

ПРИНЦИПИ ТА АСПЕКТИ РОЗВИТКУ АГРОТУРИЗМУ В УКРАЇНІ

Кучеренко І.С., гр. МВ-38

Науковий керівник – канд. екон. наук, доц. Селютін В.М.
Харківський державний університет харчування та торгівлі

Перспективним напрямком розвитку туризму є агротуризм, який передбачає використання сільського господарства з метою відпочинку. Створення плану розвитку агротуризму в Україні потребує врахування наступних принципів: соціально-духовного розвитку нації; стійкого розвитку; соціально-економічної ефективності; кооперації і співпраці влади, бізнесу та місцевого врядування; врахування інтересів дестинації.

Планування розвитку агротуризму в Україні вимагає комплексного підходу, який має декілька аспектів:

- рекреаційний – включає оцінку природно-ландшафтного комплексу, стани екології місцевості, пам'яток історії і культури тощо. Основна увага приділяється загальній характеристиці території об'єкту, яка включає: загальну характеристику об'єкту (площу, чисельність жителів, структуру господарства, географічне положення), ландшафтні характеристики і природно-рекреаційні ресурси (річки, озера, піднесеності, гідромінеральні ресурси), пам'ятки історичної і культурної спадщини, інфраструктуру (транспорт, зв'язок, готельно-ресторанне господарство, лікувально-оздоровчі пункти, центри спортивного туризму), діючі туристські маршрути, економічну оцінку основних видів туристських послуг;

- економічний – розрахунок вартості туристського продукту, виходячи з етапів його руху;

- маркетинговий – полягає в аналізі і виявленні сегментів туристського ринку;

- міжгалузевий – включає оцінку сучасного стану об'єкту і перспективи його розвитку;

- інвестиційне проектування – створення бізнес-планів і визначення ефективності існуючих об'єктів розміщення туристів.

Врахування закордонного досвіду і комплексний підхід до створення програм розвитку агротуризму в Україні за умов забезпечення цих програм необхідними коштами дасть можливість використати туристсько-рекреаційний потенціал кожного регіону, зберегти і примножити його і підвищити привабливість країни на міжнародному ринку туристських послуг.