

СТАН ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ГОТЕЛЬНОГО ГОСПОДАРСТВА

Іспанова Т.О., гр. МВ-29

Науковий керівник – асист. Чернікова Г.С.
Харківський державний університет харчування та торгівлі

Сучасний стан господарювання вітчизняних підприємств готельного господарства характеризується нестійкими тенденціями розвитку, що в основному обумовлюється сезонними коливаннями попиту і неможливістю створення запасів специфічного продукту – готельної послуги, зростанням цін на послуги та недостатнім рівнем якості обслуговування при невисокій еластичності попиту за ціною, організаційним консерватизмом процесу управління. Протягом останніх років завантаження підприємств готельного господарства України не перевищувало 25% пропускної спроможності; питома вага збиткових підприємств у загальній кількості готельних підприємств складала близько 30%, майже 80% потребують модернізації, автоматизації та комп'ютеризації. Ситуація ускладнюється нестабільністю зовнішнього середовища, неузгодженістю процесів, які відбуваються всередині підприємств, не адекватному ринковим вимогам управлінню господарською діяльністю. Для забезпечення ефективного функціонування підприємств готельного господарства виникає необхідність наукового обґрунтування стратегій їх розвитку, які кореспондуються із передовим світовим досвідом та вдалою практикою вітчизняних підприємств-лідерів.

Основними елементами ефективності роботи закладу готельного господарства поряд із ціновою категорією стають такі показники як якість обслуговування, атмосфера, рівень та асортимент послуг, що надаються в готелі. Усі ці складові повинні бути поєднані з поняттям «місце розташування», тісна взаємодія яких є запорукою успіху та ефективного розвитку закладу готельного господарства.

У теперішній час у процесі формуванні ринкової привабливості готельного підприємства усе більшого значення набувають додаткові послуги. Залишаючись основною, послуга розміщення сприймається гостями як сама собою зрозуміла. Підвищену ж цікавість викликають послуги, які виділяють готель із ряду інших. Додаткові послуги можуть бути зорієнтовані на створення можливості займатися різними видами спорту, проведення міжнародних конференцій, економічних форумів на самому високому рівні, забезпечення трансферів та прокат автомобілів різного класу, організацію туристичного обслуговування, SPA обслуговування й ін.