню загальної керованості організації;
- зменшенню частки дефектів.

Розглянемо різні погляди вчених-економістів на поняття «конкурентоспроможність підприємства» (табл. 1).

Таблиця 1

Погляди вчених-економістів на поняття «конкурентоспроможність підприємства» [1, 2]

Автор	Визначення
Воронкова А. Е.	Конкурентоспроможність підприємства – специфічна ознака суб'єкта ринкових відносин, яка виявляється в процесі конкуренції та дозволяє зайняти свою нішу в ринковому господарстві для забезпечення розширеного відтворення, яке передбачає покриття всіх витрат виробництва й отримання прибутку від господарської діяльності.
Горбашко Е. А.	Конкурентоспроможність – це здатність конкретного предмету витримати конкуренцію (потенційну і/або реальну)
Гринько Т. В.	Конкурентоспроможність – синтез якості й можливості успішної реалізації продукції на конкурентному вітчизняному або міжнародному ринку у певний момент часу за рахунок досягнення конкурентних переваг.
Дементьєва А. Г.	Конкурентоспроможність – це сукупність переваг і здатності суб'єкта в порівнянні з йому подібними в боротьбі за досягнення мети, характерної для них, в умовах дії законів певного навколишнього середовища (системи).
Дробітько Н. А.	Конкурентоспроможність – виступає результатом створення підтримки протягом тривалого періоду часу та сукупної оцінки конкурентних переваг.
Карлофф Б.	Конкурентоспроможність – здатність забезпечити кращу позицію в порівнянні з конкуруючим підприємством.
Малік М. Й., Нужна О. А.	Конкурентоспроможність аграрного підприємства – це здатність суб'єктів економічної діяльності аграрної сфери пристосовуватись до нових умов господарювання, використовувати свої конкурентні переваги і перемагати в конкурентній боротьбі на ринках сільськогосподарської продукції та послуг, максимально ефективно використовувати земельні ресурси, якомога повніше задовольняти потреби покупця шляхом аналізу структури ринку і гнучко реагувати на зміну його кон'юнктури.
Минко Л. М.	Конкурентоспроможність підприємства – це здатність підприємства вчасно й ефективно коригувати параметри своєї діяльності залежно від змін у зовнішньому середовищі для підтримання існуючих і створення нових конкурентних переваг з метою досягнення власних стратегічних цілей.
Олійник В. В.	Конкурентоспроможність сільськогосподарських підприємств – це здатність поставляти конкурентоспроможний товар у відповідний час на відповідний ринок із урахуванням своїх конкурентних переваг, при цьому ефективно використовуючи наявні ресурси шляхом застосування інноваційних технологій виробництва з метою подальшого простого або розширеного відтворення у довгостроковій перспективі.
Тимофієва Г. С., Крюковська О. В.	Конкурентоспроможність аграрного підприємства – це реальна та потенційна можливість підприємств в існуючих для них умовах проєктувати, виготовляти та збувати товари на ринку, що за ціновими та неціновими характеристиками є більш привабливими для споживачів, ніж товари їх конкурентів.
Шевельова С. О.	Конкурентоспроможність підприємства – здатність підприємства підтримувати стійкі позиції на ринку, функціонувати прибутково, бути привабливим для інвесторів, заслужити добрий імідж (образ) серед споживачів та різноманітних суб'єктів господарювання.
Шлюсарчик Б.	Конкурентоспроможність – відносна здатність не тільки підприємства, але й сектора, народного господарства, у порівнянні з іншими суб'єктами економічних відносин до: виробництва сучасних, технологічно інтенсивних товарів, вирішення нових технічних проблем, досягнення доходів (постійно зростаючих) при високому рівні зайнятості та відносно високому рівні заробітної плати.
Юданов А. Ю.	Конкурентоспроможність підприємства – спроможність підприємства виробляти та реалізовувати конкурентоспроможну продукцію.

Узагальнюючи наведені поняття, можна визначити «конкурентоспроможність підприємства» як спроможність підприємства забезпечувати високий рівень ефективності виробництва та збуту власної продукції з

метою задоволення потреб споживачької аудиторії та з метою отримання максимальних прибутків в ході конкурентної боротьби з іншими фірмами та підприємствами. Слід зазначити, що конкурентоспроможність

підприємства залежить від багатьох факторів, один з яких це ефективна побудова системи фінансової аналітики на підприємстві. В умовах економічної рецесії найціннішими якостями корпоративного менеджменту є гнучкість та швидкість адаптації бізнес-стратегії, що є єдиним стійким способом для компаній продовжувати діяльність або навіть

процвітати та набувати конкурентних переваг.

Сторонній людині, будь то податковий орган, інвестор чи постачальник, зазвичай важко судити про якість корпоративного менеджменту та його здатність перенести компанію в критичні часи через асиметричний характер інформації.



Рис. 2. Переваги використання фінансової аналітики

Готова до використання фінансова звітність може надати більше інформації про фінансову стійкість компанії та потенційну стійкість до кризи. Вони допомагають, надаючи певний скріншот стану компанії до початку кризи [8].

Таким чином, ми бачимо, що якісна фінансова аналітика є надзвичайно ефективним інструментом для побудови конкурентоспроможного підприємства в складних економічних умовах.

Висновки з даного дослідження і перспективи подальших розвідок у даному напрямі. Фінансова аналітика відіграє ключову роль у підвищенні конкурентоспроможності підприємства, адже має такі переваги, як визначення прибутковості і платоспроможності

бізнесу, прорахування очікуваного прибутку, визначення можливих ризиків, визначення тенденцій ринку, визначення поточного стану підприємства та тенденцій розвитку та інші.

Всі ці переваги є важливими для таких стейкхолдерів бізнесу, як інвестори, кредитори, менеджери, працівники, постачальники, споживачі, суспільні та державні організації.

Слід також зазначити, що всіма перевагами фінансової аналітики активно користуються іноземні компанії, а вітчизняний бізнес ще не в повному обсязі усвідомили не тільки переваги, але й необхідність використання такого інструментарію в сучасних економічних умовах розвитку.

Література.

1. Величко Є. І. Сучасні підходи до розуміння сутності поняття «конкурентоспроможність підприємства». *Вісник ХНАУ ім. В. В. Докучаєва*. № 3. Серія «Економічні науки». 2018. С.83-100.
2. Масляєва О. О. Економічна сутність категорії «конкурентоспроможність»: дефініція та систематизація. *Ефективна економіка*. Випуск № 10. 2011. URL: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=737>
3. Фролова В.Ю. Системний підхід до управління конкурентоспроможністю підприємства. *Вісник Бердянського університету менеджменту і бізнесу*. 2013. № 2. С. 98-102. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/vbumb_2013_2_20
4. Остервальдер А., Пінье Ів. Побудова бізнес-моделей. Настільна книга стратега і новатора. К., Альпіна Паблішер. 2020. 228 с.
5. Вихорь К.Р. Напрями розвитку методики аналізу витрат за статтями калькуляції. *Управління розвитком*. 2014. URL: http://irbis-nbuv.gov.ua/cgi-bin/irbis_nbuv/cgiirbis_64.exe?C21COM=2&I21DBN=UJRN&P21DBN=UJRN&IMAGE_FILE_DOWNLOAD=1&Image_file_name=PDF/Uproz_2014_6_55.pdf
6. Wang, D. and Zhou, F. The Application of Financial Analysis in Business Management. *Open Journal of Business and Management*, 4, 2016. pp.471-475.
7. Zhu, Xiangyu and Yang, Yang. "Big Data Analytics for Improving Financial Performance and Sustainability". *Journal of Systems Science and Information*, vol. 9, no. 2, 2021, pp. 175-191.

8. Bistrova, J.; Lace, N.; Kasperovica, L. Enterprise Crisis-Resilience and Competitiveness. *Sustainability* 2021, 13, 2057.

9. Паянок Т. М., Савченко А. М., Морозюк А. М. Загальна оцінка фінансового стану підприємства: теоретичні та практичні підходи. *Економіка та держава*. 2020. № 12. С. 88–94.

References.

1. *Sabluk, P.T.* (2005). *Agropromyslovyi kompleks v systemi zovnishn'oeconomichnoyi diyal'nosti v Ukraini*. [Agro-industrial complex in the system of foreign economic activity in Ukraine]. NNTS IAE. Kyiv. Ukraine.

2. *Hayduts'kyu, A.* (2006). «Investment aspects of WTO accession for the agricultural sectors of Central and Eastern Europe». *Ekonomika Ukrainy*, No 7, pp. 83-91.

3. *Halushko, V.P., Dibrova, A.D. and Dibrova, L.V.* (2006). «Methodological and practical aspects of assessing the level of state support for agricultural producers in Ukraine». *Ekonomika APK*. No 3, pp. 3-15.

4. *Kropyvko, M.F.* (2006). «Methodical approach to the formation of organizational and economic mechanism of state support for agricultural development». *Ekonomika APK*. No 11, pp. 13-21.

5. *Poddyer'ochin, A.M., Bilyk, M.D., and Buryak, L.D.* (2004). *Finansy pidpryyemstv*. [Finance of enterprises]. KNEU. Kyiv. Ukraine.

6. *Rybak, S. and Lazernyk, L.* (2007). «Financial aspects of economic growth in Ukraine». *Ekonomika Ukrainy*. No 3, pp. 22-32.

7. *Skachek, N.YU.* (2007). «Statistical analysis of the effectiveness of state support of agricultural producers in Ukraine». *Efektynist' vykorystannya resursnoho potentsialu v umovakh staloho rozvytku sil's'koho hospodarstva*. Kharkiv, KHNAU, pp. 91-93.

8. *Shats'ka, S.* (2001). «Influence of the tax system on the financial condition of enterprises». *Visnyk Kyivivs'koho derzhavnogo universytetu tekhnolohiyi ta dyzaynu*. No 2, pp. 5-10.

9. *Yaroshenko, F. O. and Heyets', V.M.* (2004). *Priorytety byudzhethnoyi polityky ta ekonomichne zrostannya v Ukraini*. [Priorities of budget policy and economic growth in Ukraine]. NDFI. Kyiv. Ukraine.

10. *Makohona, YU.V.* (2007). *Mezhdunarodnye stratehiy ekonomicheskoho razvytyya*. [International Strategies for Economic Development]. Znannya. Kyiv. Ukraine.

Abstract.

Ivanchenkova L., Tkachuk H., Tymoshenko A., Skliar L. Financial analysis and its role in increasing the competitiveness of the enterprise.

The article analyzes the relationship between the implementation of financial analytics and increasing the competitiveness of the enterprise. The views of economists on the concept of "enterprise competitiveness" are summarized and analyzed and the author's definition of the concept of "enterprise competitiveness" as the ability of the enterprise to ensure a high level of production and marketing efficiency of its own products to meet consumer needs and maximize profits, struggle with other firms and enterprises. Stakeholders of the company are selected and characterized, including investors, creditors, managers of the enterprise and its managers, employees of the enterprise, suppliers, consumers, public and state organizations. It has been proven that financial analysis can help businesses understand the past, assess the current state of enterprises, predict the future and provide accurate information so that the company can make the right decisions, and the financial basis is an important tool for day-to-day management. It is concluded that in times of economic recession, the most valuable qualities of corporate management are flexibility and speed of adaptation of business strategy, which is the only sustainable way for companies to continue operating or even prospering and gaining competitive advantage. It is usually difficult for an outsider, whether a tax authority, an investor or a supplier, to judge the quality of corporate management and its ability to move a company to critical times due to the asymmetric nature of the information. It is concluded that high-quality financial analytics is an extremely effective tool for building a competitive enterprise in difficult economic conditions. Financial analytics plays a key role in increasing the competitiveness of the enterprise, as it has such advantages as determining the profitability and solvency of the business, calculating expected profits, identifying potential risks, identifying market trends, determining the current state and development trends and others. All these benefits are important for business stakeholders such as investors, lenders, managers, employees, suppliers, consumers, public and government organizations.

Keywords: financial analytics, competitiveness, enterprise, management, business.

Стаття надійшла до редакції 15.03.2021 р.

Бібліографічний опис статті:

Ivanchenkova L. V., Tkachuk G. O., Sklyar L. B., Ivanchenkov V. S. Фінансова аналітика та її роль в підвищенні конкурентоспроможності підприємства. *Актуальні проблеми інноваційної економіки*. 2021. № 3. С. 55-60.

Ivanchenkova L., Tkachuk H., Skliar L., Ivanchenkov V. Financial analysis and its role in increasing the competitiveness of the enterprise. *Actual problems of innovative economy*. 2021. No. 3, pp. 55-60.