

## **ВНУТРІШНЄ СЕРЕДОВИЩЕ ОРГАНІЗАЦІЇ, ВЗАЄМОЗВ'ЯЗОК ВНУТРІШНІХ ЗМІННИХ**

**Логвиненко К.В., гр. Ф-30**

Науковий керівник – ст. викл. **Чатченко О.Є.**

Харківський державний університет харчування та торгівлі

Середовище організації – це сукупність певних обставин і факторів як у середині організації, так і навколо неї, що впливають на прийняття рішень. Організація постійно перебуває під постійним тиском окремих ланок зовнішнього та внутрішнього середовища.

Внутрішнє середовище кожної організації формується під впливом перемінних, що роблять безпосередній вплив на процес перетворень (виробництва продукції, послуг).

Внутрішні зміни - це ситуаційні фактори всередині організації, що постійно знаходяться в полі зору менеджерів: цілі, структура організації, її завдання, технологія і люди.

Тісний зв'язок внутрішнього і зовнішнього середовищ дає змогу організації зменшити негативний вплив їх елементів на себе, а також збільшити свої можливості. Внутрішнє середовище організації представлено функціональними сферами, які є загальними для всіх типів організації:

кадрова функція - це забезпечення виробничої та інших сфер людськими ресурсами;

фінанси та бухгалтерський облік;

забезпечення ресурсами - здійснення та удосконалення системи матеріально-технічного забезпечення організації матеріалами, напівфабрикатами, машинами та енергетичними ресурсами;

виробнича функція - забезпечення функціонування виробничого процесу в залежності від мети виробничої функції;

функція розвитку продукту та процесу виробництва - це організація проведення досліджень і розвитку процесів, розробка високих технологій, комп'ютеризація;

функція розвитку матеріально-технічного забезпечення виробництва - це розвиток інструментального господарства, ремонтних служб та служб технічного оснащення з метою забезпечення раціональних термінів фізичного та морального зносу технічних систем;

маркетинг - це особливий вид діяльності з прогнозування, здійснення, виявлення та задоволення бажань споживача.